



**Policy Workshop / L'atelier politique:
Promoting the Digital Economy: Perspectives from Europe and
Canada / Promouvoir l'économie numérique : Regards croisés
entre l'Europe et le Canada**

Friday, September 27, 2013 / vendredi le 27 septembre 2013

**BIOGRAPHIES OF PRESENTERS / LES BIOGRAPHIES DES
INTERVENANTS**

Namir Anani, President and CEO of the Information and Communications Technology Council (ICTC), is the chief strategist and driving force in bringing ICTC's world-class centre of expertise and services to industry, education and government; enabling Canada's advancement as a leader in innovation and productivity in the global economy. Before joining ICTC, Mr. Anani led Policy Development & Research at the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). He has also held several executive leadership roles in both the private and public sectors, including the Department of Canadian Heritage (Director General & CEO), CGI consulting, Nortel, and Novartis (Switzerland). Mr. Anani's experience extends to; strategic policy development and implementation, learning and capacity building, business transformation, national/international strategic alliances, economic and market research, and technology innovation. Namir holds a Bachelor of Science (Honours) in Electrical Engineering from the University of Salford (UK) and the Professional Engineer designation in Ontario (P. Eng.).

Namir Anani, président et premier dirigeant du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), est le stratège en chef et la force motrice qui permet d'offrir les services du CTIC en tant que centre d'expertise mondial à l'industrie, au monde de l'enseignement et au gouvernement et de promouvoir le Canada à titre de chef de file en innovation et en productivité dans l'économie mondiale. Avant de rejoindre le CTIC, M. Anani était à la tête du secteur Élaboration de politiques et Recherche au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Il a également occupé divers postes de direction dans les secteurs privés et publics, notamment au Ministère du Patrimoine canadien (directeur général et PDG), CGI consulting, Nortel et Novartis (en Suisse). L'expérience de M. Anani couvre plusieurs domaines dans divers domaines : élaboration et mise en œuvre de politiques stratégiques, apprentissage et développement des capacités, transformation d'entreprises, alliances stratégiques nationales et internationales, recherche économique et études de marché, et innovation technologique. Namir est titulaire d'un baccalauréat ès sciences (avec distinction) en génie électrique de l'Université de Salford (R.-U.) et détient le titre d'ingénieur professionnel (P. Eng.) de l'Ontario.

Gilles Babinet is a "serial entrepreneur" in the digital sector. In June 2012, he was named "Digital Champion" by Minister Fleur Pellerin. As such, he represents France within the Digital Agenda for Europe. Since the age of 24, he has created and led a number of companies in a wide range of sectors: consulting (Absolut), construction (Escalade Industrie), mobile music

(Musiwave), social gaming (mxp4), and co-creation, among others. One of these companies, Musiwave, has become a world leader in the domain of digital music. In 2006, six years after he founded this company, Gilles sold it to an American group for 139 million dollars. Musiwave currently belongs to Microsoft and it provides all of Microsoft's musical services. Today, Gilles divides his time between acting as Executive President of his company Captain Dash—which provides a next-generation Marketing Dashboard—and projects promoting the digital sector, particularly to the French government and the European Commission. From April 2011 to April 2012, Gilles was also the first president of France's National Digital Council.

Gilles Babinet est un « serial-entrepreneur » dans le domaine du numérique. Depuis Juin 2012, il a été nommé "Digital Champion" par la Ministre Fleur Pellerin. A ce titre, il représente la France auprès de la Commission Européenne pour les enjeux liés au numérique. Depuis l'âge de 24 ans, il crée et dirige de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), le social gaming (mxp4), la co-crédation, etc. L'une de ses sociétés, Musiwave, est devenu un leader international dans le domaine de la musique numérique. En 2006, 6 ans après l'avoir fondée, il la revendra pour 139 millions de dollars à un groupe américain. Musiwave appartient maintenant à Microsoft et fourni l'ensemble des offres musicales de cette société. Aujourd'hui, Gilles partage son temps entre son activité de président exécutif de sa société Captain-Dash -qui fournit une offre de Marketing Dashboard de nouvelle génération- et le travail d'évangélisation à l'égard du numérique, qu'il effectue auprès du gouvernement français et de la Commission Européenne. De avril 2011 à avril 2012, Gilles a également été le premier président du Conseil National du Numérique.

