



## ASC et achat institutionnel local

Modèles associatifs, privés et coopératifs

Jean-Frédéric Lemay, chercheur

Recherche  
et action  
chez  
Équiterre

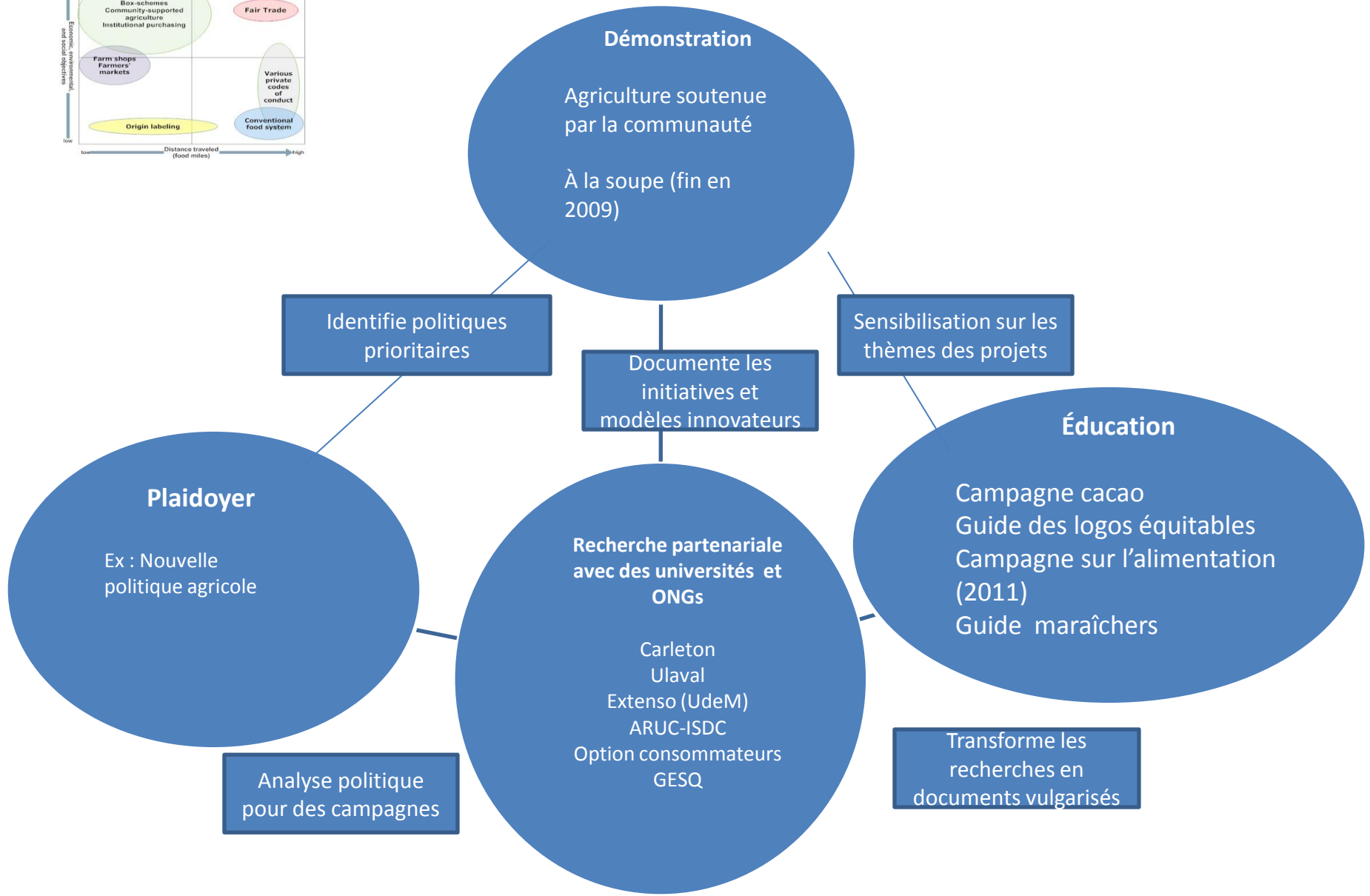
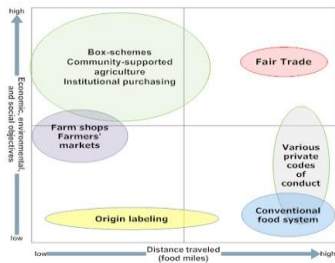
Modèles de circuits  
courts : ASC et  
achat institutionnel

