



FORTE DEMANDE ET CAPACITÉ LIMITÉE

dans le secteur caritatif canadien

CHARITY INSIGHTS CANADA PROJECT

CARLETON UNIVERSITY

1125 Colonel By Dr,

Ottawa, ON K1S 5B6

CICP.Research@carleton.ca

www.carleton.ca/cicp-pcpob/

©2025 Préparé par les membres de l'équipe du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB), un projet de recherche de l'Université Carleton.

**The Muttart
Foundation**

**LAWSON
FOUNDATION**

vancouver
foundation

**METCALF
FOUNDATION**

Briefing Document

Source: Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB) de *l'Université Carleton*

Date: 20 octobre 2025

Objet: Forte demande et capacité limitée dans le secteur caritatif canadien

Résumé

Les organismes de bienfaisance offrent des services et des programmes qui constituent une bouée de sauvetage pour de nombreux Canadiens, mais aujourd'hui, la demande pour ces services essentiels dépasse largement ce que bon nombre d'entre eux sont en mesure d'offrir. Bien que le déséquilibre entre la capacité et la demande ne soit pas nouveau, l'ampleur actuelle du problème et les obstacles financiers auxquels font face les organismes de bienfaisance sont préoccupants. Sans intervention structurelle et sans réformes politiques, la capacité du secteur caritatif à offrir de manière fiable des services essentiels aux personnes dans le besoin est menacée.

Introduction

Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif sont essentiels à la stabilité sociale et économique du Canada. Ils fournissent des services de première ligne dans les domaines de la lutte contre la pauvreté, des soins de santé, de l'éducation et bien d'autres encore, tout en contribuant à hauteur d'environ 8,3 % au PIB national et en employant plus de 2,8 millions de personnes (Statistique Canada, 2023). Les organismes de bienfaisance sont confrontés à une augmentation sans précédent de la demande dans de nombreux sous-secteurs, et à moins que les soutiens financiers et humains ne se développent de manière égale, cette même demande ne pourra être satisfaite. Ce document s'appuie sur les données d'enquête recueillies dans le cadre du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB) et souligne la nécessité urgente de combler le fossé persistant entre le niveau des besoins et la capacité des organismes de bienfaisance à y répondre adéquatement.

Les conséquences de ce décalage sont déjà évidentes. Les Canadiennes et les Canadiens risquent de passer entre les mailles du filet, et la pression croissante suggère que nous nous approchons peut-être de ce qu'Imagine Canada a décrit en 2016 comme un « déficit social » imminent, c'est-à-dire un moment où les besoins sociaux dépassent largement les capacités du secteur (Emmett, 2016). Lorsque les lacunes du filet de sécurité sociale s'élargissent, les Canadiennes et les Canadiens voient leur qualité de vie se détériorer (Emmett, 2016). Les données du PCPOB indiquent que l'écart entre la capacité et la demande, combiné aux contraintes financières et humaines, a déjà des répercussions négatives : heures supplémentaires non rémunérées, préoccupations croissantes en matière de santé mentale au sein du personnel et limitation du temps pour les priorités essentielles (PCPOB [2.08.31](#); [3.02.03](#); [3.07.26](#)). Les signes de ce déficit social sont partout autour de nous.

Aperçu de la recherche

Les informations contenues dans cette note d'information sont basées sur trois années de données d'enquête nationale (2022-2025) provenant du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB). Le PCPOB recueille chaque semaine des données auprès d'un panel représentatif d'organismes de bienfaisance à travers le Canada ; les organisations sont sélectionnées au hasard à partir des données T3010 de l'Agence du revenu du Canada (ARC), ce

qui garantit une représentation nationale fiable. Les enquêtes du PCPOB maintiennent un niveau de confiance de 95 % avec une faible marge d'erreur, ce qui rend les résultats fiables et exploitables pour les décideurs et les décideuses politiques ainsi que pour les dirigeant.e.s du secteur.

Résultats de la recherche

• La plupart des organismes caritatifs font face à une demande croissante

- La demande de services a explosé pendant la pandémie et continue d'augmenter. En 2023, 66 % des organismes caritatifs ont déclaré avoir constaté une augmentation de la demande pour leurs services au cours des dernières années (PCPOB [1.07.30](#))
- Dès 2025, 75 % des organismes de bienfaisance ont signalé une demande plus élevée par rapport à l'exercice financier précédent, 34 % d'entre eux ayant connu des augmentations allant jusqu'à 25 % et 30 % ayant signalé des hausses de 26 à 50 % (PCPOB [3.06.18](#)).

• La demande dépasse la capacité

- En 2024 et en 2025, plus de 70 % des organismes de bienfaisance ont déclaré que la demande de services dépassait leur capacité (72 % en 2024 ; 73 % en 2025). Près d'un tiers d'entre eux ont déclaré chaque année que la demande était bien supérieure à ce qu'ils pouvaient offrir (PCPOB [2.05.19](#); [3.06.18](#)).

