



Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB)

Maîtrise des Données 1.0

Module 1 : Les données dans le secteur non lucratif

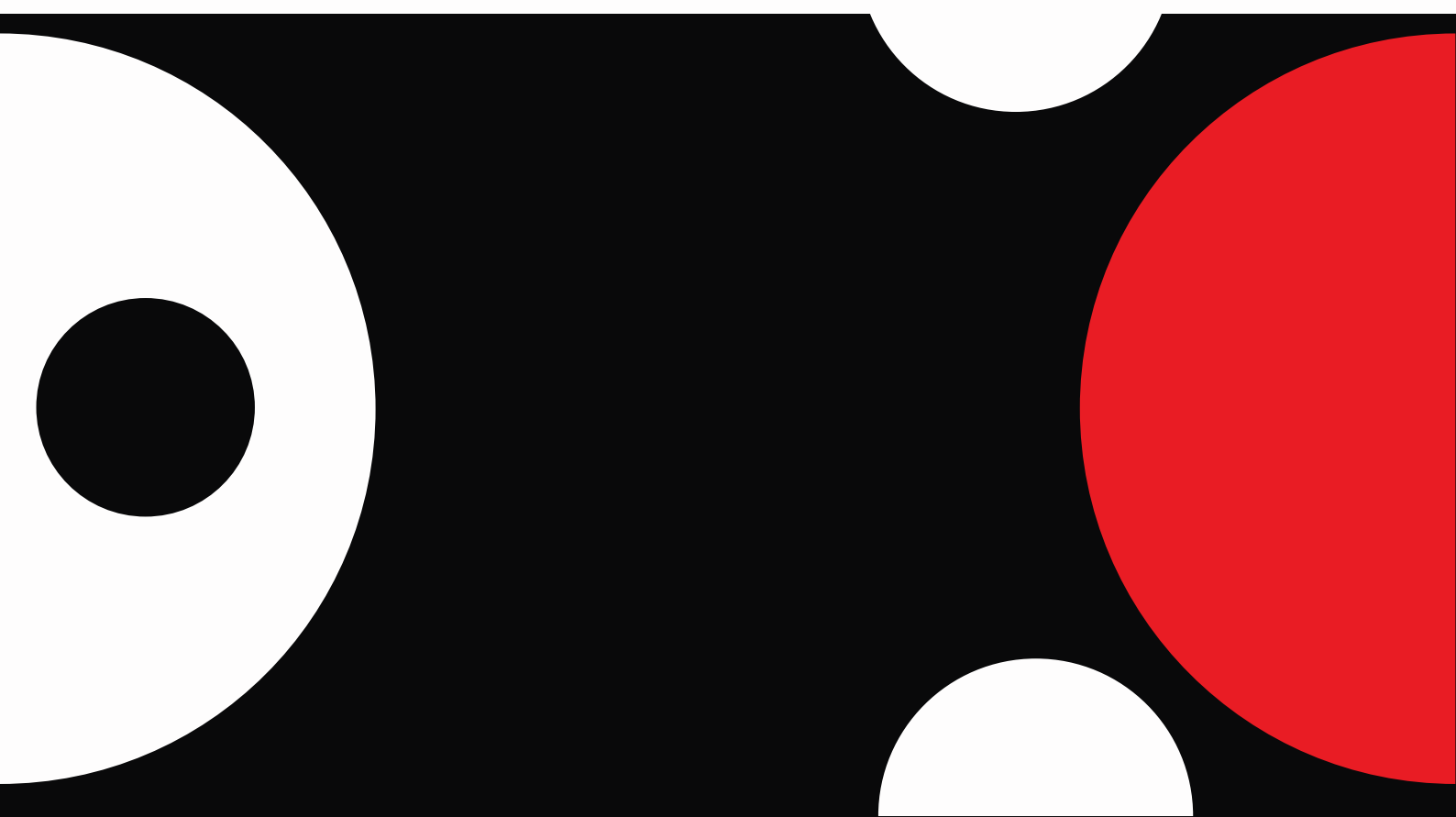


Centre d'éducation communautaire (CEC)

CICP.Research@carleton.ca

<https://carleton.ca/cicp-pcpob/>

© 2024 Le cours de maîtrise des données suivantes a été créé par le personnel du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance, un projet de recherche de l'Université de Carleton.





PCPOB

Maîtrise des Données 1.0

Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB)
Centre d'éducation communautaire (CEC)

Auteurs :

- Paloma Raggio (PhD)
- Caledonia Mathieson (MA)

Note : Le texte de ce module a été rédigé avec l'aide de ChatGPT, un modèle linguistique d'IA développé par OpenAI.

Nous remercions l'ensemble du personnel et des parties prenantes du PCPOB qui ont contribué à la réalisation de ce texte.

The Muttart
Foundation

LAWSON
FOUNDATION

vanCOUVER
foundation

METCALF
FOUNDATION

Veillez citer comme suit: *CICP-PCPOB. (2024). Data Literacy 1.0, Module 1. Philanthropy and Nonprofit Leadership, Carleton University. <https://carleton.ca/cicppcpob/>*



Préface

Bienvenue à Maîtrise des données 1.0 du Centre d'éducation communautaire (CEC) du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB). Ce plan a été conçu pour permettre aux individus des secteurs caritatif et à but non lucratif du Canada d'acquérir les compétences fondamentales nécessaires pour naviguer dans le paysage de plus en plus axé sur les données de leurs organisations. À une époque où l'information est abondante, mais la compréhension rare, la capacité à exploiter le pouvoir des données est devenue un atout indispensable pour les organisations qui s'efforcent de remplir leur mission et de créer un impact significatif.

Cette série de modules représente un effort de collaboration pour combler le fossé entre les données et l'action, en vous dotant des connaissances et des outils nécessaires pour exploiter le potentiel des données au sein de votre organisation. Que vous soyez un cadre chevronné ou un nouveau venu dans le monde des organisations à but non lucratif, ces capsules sont conçues pour vous rencontrer là où vous en êtes dans votre parcours de maîtrise des données.

Dans le module 1 : Comprendre les données dans le secteur non lucratif, nous posons les bases sur lesquelles vous allez construire votre connaissance des données. À l'aide de six capsules complètes, nous explorerons les subtilités des données dans le contexte du secteur sans but lucratif, depuis leur collecte et leurs sources jusqu'à leur analyse et leur interprétation. Chaque capsule est conçue non seulement pour transmettre des connaissances, mais aussi pour inspirer la pensée critique et l'application pratique, afin de vous permettre d'utiliser les données comme catalyseur pour une prise de décision éclairée et un changement transformateur.

En vous lançant dans cette aventure, n'oubliez pas que la maîtrise des données n'est pas simplement une compétence à acquérir, mais un état d'esprit à cultiver. Il ne s'agit pas seulement de comprendre des chiffres et des graphiques ; il s'agit de poser les bonnes questions, de remettre en question les hypothèses et de rechercher la vérité dans une mer d'informations. Ensemble, embarquons pour ce voyage afin de libérer le pouvoir de transformation des données et d'exploiter leur potentiel pour créer des changements positifs dans nos communautés.

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce programme, qu'il s'agisse des éducateurs et chercheurs dévoués ou des praticiens et dirigeants passionnés du secteur à but non lucratif. Votre engagement à faire progresser la maîtrise des données ne façonne pas seulement l'avenir de nos organisations, mais renforce également le tissu de notre société.

C'est donc avec un esprit ouvert et un cœur enthousiaste que nous nous lançons dans ce voyage pour libérer le pouvoir de transformation des données et exploiter leur potentiel afin de créer des changements positifs dans nos communautés.