Les coopératives  
dans la chaîne  
agroalimentaire



# La recherche en agriculture, alimentation et commerce

Figure 1 - Food miles and local food system objectives



## Démonstration

Agriculture soutenue par la communauté

À la soupe (fin en 2009)

Identifie politiques prioritaires

Sensibilisation sur les thèmes des projets

Documente les initiatives et modèles innovateurs

## Éducation

Campagne cacao  
 Guide des logos équitables  
 Campagne sur l'alimentation (2011)  
 Guide maraîchers

Transforme les recherches en documents vulgarisés

## Recherche partenariale avec des universités et ONGs

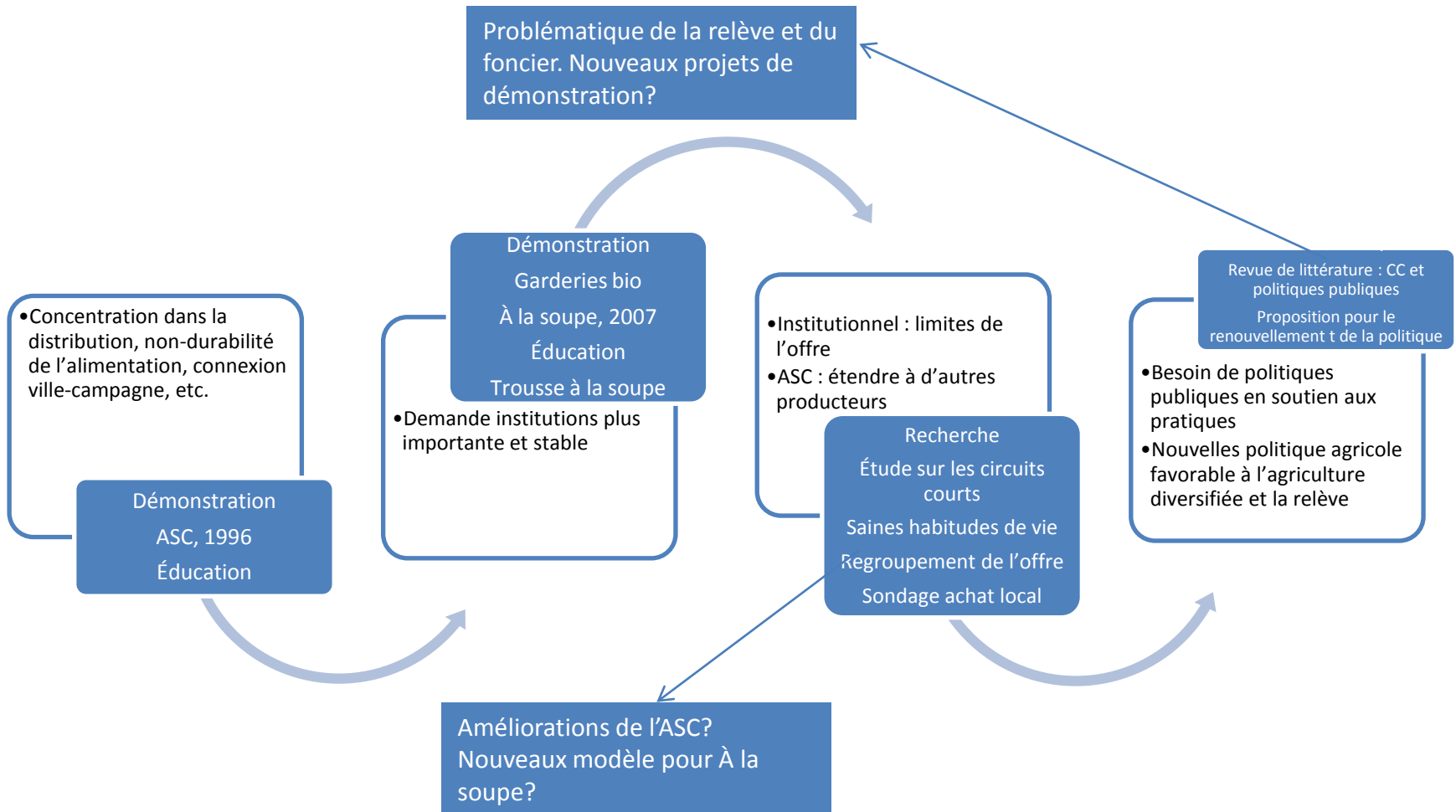
Carleton  
 Uval  
 Extenso (UdeM)  
 ARUC-ISDC  
 Option consommateurs  
 GESQ