• Obstacles liés à l'augmentation des capacités

- Les organismes caritatifs citent systématiquement le financement et le personnel comme les principaux obstacles à leur croissance. Parmi les 29 % d'organismes caritatifs qui n'ont pas l'intention d'augmenter leurs capacités, 53 % invoquent un manque de financement et 29 % prétextent des contraintes en matière de ressources humaines (PCPOB [2.05.19](#)).
- Les organismes de bienfaisance identifient très largement l'augmentation ou la diversification du financement et l'embauche de personnel rémunéré supplémentaire comme étant des stratégies clés pour développer leurs capacités de service. En 2024, 42 % d'entre eux prévoyaient d'augmenter ou de diversifier leurs sources de financement, tandis que seulement 26 % prévoyaient d'embaucher du personnel rémunéré supplémentaire (PCPOB [2.05.19](#)). Sans un soutien financier et humain plus important, la plupart des organisations caritatives n'ont pas les moyens de répondre à des besoins en constante croissance.

Discussion : Adaptabilité et précarité – Tout à la fois

Les résultats de l'enquête du PCPOB mettent en évidence la tension entre adaptabilité et précarité. Certaines organisations semblent adaptables, car elles démontrent leur capacité à élargir leurs services ou leurs programmes en réponse à une demande croissante. Cependant, leur capacité d'adaptation est de plus en plus mise à rude épreuve par l'augmentation soutenue des besoins. De nombreux organismes de bienfaisance canadiens sont confrontés à la tâche difficile de répondre à une forte demande de la part de leurs clients avec moins de moyens (Note d'information du PCPOB [#2](#) & [#3](#)).

Ce défi n'est pas nouveau. Depuis les années 1970, la demande de services caritatifs n'a cessé de croître parallèlement au vieillissement et à l'expansion de la population canadienne (Emmett, 2016). Dès 2003, l'Enquête nationale sur les organismes sans but lucratif et les bénévoles a révélé que 43 % des organismes étaient déjà confrontés à une demande croissante de services (Hall et al., 2004). Une décennie plus tard, plus de la moitié des organismes de bienfaisance (53 %) ont signalé la même tendance (Jensen, 2024). Au début de la pandémie, la demande de services était partagée :

35 % des organismes de bienfaisance ont constaté une augmentation, tandis que 37 % ont constaté une baisse (Lasby, 2020). Mais en 2025, trois organismes de bienfaisance sur quatre (75 %) ont signalé une forte augmentation de la demande (PCPOB [3.06.18](#)).

Les données du PCPOB montrent que les organismes caritatifs œuvrant dans les domaines de la lutte contre la pauvreté, des soins de santé et du soutien communautaire sont parmi les plus susceptibles d'être confrontés à la fois à une demande non satisfaite et à une pression croissante sur leurs capacités (PCPOB [2.05.19](#)). Ces organisations de première ligne jouent un rôle essentiel dans la protection de la santé, de la sécurité et du bien-être des Canadiennes et des Canadiens. De nombreux organismes de bienfaisance cherchent à s'adapter en diversifiant leurs sources de financement ou en embauchant davantage de personnel rémunéré (PCPOB [2.05.19](#)). Pourtant, le fossé entre les intentions et la réalité est flagrant : en 2024, seuls 11 % des organismes caritatifs à la recherche de nouveaux financements pour se développer avaient réussi à les obtenir, et seuls 9 % de ceux qui espéraient augmenter leurs effectifs avaient réussi à le faire (PCPOB [2.05.19](#)). Les difficultés liées au recrutement et à la fidélisation du personnel rémunéré et des bénévoles aggravent ces problèmes.

Alors que le coût de la vie grimpe en flèche, les communautés se tournent vers les organismes caritatifs pour subvenir à leurs besoins fondamentaux, mais ces derniers sont poussés à bout. Le Comité permanent de la condition féminine a fait remarquer en 2021 qu'avec la diminution du soutien gouvernemental aux services sociaux, les organismes caritatifs et à but non lucratif doivent combler les lacunes laissées par le gouvernement (Canada Parliament House of Commons Standing Committee on the Status of Women, 2021; Clasadonte et al., 2019). En 2023, un Canadien sur cinq a déclaré avoir eu recours à des services caritatifs pour subvenir à ses besoins essentiels, sept personnes sur dix le faisant pour la première fois (Ipsos, 2023). Les données de Banques alimentaires Canada, par exemple, indiquent que l'utilisation des banques alimentaires en 2024 a atteint des niveaux records et que certains indicateurs montrent que le système des banques alimentaires atteint ses limites (Banques alimentaires Canada, 2024). L'urgence est claire : les organismes de bienfaisance s'adaptent, mais ils ont du mal à répondre à la demande dans des conditions de grande précarité. Sans un soutien plus important, leur capacité à répondre aux besoins fondamentaux des Canadiennes et des Canadiens restera compromise.