Chaleureuses salutations,
L'équipe du PCPOB





Table des matières

Préface

- Introduction - 1
- Vue d'ensemble des modules - 2

Capsule 1 : Les données dans le secteur à but non lucratif - 3

- Définition des données - 4
- Importance des données dans le secteur non lucratif - 4
- Penser de manière critique - 5
- Activité - 11

Capsule 2 : La pyramide DICS - 13

- Comprendre les données, l'information, la connaissance et la sagesse - 14
- Penser de manière critique - 15
- Activité - 17

Capsule 3 : Collecte et sources de données - 19

- Méthodes de collecte des données - 20
- Sources de données - 20
- Penser de manière critique - 21
- Activité - 23

Capsule 4 : Définition du problème - 25

- Définir les problèmes du secteur à but non lucratif - 26
- Données nécessaires à la définition des problèmes - 26
- Rédaction d'un énoncé de problème - 28
- Penser de manière critique - 28
- Activité - 30

Capsule 5 : Introduction à l'analyse et à l'interprétation des données - 32

- Techniques de base d'analyse des données - 33
- Interprétation des tendances et des modèles de données - 34
- Penser de manière critique - 35
- Activité - 36

Capsule 6 : Les données pour la prise de décision - 40

- Intégrer les données dans la planification stratégique - 41
- Communiquer les données aux parties prenantes - 42
- Penser de manière critique - 43
- Activité - 45

Conclusion

- Conclusion - 48



Introduction

Bienvenue au module 1 du Centre d'éducation communautaire (CEC) du Projet Canada Perspectives des Organismes de Bienfaisance (PCPOB), où nous partons à la découverte du monde fascinant des données dans le secteur à but non lucratif. À une époque caractérisée par l'abondance de l'information et l'innovation technologique, la capacité de comprendre et d'exploiter les données est devenue une compétence essentielle pour les organisations qui s'efforcent de maximiser leur impact et leur efficacité.

Les données ne sont pas seulement un mot à la mode ou une collection de chiffres ; c'est un outil puissant qui peut mettre en lumière des idées, éclairer la prise de décision et conduire à des changements positifs. Cependant, naviguer dans les complexités des données peut s'avérer décourageant, en particulier pour ceux qui opèrent dans le contexte unique du secteur à but non lucratif. Des ressources limitées aux besoins diversifiés des parties prenantes, les organisations à but non lucratif sont confrontées à une myriade de défis qui nécessitent des solutions innovantes fondées sur des données probantes et des analyses.

Dans ce module, nous nous lancerons dans une exploration complète des données dans le secteur à but non lucratif, en commençant par les concepts fondamentaux et en progressant graduellement vers des applications pratiques. À travers six capsules immersives, nous nous plongerons dans les nuances de la collecte de données, de l'analyse, de l'interprétation et de la prise de décision, vous dotant ainsi des connaissances et des compétences nécessaires pour exploiter la puissance des données au sein de votre organisation.

Notre voyage commence par une exploration du rôle des données dans le secteur à but non lucratif, en examinant son importance, ses défis et ses opportunités. Nous présenterons ensuite la pyramide DICS - un cadre conceptuel qui met en évidence la transformation des données en connaissances exploitables - et explorerons sa pertinence dans le contexte des organisations à but non lucratif. Nous nous pencherons ensuite sur les subtilités de la collecte et des sources de données, en discutant des différents types de données disponibles pour les organisations à but non lucratif et des considérations éthiques qui accompagnent les efforts de collecte de données. Nous explorerons également le rôle essentiel de la définition du problème dans le processus d'analyse des données, en soulignant les techniques permettant de formuler et de relever efficacement des défis complexes au sein de votre organisation.

Au fur et à mesure, nous vous présenterons les principes fondamentaux de l'analyse et de l'interprétation des données, en explorant les techniques et les outils de base permettant d'extraire des informations de vos données. À travers des exemples et des études de cas, vous acquerrez une expérience pratique dans la visualisation des données et l'identification de modèles qui peuvent informer la prise de décision et conduire le changement organisationnel.

Enfin, nous explorerons le rôle des données dans la prise de décision, en discutant des stratégies d'utilisation efficace des données pour éclairer la planification stratégique, l'évaluation des programmes et l'allocation des ressources au sein de votre organisation. À la fin de ce module, vous aurez acquis les connaissances et la confiance nécessaires pour naviguer aisément dans le paysage des données, ce qui vous permettra d'utiliser les données comme catalyseur de changement positif au sein de votre communauté.



Vue d'ensemble des modules

Module 1 : Les données dans le secteur à but non lucratif

Objectif : Fournir aux personnes du secteur à but non lucratif et caritatif les connaissances et les compétences nécessaires pour comprendre ce que sont les données et comment elles peuvent être utilisées au sein de leurs organisations pour une prise de décision plus éclairée.

Durée de la formation : 6 capsules, durée recommandée ~60 minutes par capsule

Topics covered:

- Capsule 1 : Les données dans le secteur à but non lucratif
- Capsule 2 : La pyramide DICS
- Capsule 3 : Collecte et sources de données
- Capsule 4 : Définition du problème
- Capsule 5: Introduction à l'analyse et à l'interprétation des données
- Capsule 6: Les données pour la prise de décision



Capsule 1 : Les données dans le secteur à but non lucratif

Objectif : Présenter aux participants l'importance des données dans le secteur à but non lucratif et leur rôle dans la prise de décision.

Sujets abordés :

- Que sont les données ?
- Pourquoi les données sont-elles importantes dans le secteur à but non lucratif ?
- Types de données pertinentes pour les processus décisionnels des organisations à but non lucratif.
- Penser de manière critique :
 - Renforcement des capacités
 - Gestion des systèmes de connaissances
 - Transitions technologiques
 - Résistance institutionnelle au changement

Activités :

- Lectures académiques suggérées
- Étude de cas illustrant l'impact des décisions fondées sur les données dans les organisations à but non lucratif.



Capsule 1 : Les données dans le secteur à but non lucratif

Vidéo d'introduction : <https://www.youtube.com/watch?v=oaMXXfD0qFU&list=PL8m6HIB-cRG-RtVOwaDCU7NGzWbCek6Zi&index=1>

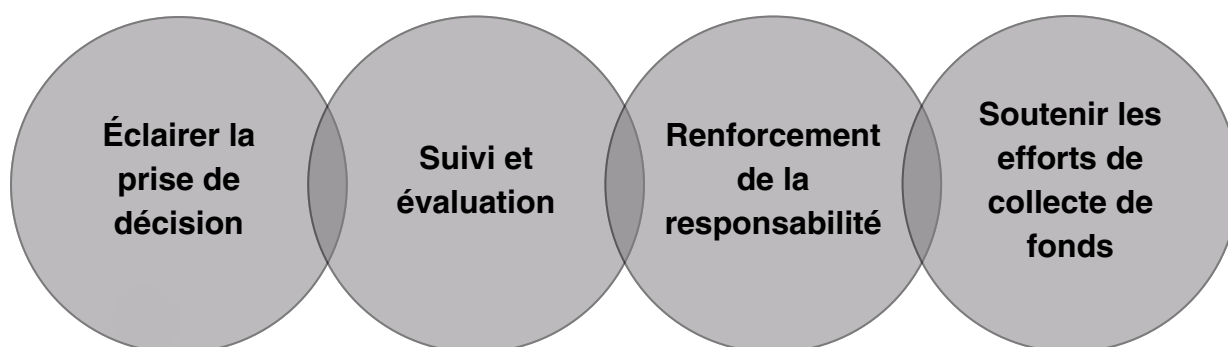
Définition des données : Les données désignent les faits bruts, les chiffres et les observations qui sont collectés, stockés et analysés afin d'en extraire des informations significatives et d'éclairer la prise de décision. Dans le secteur à but non lucratif, les données englobent divers types d'informations relatives aux opérations, aux programmes, aux finances et à l'impact de l'organisation.

Importance des données dans les organisations à but non lucratif : Les données jouent un rôle crucial dans les organisations à but non lucratif pour plusieurs raisons -

- **Éclairer la prise de décision :** Les données aident les organisations à prendre des décisions éclairées sur la conception des programmes, l'affectation des ressources et la planification stratégique en fournissant des informations fondées sur des données probantes.
- **Suivi et évaluation :** Les données permettent aux organisations à but non lucratif de suivre leurs progrès vers la réalisation de leurs objectifs, d'évaluer l'efficacité de leurs programmes et de mesurer leur impact sur les communautés qu'elles servent.
- **Renforcement de la responsabilité :** Les données permettent aux organisations à but non lucratif de démontrer leur impact aux bailleurs de fonds, aux parties prenantes et à la communauté, ce qui accroît la transparence et la responsabilité.
- **Soutenir les efforts de collecte de fonds :** Les preuves d'impact fondées sur des données peuvent renforcer les appels de fonds des organisations à but non lucratif et attirer le soutien des donateurs et des partenaires.

