



Le Centre d'études européennes (Centre d'excellence UE), Dialogue transatlantique Canada-Europe, le réseau EUNIC (réseau des Instituts culturels nationaux de l'Union européenne) à Ottawa et l'Ambassade de France au Canada présentent :

ATELIER POLITIQUE:

PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE: REGARDS CROISÉS ENTRE L'EUROPE ET LE CANADA

PROGRAMME

Le 27 SEPTEMBRE (vendredi) 2013

9h00 – 11h45

Suite 608, Pavillon Robertson, Université Carleton, Ottawa

L'Union européenne a été très active ces dernières années en matière de développement de l'économie numérique, y compris pour les industries créatives et culturelles. La [Stratégie numérique pour l'Europe](#) a été adoptée en 2010, comme partie intégrante de la stratégie Europe 2020 qui a pour but de stimuler l'économie numérique et d'utiliser les nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC) pour faire face aux défis sociaux. Dans cette perspective, la Commission européenne a adopté en décembre 2012 sept priorités pour l'économie et la société numérique à horizon 2013–2014. Le taux de croissance de l'économie numérique est en effet sept fois supérieur à celui du reste de l'économie européenne mais son potentiel est limité par un cadre réglementaire paneuropéen hétéroclite que les initiatives mentionnées ci-dessus visent à harmoniser.

Cet atelier explorera les stratégies et actions pour l'économie numérique, en mettant l'accent sur les similarités et les différences entre les modèles canadiens et européens. Les experts européens et canadiens discuteront des défis, des opportunités et des conséquences économiques de ce secteur important.

9h00–9h15 OUVERTURE ET INTRODUCTION: JOAN DEBARDELEBEN (Directrice, Dialogue transatlantique Canada-Europe, Université Carleton)

9h15–10h00 PERSPECTIVES EUROPÉENNES

MEGAN RICHARDS (Directrice pour la coordination, Direction générale des réseaux de communication, du contenu, et des technologies (CONNECT), Commission Européenne)

“The Digital Agenda for Europe, 2020: strategies, priorities and actions”
[La Stratégie numérique pour l’Europe, 2020: des stratégies, priorités, et actions]

GILLES BABINET (Multi-entrepreneur français et Digital Champion pour la France auprès de la Commission Européenne)

“The digital economy in France: observations and lessons from my experiences with French companies”

[L’économie numérique en France : des observations et des leçons de mes expériences avec les entreprises françaises]

10h00–10h15 PAUSE CAFÉ

10h15–11h00 PERSPECTIVES CANADIENNES

NAMIR ANANI (Président et PDG, Conseils des technologies d’information et de communication (CTIC))

“How can Canada maintain a competitive advantage in the global ICT market?”

[Comment maintenir un avantage concurrentiel pour le Canada dans le marché global des NTIC ?]

ANA SERRANO (Chef de projet digital, Canadian Film Centre, Media Lab)

“Accelerating Canada’s on-screen digital industries: a perspective from CFC”

[L’activation des industries audiovisuelles numériques au Canada: un perspective du CFC]

11h00–11h45 DISCUSSION & QUESTIONS :

Modérateur : JOHN REID (President & PDG de CATAAlliance)



Cet évènement est soutenu, en partie, par une subvention de l’Union européenne. Le dialogue transatlantique Canada-Europe (www.canada-europe-dialogue.ca) reçoit du soutien financier du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).



Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Canada