Conclusion

Le secteur caritatif souffre d'un manque de ressources depuis des décennies, et les données montrent que l'écart entre la demande et la capacité ne cesse de se creuser. Le statu quo ne sert pas les intérêts des Canadiennes et des Canadiens et ne peut plus être maintenu. Les conclusions du PCPOB soulignent la nécessité urgente d'un débat plus large. Les Canadiennes et les Canadiens de même que leurs gouvernements doivent réfléchir au rôle et à la valeur du secteur caritatif, ainsi qu'à la meilleure façon de soutenir sa capacité à servir les communautés. Les faits sont sans équivoque : sans changement, la capacité du secteur à continuer d'étendre ses services pour répondre aux besoins fondamentaux des communautés en période de crise du coût de la vie pourrait s'affaiblir, ce qui exercerait une pression croissante sur les organisations et les personnes qui en dépendent.

Le PCPOB continuera de surveiller ces tendances et de recueillir des données probantes afin d'élaborer des stratégies adaptées et tournées vers l'avenir pour le secteur.

Membres du projet PCPOB

Paloma Raggo

Chercheuse principale

Callie Mathieson

Directrice des projets et des opérations

Susan D. Phillips

Responsable des politiques

Thi Kim Quy Nguyen

Chercheuse postdoctorale

Tara McWhinney

Chercheuse postdoctorale

Tuan Tu Tran

Spécialiste des données

Kate Cornell

Spécialiste en communication et contenu

Veillez citer ce document comme suit : Charity Insights Canada Project. (2025). Forte demande et capacité limitée dans le secteur caritatif canadien. Carleton University, Ottawa. <https://carleton.ca/cicppcpob/>

Références

Canada Parliament House of Commons Standing Committee on the Status of Women. (2021). Impacts of the COVID-19 pandemic on women: Report of the Standing Committee on the Status of Women. House of Commons Canada.

CICP-PCPOB. (2024). CICP-PCPOB Weekly Report- Rapport Hebdomadaire (No. 2.05.19). Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicp-pcpob/all-reports-en/>

CICP-PCPOB. (2024). CICP-PCPOB Weekly Report- Rapport Hebdomadaire (No. 2.08.31). Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicp-pcpob/all-reports-en/>

CICP-PCPOB. (2024). CICP-PCPOB Weekly Report- Rapport Hebdomadaire (No. 3.02.03). Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicp-pcpob/all-reports-en/>

CICP-PCPOB. (2024). CICP-PCPOB Weekly Report- Rapport Hebdomadaire (No. 3.06.18). Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicp-pcpob/all-reports-en/>

CICP-PCPOB. (2024). CICP-PCPOB Weekly Report- Rapport Hebdomadaire (No. 3.07.26). Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicp-pcpob/all-reports-en/>

Clasadonte, C., Gajic, Matthew, Quance, Matthew, & Reiger, Cherise. (2019). Addressing Employee Turnover Among OCASI Membership Agencies: An Analysis of Nonprofit Compensation Recruitment and Selection. Munk School of Global Affairs and Public Policy.

Emmett, B. (2016). Charities, Sustainable Funding and Smart Growth: Discussion Paper. Imagine Canada.

Food Banks Canada. (2025). Overall Findings. <https://foodbankscanada.ca/hunger-in-canada/hungercount/overall-findings/>

Hall, M., Statistics Canada, & Statistics Canada (Eds.). (2004). Cornerstones of community: Highlights of the national survey of nonprofit and voluntary organizations. Statistics Canada, Small Business and Special Surveys Division, Business and Trade Statistics Field.

IPSOS. (2023). FACTUM: Two in 10 (20%) Canadians are currently using charitable services to meet their essential needs (e.g., Food, shelter, clothing, etc.). https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/202311/CanadaHelps%20Factum_8%20November%202023.pdf

Jensen, E. (6 November, 2024). What trends will impact charities and nonprofits in the last quarter of 2024? Imagine Canada 360. <https://imaginecanada.ca/en/360/what-trends-will-impact-charities-and-nonprofits-in-the-last-quarter-of-2024>

Lasby, D. (2020). Imagine Canada's Sector Monitor: Charities and the Covid-19 Pandemic. Imagine Canada. https://imaginecanada.ca/sites/default/files/COVID19%20Sector%20Monitor%20Report%20ENGLISH_0.pdf

Statistics Canada. (2023). Non-profit institutions and volunteering: Economic contribution, first quarter to fourth quarter 2023. Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240328/dq240328c-eng.htm>