Exemples de types de données dans le secteur non lucratif :

1. **Données administratives :** Informations relatives aux recettes, aux dépenses, aux budgets, aux salaires, aux coûts administratifs et aux transactions financières.
2. **Données programmatiques :** Données sur les activités, les produits, les résultats et les bénéficiaires des programmes.
3. **Données d'impact :** Données sur les effets et les résultats à long terme des programmes et des interventions des organisations à but non lucratif.



Penser de manière critique : Nous considérons souvent les données comme des représentations objectives des choses que nous mesurons, voyons ou ressentons. Cependant, il est important de se rappeler que les données, aussi équilibrées et représentatives qu'elles puissent paraître, sont limitées. Les personnes et les éléments qui sont mesurés, représentés ou comptés dans les données que nous collectons détermineront les types de décisions que nous prendrons et les informations que nous produirons. Il est donc important de reconnaître que les informations et les connaissances que nous recueillons à partir des données sont aussi bonnes que les données que nous utilisons pour l'analyse.

Renforcement des capacités

La mise en œuvre de solutions basées sur les données nécessite un ensemble fondamental de compétences et de ressources qui peuvent ou non être présentes au sein d'une organisation à but non lucratif. Le renforcement des capacités, dans ce contexte, fait référence au développement de la capacité d'une organisation à collecter, gérer, analyser et interpréter efficacement les données. Les défis dans ce domaine peuvent être les suivants :

- **Les lacunes en matière de compétences :** Le personnel des organisations à but non lucratif peut ne pas avoir les connaissances en matière de données ou les compétences techniques nécessaires pour gérer des systèmes de données complexes ou des outils d'analyse.
- **Contraintes de ressources :** Les associations fonctionnent souvent avec des budgets limités et peuvent trouver difficile d'allouer des fonds à l'infrastructure de gestion des données, aux outils analytiques avancés, à l'expertise externe ou aux programmes de formation pour le personnel.

Solutions à ces défis

- **Évaluer les capacités actuelles :**
 - Réalisez un audit des compétences afin de comprendre les connaissances en matière de données et les capacités techniques actuelles de votre équipe.
 - Identifiez les lacunes spécifiques à combler pour atteindre vos objectifs en matière de données.
- **Élaborer un programme de formation :**
 - Créez des sessions de formation sur mesure sur la maîtrise des données, en vous concentrant sur la collecte, l'analyse et l'interprétation des données en fonction des besoins de votre organisation.
 - Proposez des options de formation en personne et en ligne pour tenir compte des différents styles et horaires d'apprentissage.
- **Tirer parti des partenariats :**
 - Collaborez avec des établissements universitaires, des entreprises

- - technologiques ou d'autres organisations à but non lucratif pour accéder aux ressources et à l'expertise en matière de formation.
- Envisagez des programmes de mentorat permettant au personnel d'apprendre directement auprès de professionnels expérimentés dans le domaine.
- **Investir dans des ressources évolutives :**
 - Investissez en priorité dans des outils et des plateformes de gestion de données évolutifs, capables de s'adapter à votre organisation.
 - Recherchez des possibilités de financement visant spécifiquement à renforcer les capacités des organisations à but non lucratif.

Gestion des systèmes de connaissance

Pour prendre des décisions efficaces fondées sur des données, il faut non seulement collecter des données, mais aussi disposer de systèmes appropriés pour les gérer, les analyser et les exploiter. La gestion des systèmes de connaissance implique les processus, les outils et les méthodologies utilisés pour collecter, stocker, accéder et partager l'information. Outre la collecte et l'analyse des données, elle implique également l'organisation et la structuration des connaissances de manière à faciliter la recherche et l'utilisation efficaces. Par exemple, une entreprise peut mettre en place un système de gestion des connaissances (SGC) qui centralise les informations provenant de diverses sources telles que les documents, les bases de données et l'expertise des employés. Ce système de gestion des connaissances pourrait inclure des fonctionnalités telles qu'un référentiel consultable, des outils de collaboration pour partager des idées et une taxonomie pour classer les informations. En mettant en œuvre un tel système, l'organisation peut rationaliser le partage des connaissances, améliorer la prise de décision et favoriser l'innovation en permettant aux employés d'accéder rapidement aux informations pertinentes et de collaborer efficacement. Les défis liés à la gestion des systèmes de connaissance peuvent être les suivants :

- **Silos de données :** Les informations peuvent être piégées dans des systèmes isolés au sein de différents départements, ce qui rend difficile l'obtention d'une vue unifiée des données dans l'ensemble de l'organisation.
- **Qualité et intégrité des données :** Garantir l'exactitude, la cohérence et la fiabilité des données peut constituer un défi de taille, en particulier lorsqu'il s'agit de traiter d'importants volumes de données provenant de sources variées.
- **Conformité et confidentialité :** Les organisations à but non lucratif doivent se conformer à des normes juridiques et éthiques complexes en matière de confidentialité et de sécurité des données, en particulier lorsqu'elles traitent des informations sensibles sur les bénéficiaires ou les donateurs.

Solutions à ces défis

• Réaliser un audit des données :

- Examinez les pratiques actuelles de collecte, de stockage et de gestion des données afin d'identifier les inefficacités ou les lacunes.
- Dressez la carte de toutes les sources de données et documentez la manière dont les données circulent au sein de votre organisation.

• Mettre en place un système centralisé de gestion des données :

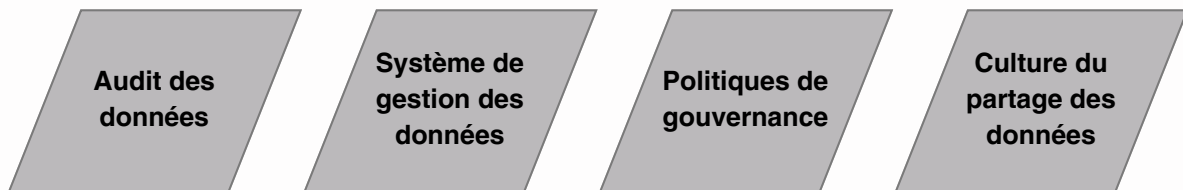
- Choisissez une plateforme de gestion des données ou un système de gestion des connaissances qui permette l'intégration de diverses sources de données et facilite l'accès aux données dans tous les services.
- Veillez à ce que le système soit doté de solides fonctions de sécurité des données et de protection de la vie privée.

• Élaborer des politiques de gouvernance des données :

- Établissez des politiques claires sur la qualité, l'accès et le partage des données au sein de l'organisation.
- Désigner des responsables de la gestion des données chargés de veiller au respect de ces politiques.

• Promouvoir une culture du partage des données :

- Encouragez les services à partager leurs idées et les résultats de leurs recherches par le biais de réunions régulières ou d'un bulletin d'information interne.
- Reconnaître et récompenser l'utilisation efficace des données dans la prise de décision.



Transitions technologiques

L'adoption de nouvelles technologies pour des approches basées sur les données peut être une arme à double tranchant. D'un côté, ces avancées promettent des gains d'efficacité et des capacités accrues, donnant aux organisations les moyens d'obtenir des informations plus approfondies à partir de leurs données et de prendre des décisions plus éclairées. Par exemple, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage machine (ML) peut aider à automatiser les processus d'analyse des données, à identifier des modèles à grande échelle et même à prédire les tendances futures avec une plus grande précision. De même, les infrastructures de cloud computing peuvent offrir évolutivité, flexibilité et accessibilité, permettant aux organisations de stocker et de traiter de grandes quantités de données de manière plus rentable et plus efficace que jamais.