John Reid is President and CEO of the Canadian Advanced Technology Alliance (CATAAlliance). Mr. Reid's career has encompassed many years of experience in government and industry. He has worked as a Commerce Officer with the Federal Department of Industry, Trade and Commerce and Energy, Mines and Resources after a stint in the financial community in London, England and research intern to the Copper Council in Paris, France. Prior to joining CATAAlliance, he directed the legislative activities of the Mining Association of Canada. Born in London, Ontario, Mr. Reid received his Honour's B.A. (Political Science and Economics) from the University of North Carolina, Senior Diploma in French Language and Literature from the Université d'Aix-Marseille, France and Masters degree in International Affairs from Carleton University. Mr. Reid is a former Chairman of the Ottawa branch, Canadian Institute of Mining and Metallurgy and Vice Chairman of the Advisory Council to the Minister of Employment and Immigration. He sits on a number of high level Task Forces and Boards has published numerous articles and reviews in the area of government relations and communications. Mr. Reid appears regularly on radio and TV speaking on behalf of Canada's high tech industries.

John Reid est le président et directeur général de l'Alliance Canadienne pour les Technologies Avancées (CATAAlliance). La carrière de M. Reid compte plusieurs années d'expérience au gouvernement et dans l'industrie. Il a travaillé comme Agent de Commerce aux Ministères Fédéraux de l'Industrie, du Commerce, de l'Énergie, des Mines et des Ressources Naturelles après un saut dans la communauté financière à Londres, Angleterre, et comme stagiaire en recherche au Conseil Copper à Paris, France. Avant de rejoindre CATAAlliance, il a dirigé les activités législatives de l'Association Minière du Canada. Né à Londres, Ontario, M. Reid a obtenu son baccalauréat en Science Politique et Économie à l'Université de Caroline du Nord, puis son Diplôme d'Études Supérieures en Langue et Littérature Française à l'Université d'Aix-Marseille, France, et enfin sa maîtrise en Affaires Internationales à l'Université Carleton. M. Reid est l'ex-président de la branche Ottawa pour l'Institut Canadien des Mines, de la Métallurgie et du Pétrole, et le président actuel du conseil

consultatif au Ministère de l'Emploi et de l'Immigration. Il siège sur différents conseils d'administration et groupes de travail technique de haut niveau, et a publié de nombreux articles et études dans le domaine des relations gouvernementales et des communications. M. Reid apparaît régulièrement à la radio et à la télévision pour parler au nom des industries de pointe du Canada.

Megan Richards has Bachelor of Science, Bachelor of Laws and Master of Public Administration degrees and is a member of the Bar of New York. She has worked for the United Nations Development Programme in Africa, the Inter-American Development Bank in Washington, the Government of Canada and private law firms. In 1991 she joined the European Commission, initially working on programmes relating to SMEs. For a number of years she was Head of Unit of Administration and Finance dealing with legal, contractual, and financial issues relating to research projects in the Research DG and from 2002 to 2006 she was the Head of Unit for dealing with legal, regulatory and contractual issues relating to the European Union research Framework Programmes. In September 2006 she became Director of Resource Management in the Commission's Joint Research Centre, in May 2009 was appointed Director of General Affairs in the Commission's Directorate General for Information Society and Media (INFOS) and in April 2011 became Director of Converged Networks and Services. From February to September 2012 she was acting Deputy Director General. In DG Communications Networks, Content and Technology (CONNECT) she is Director for Coordination.