## Plaidoyer

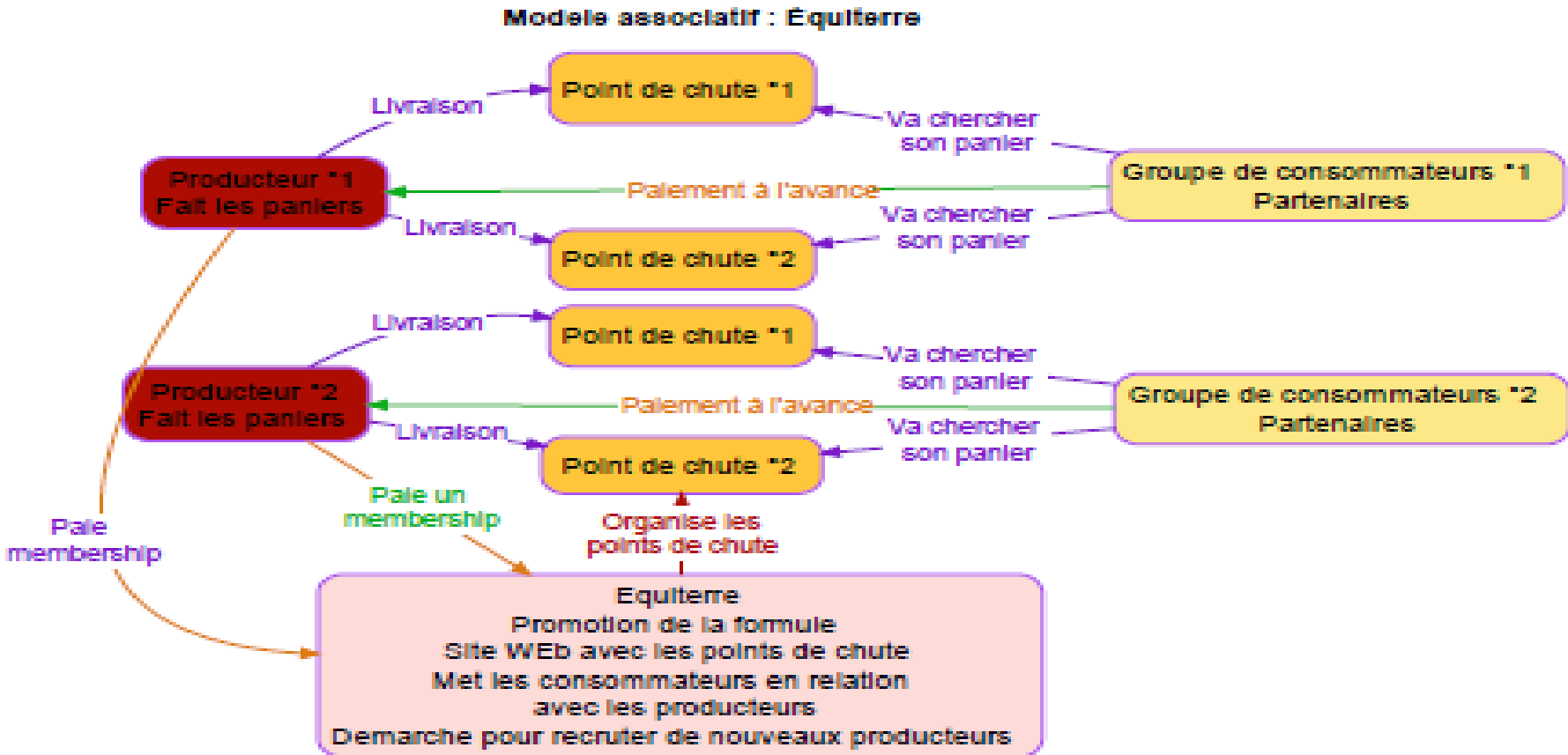
Ex : Nouvelle politique agricole

Analyse politique pour des campagnes

# L'exemple de la mise en marché en circuits-courts



# L'ASC : le modèle associatif d'Équiterre



# L'ASC : le modèle privé

## Avantages

- Le consommateur choisit ses produits
- Intégration production/mise en marche
- Livraison à la maison (coût de transaction plus faible pour le consommateur)