D'un autre côté, si elles permettent d'améliorer l'efficacité et les capacités, les transitions technologiques peuvent également présenter plusieurs défis :

- **Problèmes d'intégration** : Les nouveaux systèmes peuvent ne pas s'intégrer facilement aux technologies existantes, ce qui nécessite des ajustements importants, voire des révisions complètes des systèmes actuels, ce qui peut prendre du temps, des ressources financières supplémentaires et de l'expertise.
- **Fossé numérique** : Il peut y avoir un fossé dans l'accès et l'utilisation des outils numériques et de l'internet, tant au sein de l'organisation (parmi le personnel) que parmi les communautés qu'elle sert, ce qui peut limiter la portée et l'efficacité des initiatives numériques.
- **Risque d'obsolescence** : Le rythme rapide de l'évolution technologique signifie que les investissements dans des outils ou des plateformes spécifiques peuvent devenir rapidement obsolètes, ce qui nécessite des mises à jour et un apprentissage continu.
- **Risques de cybersécurité** : À mesure que les organisations entreprennent des transitions numériques et utilisent de plus en plus des systèmes en ligne pour collecter, stocker et gérer des données, elles sont également confrontées à un risque accru d'être ciblées par des acteurs malveillants qui peuvent tenter de se livrer à des violations et à des vols de données.
- **Considérations éthiques** : À mesure que les approches fondées sur les données se généralisent, les considérations éthiques relatives à l'utilisation des données, à la protection de la vie privée et à la transparence passent au premier plan. Les organisations doivent faire face à ces dilemmes éthiques de manière responsable, en conciliant les avantages des données avec la nécessité de respecter les droits individuels et les valeurs sociétales.

Solutions à ces défis

- **Évaluer et sélectionner les technologies appropriées** :
 - Définissez clairement vos besoins technologiques en fonction de vos objectifs axés sur les données.
 - Recherchez et sélectionnez des outils conviviaux, évolutifs et offrant de solides capacités d'intégration.
- **Pilotez avant la mise en œuvre complète** :
 - Commencez par un projet pilote pour tester la nouvelle technologie dans un environnement contrôlé.
 - Recueillez les commentaires des utilisateurs afin de procéder aux ajustements nécessaires.



- **Fournir une formation complète :**

- Organisez des sessions de formation pour tous les membres du personnel qui utiliseront la nouvelle technologie.
- Inclure dans le programme de formation un soutien continu et des cours de remise à niveau.

- **Contrôler et adapter :**

- Examinez régulièrement l'efficacité de la nouvelle technologie par rapport à vos objectifs fondés sur les données.
- Soyez prêt à apporter des changements ou des mises à jour en fonction du retour d'information et de l'évolution des besoins.

Résistance institutionnelle au changement

Le changement se heurte souvent à des résistances, et il en va de même pour la mise en œuvre de solutions fondées sur des données. La résistance institutionnelle peut prendre de nombreuses formes, notamment

- **Les barrières culturelles :** La culture d'une organisation peut intrinsèquement valoriser les méthodes traditionnelles de travail et de prise de décision basées sur l'expérience ou l'intuition par rapport aux approches basées sur les données.
- **La peur de la transparence :** L'augmentation de la collecte et de l'analyse des données peut conduire à une plus grande transparence, ce qui peut susciter des résistances si l'on craint de devoir rendre des comptes ou de révéler des performances insuffisantes.
- **Perte de contrôle :** Il peut y avoir une perte de contrôle réelle ou perçue par le personnel ou les dirigeants, car les processus fondés sur les données peuvent entraîner des changements significatifs dans les rôles, la dynamique du pouvoir ou les méthodes opérationnelles.

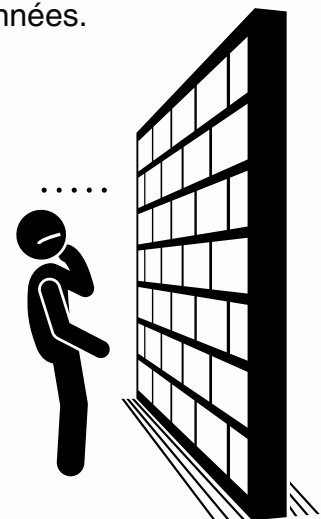
Solutions à ces défis

- **Impliquer les parties prenantes dès le début :**

- Impliquer dès le départ le personnel, les bénévoles et les bénéficiaires dans la conversation sur l'adoption d'approches fondées sur les données.
- Répondez aux préoccupations et soulignez les avantages de la prise de décision fondée sur les données.

- **Créer des champions du changement :**

- Identifier et responsabiliser les personnes au sein de l'organisation qui soutiennent le changement.
- Ces champions peuvent aider à motiver les autres et fournir un soutien par les pairs.





- **Démontrer les gains rapides :**

- Mettez en œuvre des projets à petite échelle qui peuvent montrer les avantages tangibles de la prise de décision fondée sur les données dans un court laps de temps.
- Utiliser ces succès pour créer un élan et un soutien en faveur d'initiatives plus importantes.

- **Favoriser une culture d'amélioration continue :**

- Encourager une culture organisationnelle qui considère le changement comme une opportunité de croissance et d'amélioration.
- Célébrer les réussites et tirer les leçons des échecs dans le cadre du processus de changement.

Conclusion

Pour relever ces défis, il faut adopter une approche réfléchie qui inclut l'engagement des parties prenantes, l'apprentissage continu et la flexibilité nécessaire pour s'adapter à de nouvelles informations et circonstances. En reconnaissant ces obstacles potentiels et en s'y préparant, les organisations à but non lucratif peuvent naviguer plus efficacement dans la transition vers des opérations et des prises de décision basées sur les données.

Lecture(s) suggérée(s)

« The Role of Data in Driving Nonprofit Success » (Le rôle des données dans la réussite des organisations à but non lucratif) par Steve MacLaughlin. Ce livre perspicace se penche sur le rôle fondamental des données dans la réussite des organisations à but non lucratif. Il explore la manière dont les données peuvent être exploitées pour éclairer la prise de décision, améliorer l'efficacité des programmes et renforcer l'impact de l'organisation. À l'aide d'exemples concrets et de stratégies pratiques, Steve MacLaughlin illustre le pouvoir de transformation des données dans le secteur à but non lucratif et fournit des indications précieuses pour relever les défis du renforcement des capacités, de la gestion des connaissances, des transitions technologiques et pour vaincre la résistance institutionnelle au changement.

Activité - Veuillez lire ce qui suit :

Étude de cas fictive : Améliorer les résultats éducatifs grâce à des décisions fondées sur des données

Contexte : La Fondation 123 est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'amélioration des opportunités éducatives pour les enfants défavorisés des zones urbaines. Avec des ressources limitées et une gamme variée de programmes, la fondation doit relever le défi de maximiser son impact au sein de la communauté.

Défi : La fondation soutient plusieurs programmes éducatifs, notamment le tutorat après l'école, les initiatives de mentorat et les programmes de bourses. Cependant, elle ne sait pas exactement quels sont les programmes les plus efficaces et où les ressources doivent être allouées pour avoir le plus grand impact possible. En l'absence de décisions fondées sur des données, la fondation risque d'investir dans des initiatives qui ne produisent pas de résultats tangibles.

L'approche : Pour relever ce défi, la Fondation 123 a mis en œuvre une stratégie complète de collecte et d'analyse des données. Elle a recueilli des données sur divers aspects de ses programmes, notamment les taux de fréquentation, les résultats scolaires et les commentaires des élèves et des enseignants. En outre, elle a mené des enquêtes et des entretiens pour comprendre les besoins et les préférences des communautés qu'elle dessert.

Mise en œuvre : La fondation s'est appuyée sur la technologie pour rationaliser les processus de collecte et d'analyse des données. Elle a développé une base de données centralisée pour stocker et organiser les données du programme, ce qui a permis au personnel de suivre facilement les indicateurs clés et d'identifier les tendances au fil du temps. En outre, elle a utilisé des outils de visualisation des données pour créer des tableaux de bord et des rapports qui fournissent aux parties prenantes des informations exploitables.