Megan Richards est titulaire d'un baccalauréat en sciences, d'un baccalauréat en droit, et d'une maîtrise en administration publique et elle est aussi membre du barreau de New York. Elle a travaillé pour le Programme des Nations Unies pour le développement en Afrique, la Banque Interaméricaine de Développement à Washington, le gouvernement du Canada, et pour des cabinets d'avocats privés. En 1991, elle a rejoint la Commission Européenne, travaillant d'abord sur les programmes reliés aux PME. Pendant quelques années, elle occupait le poste de Chef de la Direction de l'Administration et de Finances, unité qui traite des enjeux légaux, contractuels, et financiers liés aux projets de recherche à la DG de recherche. Entre 2002 et 2006, elle était la Chef d'Unité responsable des enjeux légaux, réglementaires, et contractuels liés aux programmes-cadres de la recherche de l'Union Européenne. En Septembre 2006, elle a été nommée Directrice de la Gestion des Ressources au Centre commun de recherche de la Commission. En mai 2009, elle a été nommée Directrice des Affaires Générales à la Direction Générale de la société de l'information et des médias (INFOS). En avril 2011, elle a accepté le poste de Directrice des Réseaux et Services Convergeants. Entre février et septembre 2012, elle a endossé le rôle de Directrice-générale adjointe. Elle est présentement Directrice pour la coordination de DG CONNECT (Communications Networks, Content and Technology).

Ana Serrano is the founding Director of CFC Media Lab, a world-renowned new media research, training and production think tank environment created in 1997 by the Canadian Film Centre (CFC). She is also the Centre's first Chief Digital Officer, responsible for creating a new business development strategy focussed on a growing network of digital media partners and for creating the digital strategy for all CFC program offerings, shifting the Centre from it's historic analog/film platform to a digital/transmedia platform. As director of CFC Media Lab, she provides strategic and creative leadership for all of the Centre's new media initiatives, including the development and production of a diverse range of critically acclaimed interactive narrative projects. In 2000, Ana produced Canada's first user-generated personal storytelling project – the *Great Canadian Story Engine*, which has since influenced the development of other large-scale digital storytelling projects around the world. She also runs her own consulting company, Ana Sorreno Consulting, is an advisor in digital media practice at MarS and is active on the boards of Artscape, Kapisanan, and several start-up

companies focused on interactive entertainment. She adjudicates awards for the Webby, CNMA, and others, and frequently speaks at new media and film festivals throughout the world about the future of storytelling and entertainment.

Ana Serrano est la Directrice fondatrice de CFC Media Lab, un *think-tank* de renommée internationale qui se concentre sur les recherches de média, la formation, et la production. CFC Media Lab a été fondé par le Canadian Film Centre (CFC) en 1997. Elle est aussi la première Agente numérique en chef au Centre, responsable de la création d'une nouvelle stratégie pour le développement des entreprises axée sur un réseau croissant de partenaires des médias numériques et de la création de la stratégie numérique pour tous les programmes CFC, déplaçant le Centre depuis sa plateforme analogique de film vers une plateforme digitale transmédia. En tant que directrice du CFC Media Lab, elle assure une direction stratégique et créative pour toutes les nouvelles initiatives du Centre, incluant le développement et la production d'un éventail de projets narratifs interactifs acclamé par les critiques. En 2000, Ana a produit le premier projet de narration canadien généré par utilisateur personnel - *la Machine à Raconter le Canada*, qui a depuis influencé le développement de plusieurs projets de comtes digitaux à grande échelle autour de la planète. Elle dirige également son propre cabinet de consultation, Ana Serano Consulting. Elle est conseillère en médias numériques à MarS et elle est active sur les conseils d'Artscape, Kapisanan, et d'autres entreprises en démarrage centrées sur le divertissement interactif. Elle arbitre pour les prix Webby et CNMA, et autres, et elle présente souvent des discours sur l'avenir de la narration et des loisirs lors des festivals de film et de nouveaux médias autour du monde.



This event is supported, in part, by a grant from the European Union. The Canada-Europe Transatlantic Dialogue (www.canada-europe-dialogue.ca) receives funding from the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC).

Cet évènement est soutenu, en partie, par une subvention de l'Union européenne. Le dialogue transatlantique Canada-Europe (www.canada-europe-dialogue.ca) reçoit du soutien financier du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).



Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Canada