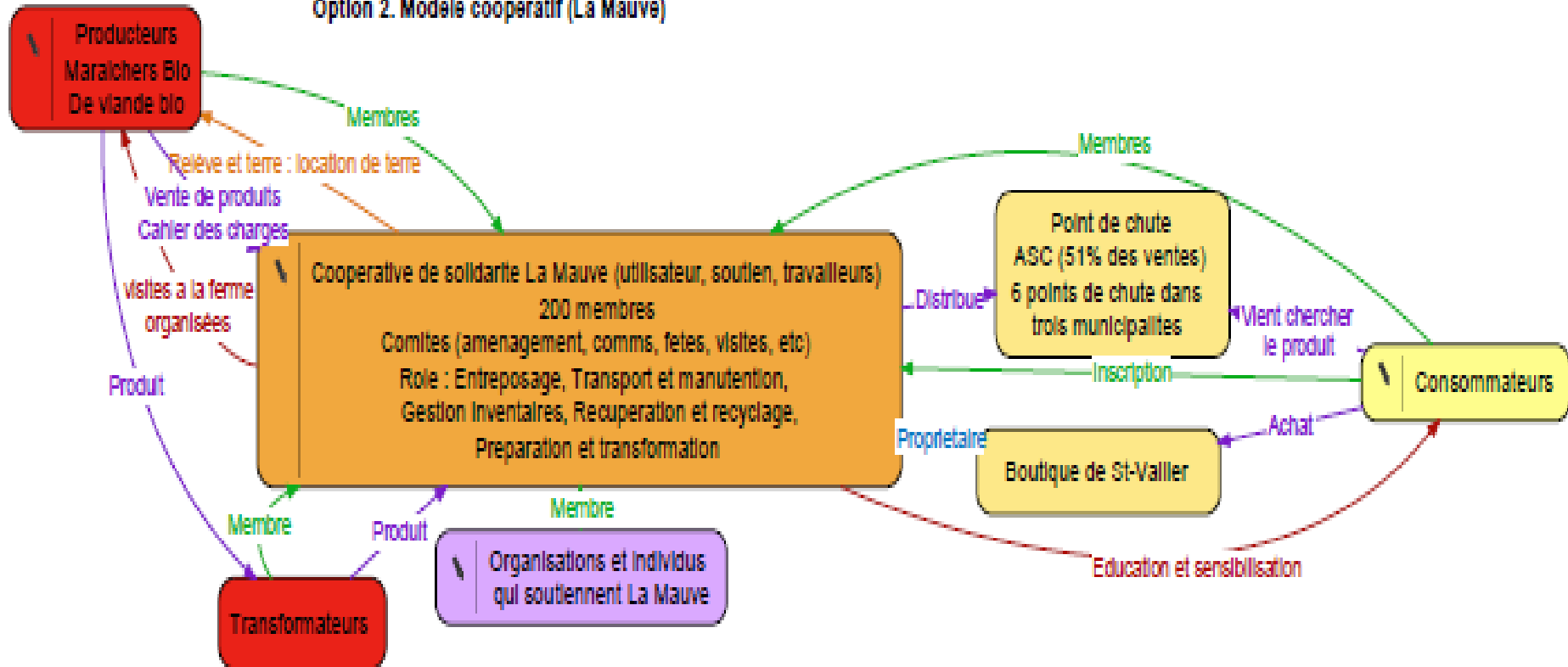
## Inconvénients

- Modèle privé (pas de dynamique collective)
- Consommateur est client plus que partenaire



# L'ASC : le modèle coopératif

Option 2. Modèle coopératif (La Mauve)



# Achat institutionnel local : le modèle d'À la soupe!

## Inconvénients

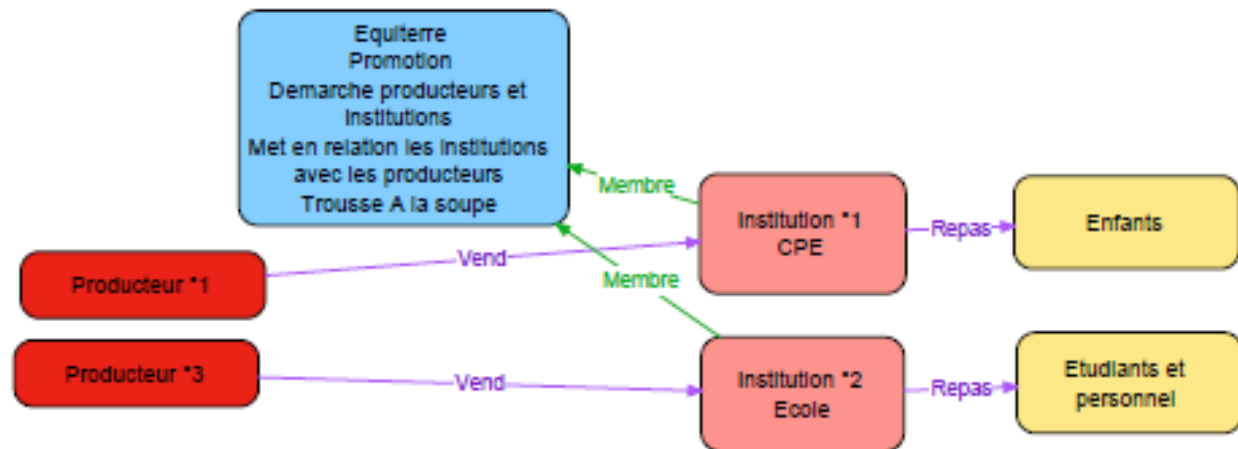
### Producteurs

- Offre insuffisante : quantité, régularité, etc
- Timing des livraisons difficiles

### Institutions

- Infrastructures insuffisantes
- Règlements internes d'approvisionnement : le bas prix domine avec les budgets serrés
- Coûts de transaction pour traiter avec des producteurs individuellement