Résultats : En adoptant une approche fondée sur les données, la Fondation 123 a obtenu plusieurs résultats notables :

- **Amélioration de l'efficacité des programmes** : L'analyse des données a révélé quels programmes avaient l'impact le plus significatif sur les résultats scolaires. La fondation a alors pu réaffecter des ressources pour soutenir ces initiatives, ce qui a permis d'améliorer les résultats et l'engagement des élèves.
- **Interventions ciblées** : En analysant les données relatives aux élèves, la fondation a identifié les domaines spécifiques dans lesquels les élèves avaient des difficultés et a mis en œuvre des interventions ciblées pour relever ces défis. Par exemple, elle a fourni un soutien scolaire supplémentaire dans les matières où les résultats étaient médiocres.

- **Amélioration de l'engagement des parties prenantes** : L'analyse des données a permis à la fondation de communiquer plus efficacement son impact aux parties prenantes, notamment aux donateurs, aux bénévoles et aux partenaires de la communauté. Cette transparence et cette responsabilité ont renforcé les relations et encouragé un soutien continu à la mission de l'organisation.
- **Planification à long terme** : Forte de données sur l'efficacité de ses programmes et les besoins de la communauté, la fondation a pu prendre des décisions plus éclairées sur les initiatives futures et l'affectation des ressources. Cette approche stratégique lui a permis de maximiser son impact et de créer un changement durable dans le temps.

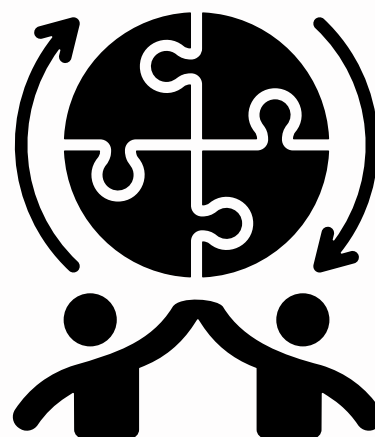
Conclusion: En adoptant un processus décisionnel fondé sur les données, la Fondation 123 a pu renforcer l'efficacité de ses programmes éducatifs, améliorer les résultats pour les enfants défavorisés et établir des relations plus solides avec les parties prenantes.

Questions à débattre :

1. Quels sont les principaux défis auxquels la Fondation 123 a été confrontée et comment les a-t-elle relevés en utilisant des approches fondées sur les données ?
2. Comment la mise en œuvre d'un processus décisionnel fondé sur les données a-t-elle eu un impact sur l'efficacité des programmes éducatifs de la Fondation 123 ?
3. Quelles leçons d'autres organisations à but non lucratif peuvent-elles tirer de l'expérience de la Fondation 123 en matière d'amélioration des résultats scolaires ?

Questions de réflexion :

1. Comment les concepts abordés dans cette étude de cas peuvent-ils être appliqués à votre propre organisation ou environnement de travail ?
2. Quels sont les principaux obstacles ou défis que vous prévoyez de rencontrer dans la mise en œuvre d'approches fondées sur les données au sein de votre organisation, et comment comptez-vous les surmonter ?
3. Quelles mesures pouvez-vous prendre pour instaurer une culture de prise de décision fondée sur les données au sein de votre organisation ?





Capsule 2: La Pyramide DICS

Objectif : Explorer les relations entre les données, l'information, la connaissance et la sagesse, et comment elles contribuent à la prise de décision dans les organisations à but non lucratif.

Sujets abordés :

- Différenciation entre les données, l'information, la connaissance et la sagesse
- Comment les données se transforment en informations exploitables
- Penser de manière critique :
 - Reconnaître le rôle du contexte dans l'interprétation des données
 - Valoriser les différentes formes de connaissances
 - Surmonter l'hégémonie des idées dominantes

Activités :

- Exercice interactif illustrant la progression des données vers la sagesse dans des scénarios du monde réel.
- Réflexion sur la façon dont les participants peuvent tirer parti du cadre DICS dans leurs propres organisations.



Capsule 2: La Pyramide DICS

Introductory Video: <https://www.youtube.com/watch?v=3y0xOf-m2pw>

Pyramide DICS : La pyramide DICS, également connue sous le nom de pyramide données-information-connaissance-sagesse, est un modèle hiérarchique souvent utilisé pour illustrer les relations entre les différents niveaux de traitement et de compréhension de l'information. Elle représente une progression allant des données brutes à la sagesse, chaque niveau s'appuyant sur le précédent -

Données : Faits bruts et observations. Les données servent de base à la construction de l'information, de la connaissance et de la sagesse.

- **Exemple** : Une organisation à but non lucratif recueille des données sur le nombre de personnes sans domicile dans une ville donnée, en enregistrant des données telles que l'âge, le sexe et la durée du sans-abrisme.

Information : Données traitées et organisées qui fournissent un contexte et une signification. L'information émerge de l'organisation et de l'analyse des données, fournissant contexte et pertinence.

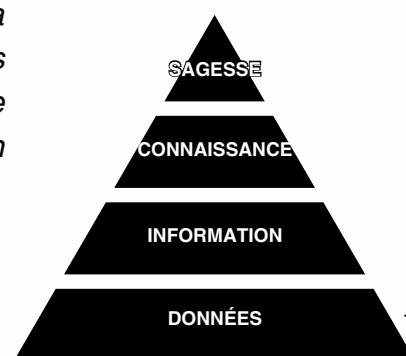
- **Exemple** : L'association compile les données brutes, les classe par catégories démographiques et les présente dans un rapport mettant en évidence les tendances et les modèles. Le rapport peut montrer que la plupart des personnes sans domicile dans leur région sont de jeunes adultes, fournissant ainsi une vue d'ensemble contextualisée de la question.

Connaissance : Informations qui sont interprétées, comprises et appliquées pour résoudre des problèmes et prendre des décisions. La connaissance découle de la compréhension et de l'interprétation des informations, ce qui permet d'acquérir des connaissances et de prendre des décisions en connaissance de cause.

- **Exemple** : En s'appuyant sur les informations, l'association analyse les causes profondes du sans-abrisme, identifie des stratégies d'intervention efficaces et élabore un programme visant à fournir un soutien ciblé aux jeunes à risque.

Sagesse : Compréhension profonde et perspicacité acquises grâce aux connaissances et à l'expérience, conduisant à un jugement sain et à une action efficace. La sagesse représente le niveau le plus élevé de compréhension et d'application, guidant la réflexion stratégique et l'action sur la base d'une connaissance et d'une expérience approfondies.

- **Exemple** : Au fil du temps, l'association acquiert de la sagesse en évaluant continuellement l'efficacité de ses programmes, en tirant les leçons de ses succès et de ses échecs, et en adaptant son approche en conséquence.



Penser de manière critique :

Reconnaître le rôle du contexte dans l'interprétation des données

• Développer la conscience du contexte :

- Sensibiliser les praticiens à l'importance du contexte dans l'interprétation des données. Il peut s'agir d'études de cas ou de scénarios dans lesquels l'absence de contexte a conduit à une mauvaise interprétation ou à un échec.
- Encouragez les apprenants à toujours se demander : Qui a collecté ces données ? Pourquoi ? Qui est représenté dans les données et qui ne l'est pas ?

• Intégrer l'analyse contextuelle dans les processus de données :

- Guidez les praticiens pour qu'ils ne collectent pas seulement des données, mais aussi des métadonnées détaillées qui incluent le contexte sur la manière, le moment et la raison de la collecte des données.
- Mettez en place une étape dans le processus d'analyse des données au cours de laquelle le contexte est examiné et discuté avant de prendre des décisions basées sur les données.

• Promouvoir la réflexivité :

- Encouragez les apprenants à réfléchir à leurs propres préjugés et à la manière dont ils peuvent influencer leur interprétation des données. Les exercices de réflexivité peuvent être intégrés dans les sessions de formation ou les réunions d'équipe.

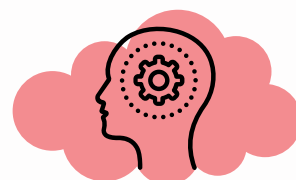
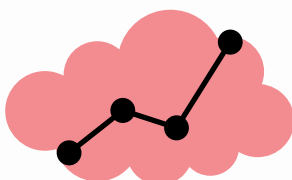
Valoriser les différentes formes de connaissances

• Élargir la définition de la connaissance :

- Remettre en question la hiérarchie traditionnelle qui place souvent les connaissances scientifiques au-dessus des autres formes de connaissances. Introduisez des concepts tels que le savoir indigène, le savoir expérientiel et le savoir tacite dès le début de la formation.
- Discutez des avantages et des limites des différents types de connaissances, en soulignant qu'aucun type n'est supérieur dans tous les contextes.

• Favoriser une collecte de connaissances inclusive :

- Enseigner aux praticiens comment s'engager avec les communautés pour recueillir diverses formes de connaissances. Il peut s'agir de méthodes de recherche participatives, de dialogues communautaires ou de projets de collaboration.
- Encourager la documentation et le partage des formes non conventionnelles de connaissances dans des bases de données accessibles ou des systèmes de gestion des connaissances.



- **Mettre en œuvre des programmes d'échange de connaissances interculturelles:**
 - Créer des plateformes ou des forums où des praticiens d'horizons différents peuvent partager leurs connaissances et leurs points de vue. Il peut s'agir d'ateliers, de forums en ligne ou de programmes d'échange entre organisations.
 - Mettre en évidence des études de cas où l'intégration de diverses formes de connaissances a permis d'obtenir des résultats plus efficaces ou plus durables.

Surmonter l'hégémonie des idées dominantes

- **Examen critique des idées dominantes :**
 - Encourager les apprenants à examiner de manière critique les idées et pratiques dominantes dans leur domaine. Cela peut impliquer d'examiner les racines historiques, les sources de financement et les contextes sociopolitiques qui soutiennent certaines idées.
 - Facilitez les débats ou les discussions qui remettent en question le statu quo et encouragent la diversité des points de vue.
- **Promouvoir l'équité dans les systèmes de connaissance :**
 - Plaider pour une représentation équitable dans les processus de prise de décision, en veillant à ce que les voix des communautés marginalisées ou sous-représentées soient entendues.
 - Mettre en œuvre des politiques qui recherchent activement et privilégient la diversité des points de vue, en particulier dans le cadre de la planification stratégique et de l'élaboration des politiques.
- **Tirer parti de la technologie pour démocratiser la connaissance :**
 - Utiliser les plateformes numériques pour amplifier la diversité des voix et des systèmes de connaissance. Il peut s'agir d'initiatives de collecte de données par la foule, de blogs gérés par la communauté ou de campagnes dans les médias sociaux qui mettent en lumière d'autres points de vue.
 - Veillez à ce que ces plateformes soient accessibles et inclusives, en proposant plusieurs langues et formats pour répondre aux différents besoins.

Lecture(s) suggérée(s)

"The DIKW Pyramid: Understanding the Data-Information-Knowledge-Wisdom Hierarchy" par Rob Kitchin. Kitchin explore les subtilités de la pyramide DICS et ses implications pour comprendre la relation hiérarchique entre les données, l'information, la connaissance et la sagesse. S'appuyant sur des perspectives interdisciplinaires issues de la philosophie, de la sociologie et des sciences de l'information, Kitchin élucide les processus nuancés de l'interprétation des données, de la création de connaissances et de la culture de la sagesse.

Activité - Veuillez lire ce qui suit :

Exercice 1 : En petits groupes ou individuellement, discutez/examinez la progression des données vers la sagesse dans chacun des scénarios ci-dessous. Essayez de réfléchir aux questions suivantes :

Quelles sont les données brutes collectées dans ce scénario ?

Comment ces données sont-elles traitées pour générer des informations significatives ?

Quelles connaissances sont tirées des informations traitées ?

Comment ces connaissances peuvent-elles être appliquées pour prendre des décisions éclairées (sagesse) ?

- **Scénario de soins de santé** : Un hôpital recueille des données sur les symptômes, les antécédents médicaux et les résultats des traitements des patients dans le but d'améliorer leur état de santé. L'hôpital suit les données démographiques, les dossiers médicaux, les résultats de laboratoire et les plans de traitement des patients. Le système de dossiers médicaux électroniques de l'hôpital traite les données pour générer des profils de patients, des résumés de traitement et des rapports sur la prévalence des maladies. Les professionnels de la santé analysent les informations afin d'identifier les schémas, les corrélations et les meilleures pratiques en matière de diagnostic et de traitement. Sur la base de cette analyse, l'hôpital met en œuvre des pratiques fondées sur des données probantes, ajuste les protocoles de traitement et améliore les stratégies de soins aux patients afin d'améliorer les résultats globaux en matière de santé.
- **Scénario de marketing** : Une entreprise de vente au détail recueille des données sur le comportement d'achat des clients, leurs préférences et des informations démographiques afin de développer des campagnes publicitaires ciblées. Elle recueille les transactions de vente, les commentaires des clients, les interactions sur le site web et l'engagement sur les médias sociaux. La plateforme d'analyse marketing de l'entreprise traite les données pour créer des profils de clients, des analyses de segmentation et des rapports sur les performances des produits. Les équipes marketing analysent les informations pour comprendre les tendances de consommation, identifier les publics cibles et évaluer l'efficacité des campagnes. À partir de ces analyses, l'entreprise élabore des stratégies de marketing personnalisées, lance des campagnes publicitaires ciblées et optimise les offres de produits pour stimuler les ventes et fidéliser les clients.
- **Scénario de planification urbaine** : Une municipalité recueille des données sur le trafic, l'état des routes, l'utilisation des transports publics et les projets de développement urbain afin d'optimiser les systèmes de transport. La ville suit le volume du trafic, la vitesse des véhicules, les rapports d'accidents, la fréquentation des transports publics et les horaires de construction. Le service des transports de la ville traite les données pour créer des modèles de trafic, des cartes de congestion et

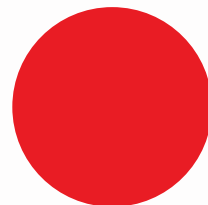
des horaires de transport public. Les urbanistes analysent les informations pour identifier les schémas de circulation, évaluer les besoins en infrastructures et hiérarchiser les projets de transport. Sur la base de cette analyse, la ville met en œuvre des stratégies de gestion du trafic, investit dans l'amélioration des infrastructures et élabore des politiques d'urbanisme durable afin d'améliorer la mobilité et la qualité de vie des habitants.

Exercice 2: Pensez à un exemple concret d'outil que vous utilisez pour collecter des données et réfléchissez à la manière dont chaque niveau de la pyramide DICS s'applique à cet outil. Parmi les exemples quotidiens, citons l'outil de gestion des relations avec la clientèle que vous utilisez au travail, l'enquête communautaire menée par votre organisation caritative ou les dossiers que vous tenez sur les dons reçus par votre organisation. Utilisez le format ci-dessous pour réaliser cet exercice de remue-méninges.

Example: *Outil de gestion des relations avec la clientèle (GRC) utilisé au travail.*

- **Les données :** *Dans l'outil de gestion de la relation client, les données sont collectées sous la forme d'informations brutes telles que les noms des clients, les coordonnées, les interactions et les informations démographiques.*
- **Informations :** *Le système de gestion de la relation client organise et structure les données brutes pour en faire des modèles et des résumés significatifs. Par exemple, il peut générer des rapports sur les caractéristiques démographiques des clients et leurs préférences en matière de communication sur la base des données collectées.*
- **Connaissance :** *Grâce à l'accès aux informations fournies par l'outil de GRC, les employés acquièrent des connaissances sur les préférences, les tendances et les comportements des clients. Ils peuvent utiliser ces connaissances pour personnaliser les interactions et anticiper les besoins.*
- **Sagesse :** *La sagesse est démontrée lorsque les gestionnaires et les décideurs utilisent les informations dérivées des données GRC pour prendre des décisions stratégiques qui profitent à l'organisation dans son ensemble. Par exemple, sur la base de l'analyse des données relatives aux clients, ils peuvent décider d'améliorer les processus de service à la clientèle afin d'accroître la satisfaction générale et la fidélité.*

À vous de jouer ! Utilisez le format ci-dessus pour réaliser l'exercice avec l'outil de votre choix.



Capsule 3: Collecte et sources de données

Objectif : Familiariser les participants avec les différentes méthodes de collecte de données et les sources de données dans le secteur à but non lucratif.