## Modèle associatif Projet À la soupe!



# Achat institutionnel local : la coopérative de producteurs

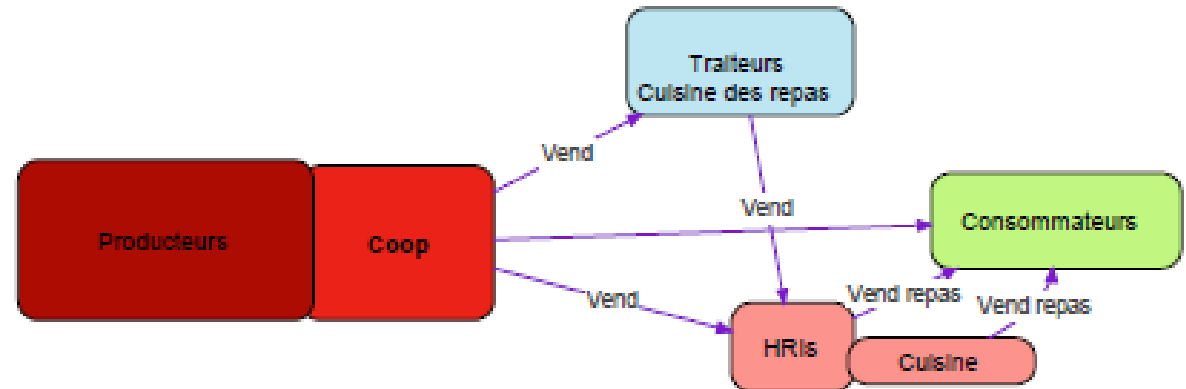
## Avantages

- En regroupant l'offre, stabilité et volume
- Coordination des livraisons

## Obstacles

- Les obstacles liés aux institutions demeurent

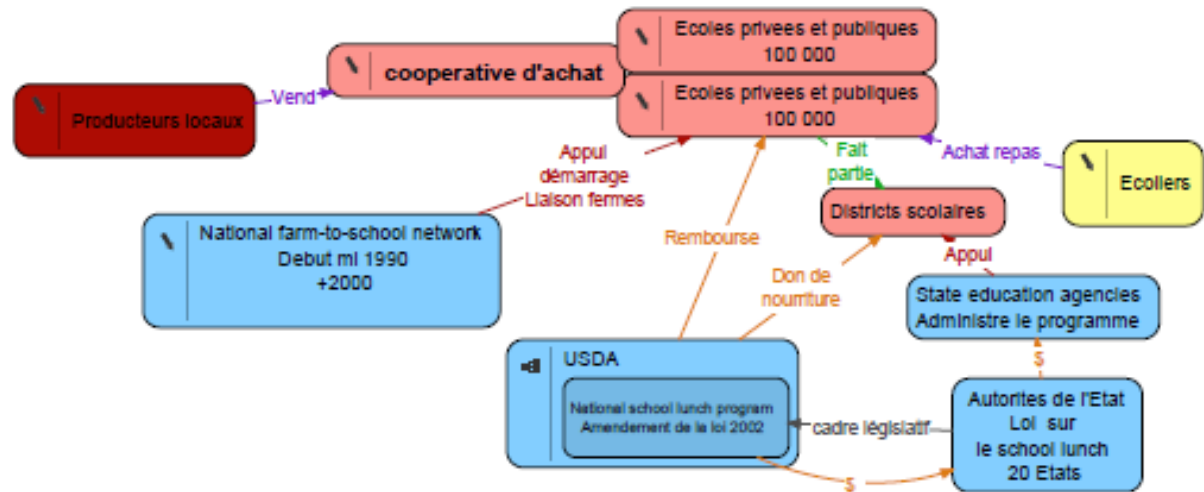
Option 1 : Regroupement des producteurs (value chain upgrading)  
ex: Good Nature Family Farm Coop au Missouri (Dreier et al. 2008)





# Achat institutionnel local : la coopérative d'achat

**Option 2. Un modèle de farm-to-school avec une coopérative d'achat (value chain downgrading)**



## Avantages

- Permet aux écoles d'économiser
- Favorise la coordination des commandes
- Economies si les repas sous-traités ? un traiteur

## Inconvénients

- Problème de volume et de stabilité

# Rôle et enjeux pour les coopératives

La coopérative comme outil économique et commerciale collectif

Les coopératives comme médiateurs de sens et espace de dialogue

## Enjeux

Multi-sociétariat (value chain cooperatives) ou inter-coopération qui permet le mieux de remplir ces rôle et dans quel contexte

Analyser et comparer les modèles selon leur niveau d'adaptation aux différents types de producteurs.

Participation et appartenance des membres : tous les maillons ont des stratégies diverses

Articuler filières et territoires : les filières ne sont pas des milieux clos

Nouvelles pistes coopératives. Ex : fiducie foncière coopérative

Intégrer les coopératives dans un discours de commerce solidaire