Sujets abordés :

- Méthodes de collecte de données (par exemple, enquêtes, entretiens, observations)
- Sources de données (par exemple, dossiers internes, bases de données gouvernementales, enquêtes)
- Penser de manière critique :
 - Décolonisation et démocratisation des pratiques en matière de données
 - Transparence et responsabilité de la recherche
 - Aborder les questions liées à l'ouverture des données

Activités :

- Lecture académique suggérée
- Exercice pratique : Identifier les sources potentielles de données pour un scénario donné.

Capsule 3: Collecte et sources de données

Différentes méthodes de collecte de données : Afin de recueillir des informations complètes, différentes méthodes de collecte de données sont utilisées dans divers domaines et contextes. Ces méthodes sont des outils essentiels permettant aux organisations de collecter, d'analyser et d'interpréter systématiquement les données afin d'éclairer les processus de prise de décision et d'obtenir des résultats significatifs. Vous trouverez ci-dessous quelques-unes des principales méthodes utilisées pour la collecte de données, chacune offrant des avantages et des applications uniques adaptés aux objectifs et aux contraintes spécifiques de la recherche -

- **Enquêtes :** Collecte d'informations auprès d'individus ou de groupes au moyen de questionnaires ou d'entretiens structurés.
- **Entretiens :** Réalisation d'entretiens individuels ou collectifs pour recueillir des données qualitatives approfondies auprès de parties prenantes, de bénéficiaires ou d'experts.
- **Observations :** Observation directe et enregistrement de comportements, d'activités, d'images ou d'événements afin de recueillir des données qualitatives ou quantitatives.
- **Examen des documents :** Analyse des documents existants, des rapports, des enregistrements et des sources secondaires afin d'extraire les données pertinentes.
- **Groupes de discussion :** Faciliter les discussions avec un petit groupe de participants pour recueillir des idées et des opinions sur des sujets ou des questions spécifiques.
- **Mécanismes de retour d'information anonyme :** Fournir des possibilités de retour d'information anonyme, telles que des formulaires en ligne ou des boîtes à idées.

Exemples de sources de données dans le secteur non lucratif :

1. **Dossiers et bases de données internes :** Données générées et conservées par les organisations à but non lucratif, y compris les dossiers programmatiques, les états financiers et les bases de données des donateurs.
2. **Bases de données et rapports gouvernementaux :** Sources de données publiques fournies par les agences gouvernementales, telles que les données de recensement, les informations fiscales, les informations démographiques et les rapports réglementaires.
3. **Enquêtes et évaluations :** Données collectées par le biais d'enquêtes, de bilans et d'évaluations menées par des organisations à but non lucratif ou des partenaires de recherche externes.
4. **Organisations partenaires et collaborations :** Données partagées ou obtenues par le biais de partenariats, de collaborations et de réseaux avec d'autres organisations à but non lucratif, institutions de recherche ou organisations communautaires.



Penser de manière critique :

Décoloniser et démocratiser les pratiques en matière de données dans votre organisation

• Formation à la sensibilité culturelle :

- Organisez des sessions de formation pour les collecteurs et les analystes de données afin de vous assurer qu'ils comprennent et respectent les contextes et les normes culturelles des communautés avec lesquelles ils travaillent.
- Inclure des sujets sur les injustices historiques, la dynamique du pouvoir dans la recherche et les considérations éthiques spécifiques aux différentes cultures et communautés.

• Participation de la communauté et co-création :

- Impliquer les membres de la communauté dans la planification et l'exécution des projets de collecte de données. Il peut s'agir de méthodes de recherche participative dans lesquelles la communauté contribue à la conception de la recherche, à la collecte des données, à l'analyse et à la diffusion des résultats.
- Mettre en place des conseils ou des comités consultatifs composés de membres de la communauté pour guider et superviser les projets de recherche.

Transparence et responsabilité de la recherche

• Pratiques de recherche ouvertes :

- Adopter des pratiques de recherche ouverte en mettant à la disposition du public les méthodologies de recherche, les instruments de collecte de données et les données (le cas échéant), en veillant à ce que d'autres personnes puissent examiner et comprendre le processus de recherche.
- Mettre en place un système de documentation et d'archivage de toutes les étapes du processus de recherche, de la planification à la publication, en rendant ces informations accessibles à toutes les parties prenantes.

• Supervision éthique :

- Créez un comité d'éthique ou travaillez avec lui pour examiner et approuver tous les projets de recherche, en veillant à ce qu'ils respectent les normes éthiques les plus strictes.
- Élaborer des protocoles clairs pour l'obtention du consentement éclairé, en veillant à ce que les participants soient pleinement conscients de la manière dont leurs données seront utilisées et aient le droit de se retirer à tout moment.

Aborder les problèmes liés à l'ouverture des données

• Cadres de protection de la vie privée et de consentement :

- Développer des cadres solides pour la gestion de la vie privée et du consentement, en veillant à ce que les données soient collectées et partagées de manière éthique avec le consentement explicite des participants.
- Mettre en œuvre des techniques d'anonymisation des données pour protéger la vie privée des individus lors du partage des ensembles de données.

• **Évaluation critique des sources de données ouvertes :**

- Former les utilisateurs de données à évaluer de manière critique les sources de données ouvertes, en tenant compte de l'origine des données, des motivations qui sous-tendent la collecte des données et de tout biais ou limitation potentielle.
- Encouragez une approche critique de l'utilisation des données ouvertes, dans laquelle les utilisateurs de données s'interrogent toujours sur la qualité, le contexte et l'exhaustivité des données.

Conclusion

En mettant en œuvre ces solutions, en utilisant les ressources suggérées et en s'engageant dans les lectures recommandées ci-dessous, les praticiens à but non lucratif peuvent améliorer leur connaissance des données tout en s'assurant que leurs pratiques en matière de données sont éthiques, transparentes et inclusives.

Lecture(s) suggérée(s)

Pour une compréhension plus approfondie, nous recommandons le livre « Data Feminism » de Catherine D'Ignazio. Ce livre offre un nouveau cadre de réflexion sur la science des données et l'éthique des données qui s'inspire des idées du féminisme intersectionnel. Il aborde la dynamique du pouvoir inhérente à la collecte et à l'analyse des données et fournit des conseils pratiques sur la manière de remettre en question le statu quo et d'œuvrer en faveur de pratiques plus équitables en matière de données. Il nous oblige à nous poser des questions : Des données pour qui, pourquoi et comment ? Le livre couvre des sujets pertinents pour la décolonisation des données, y compris la façon de remettre en question les structures de pouvoir dans les données, l'importance du contexte et la façon de travailler en collaboration avec les communautés dans les projets de données.

Activité - *Veillez lire ce qui suit :*

Cette activité se concentre sur l'identification des différentes sources de données qui peuvent être utilisées pour informer la campagne de collecte de fonds d'une organisation.

Cet exercice peut être réalisé en petits groupes ou individuellement. Pour commencer, passez en revue chaque scénario ci-dessous et faites un remue-méninges sur les sources de données possibles qui pourraient fournir des informations utiles pour atteindre les objectifs du scénario. Essayez de prendre en compte les sources de données traditionnelles et non traditionnelles. Une fois l'exercice terminé, si vous travaillez en groupe, partagez individuellement les sources de données que vous avez sélectionnées et expliquez les forces et les faiblesses éventuelles de chacune d'entre elles.

- **Scénario 1 : Identification des donateurs potentiels** - Une organisation caritative prévoit une grande campagne de collecte de fonds pour soutenir son programme de mentorat pour les jeunes. Pour lancer la campagne, l'équipe de collecte de fonds doit identifier des donateurs potentiels qui se passionnent pour l'autonomisation et l'éducation des jeunes. Elle décide de mener des recherches pour comprendre les intérêts et les préférences en matière de dons des donateurs potentiels au sein de leur communauté.
- **Scénario 2 : Analyse des tendances démographiques** - Un organisme de bienfaisance opère dans une communauté diversifiée dont les caractéristiques démographiques et les besoins varient. Pour s'assurer que son message de collecte de fonds trouve un écho auprès du public cible, l'équipe de collecte de fonds décide d'analyser les tendances démographiques et les besoins de la communauté.
- **Scénario 3 : Évaluation des performances de la campagne de collecte de fonds** - Après avoir mené à bien une campagne de collecte de fonds pour soutenir son programme de tutorat après l'école, l'équipe de collecte de fonds de l'organisation caritative décide de prendre un moment pour évaluer les résultats de la campagne.
- **Scénario 4 : Explorer les nouvelles tendances** - Une organisation caritative s'est engagée à rester à la pointe de la technologie en matière de philanthropie et de collecte de fonds afin de maximiser son impact et sa portée. Pour y parvenir, l'équipe dirigeante de l'organisation décide d'explorer les nouvelles tendances en matière de philanthropie et de technologie de collecte de fonds.

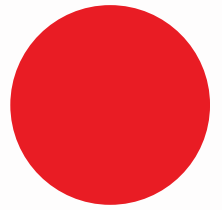
Réponses au scénario 1 : En analysant les bases de données de donateurs, en menant des enquêtes et en examinant les dossiers de dons antérieurs, ils visent à dresser une liste de personnes et d'organisations susceptibles de soutenir leur cause. En outre, ils prévoient d'entrer en contact avec les leaders et les personnes influentes de la communauté afin de recueillir des informations sur les intérêts et les priorités des donateurs en matière de philanthropie.

Réponse au scénario 2 : Ils recueillent des données de recensement, organisent des groupes de discussion et examinent des enquêtes communautaires afin d'identifier les principaux groupes démographiques et les défis qui leur sont propres. En comprenant les caractéristiques démographiques de leur public cible, notamment l'âge, le niveau de revenu et l'origine culturelle, ils peuvent adapter leurs messages de collecte de fonds et leurs efforts de sensibilisation pour s'engager efficacement auprès des différents segments de la communauté.

Réponse au scénario 3 : Ils analysent divers paramètres, notamment le montant des dons, le taux de fidélisation des donateurs et les dépenses liées à la campagne, afin d'évaluer l'efficacité de la campagne. En comparant les résultats réels avec les objectifs et les points de référence de la campagne, ils identifient les domaines de réussite et d'amélioration. Ils examinent également les commentaires des donateurs et les données relatives à l'engagement afin d'obtenir des informations sur la satisfaction et les préférences des donateurs. Sur la base de leur analyse, ils élaborent des recommandations pour optimiser les futures campagnes de collecte de fonds et améliorer les stratégies d'engagement des donateurs.

Réponses au scénario 4 : Ils assistent à des conférences du secteur, participent à des séminaires en ligne et s'entretiennent avec des experts pour connaître les dernières innovations et les meilleures pratiques dans ce domaine. Ils effectuent également des recherches sur les nouvelles plateformes de collecte de fonds, les stratégies de crowdfunding et les outils de marketing numérique afin d'identifier les possibilités d'améliorer leurs campagnes de collecte de fonds. En adoptant les tendances et les technologies émergentes, ils visent à innover dans leurs efforts de collecte de fonds et à attirer de nouveaux donateurs pour soutenir leur mission.





Capsule 4: Définition du Problème

Objectif : Guider les participants dans la définition des problèmes et l'identification du rôle des données dans la résolution des problèmes au sein du secteur à but non lucratif.

Sujets abordés :

- Définir les problèmes et les objectifs
- Identifier les besoins en données pour répondre à des défis spécifiques
- Formuler des questions de recherche et des hypothèses
- Penser de manière critique :
 - Équilibrer les intérêts des financeurs et les besoins de la communauté
 - Formuler des questions de recherche inclusives

Activités :

- Lecture académique suggérée
- Travailler à la définition d'un problème et à la définition des données nécessaires pour y répondre.
- Examiner des études de cas montrant comment la définition d'un problème à partir de données conduit à des solutions efficaces dans les organisations à but non lucratif.



Capsule 4: Définition du Problème

Vidéo d'introduction : <https://www.youtube.com/watch?v=69YSLCO1-90&t=28s>

Définir les problèmes dans le secteur à but non lucratif : Dans le secteur à but non lucratif, il est essentiel de définir clairement les problèmes de recherche, car cela oriente l'ensemble du processus de recherche, y compris les données collectées et la manière dont elles sont utilisées. Par exemple, si une organisation à but non lucratif visant à lutter contre le chômage des jeunes identifie son problème de recherche comme « comprendre les obstacles à l'emploi des jeunes urbains », cette formulation met en évidence le problème spécifique qu'elle cherche à résoudre. Cette clarté garantit que l'organisation se concentre sur la collecte de données pertinentes telles que les qualifications éducatives, les niveaux de compétences et l'accès aux marchés de l'emploi, tout en excluant les facteurs non liés. Un problème bien défini incite l'organisation à évaluer de manière critique si les données répondent réellement aux questions essentielles, ce qui lui permet de développer des interventions ciblées qui s'attaquent efficacement aux causes profondes du chômage.

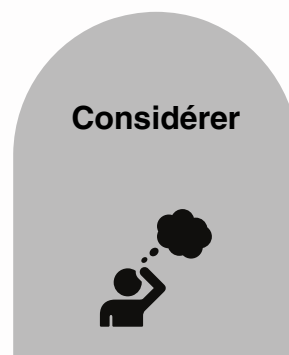
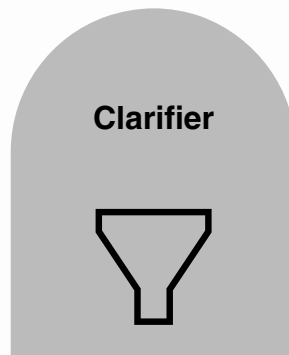
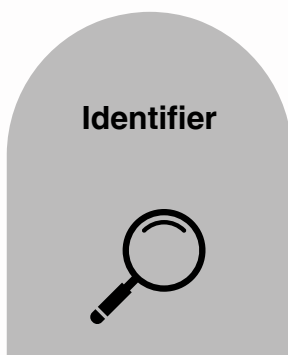
Points clés à prendre en compte :

- **Identifiez** et articulez la question ou le défi spécifique que votre association vise à aborder.
- **Clarifiez** les objectifs, les buts et les résultats souhaités associés à la résolution du problème.
- **Tenez** compte des besoins, des perspectives et des priorités des parties prenantes et des bénéficiaires touchés par le problème.
- **Définir** la portée et les limites du problème afin de concentrer efficacement les efforts et les ressources.

Données nécessaires à la définition du problème :

- **Déterminer le type et la qualité des données** nécessaires pour bien comprendre le problème.
 - *Exemple du secteur des soins de santé :* Une organisation à but non lucratif qui s'efforce de réduire la prévalence du diabète au sein d'une communauté peut avoir besoin de données sanitaires longitudinales de haute qualité pour bien comprendre le problème. Ces données comprennent les antécédents médicaux des patients, les informations démographiques, le régime alimentaire, les habitudes en matière d'exercice physique et les données génétiques. Les données doivent être complètes et collectées sur une période suffisamment longue pour permettre de suivre les résultats en matière de santé et les facteurs liés au mode de vie.
- **Identifier les sources de données pertinentes et les méthodes de collecte de données** pour recueillir des informations et des preuves.

- *Exemple dans le secteur de l'environnement* : Pour une organisation à but non lucratif s'intéressant à la pollution de l'eau, les sources de données pertinentes pourraient inclure des rapports gouvernementaux sur la qualité de l'eau, des données provenant d'installations locales de traitement de l'eau et des évaluations environnementales indépendantes. Les méthodes de collecte de données peuvent comprendre des analyses d'échantillons d'eau sur le terrain en divers endroits, l'utilisation de capteurs pour obtenir des données en temps réel sur les polluants, et des enquêtes auprès des communautés pour évaluer les perceptions et les connaissances locales sur les questions de qualité de l'eau.
- **Formuler des questions de recherche et des hypothèses** pour guider la collecte et l'analyse des données.
 - *Exemple dans le secteur de l'éducation* : Une organisation à but non lucratif visant à améliorer les taux d'alphabétisation chez les enfants défavorisés pourrait poser des questions de recherche telles que : « Quels sont les principaux facteurs qui entravent le développement des compétences en lecture chez les enfants des quartiers défavorisés ? » Les hypothèses pourraient être formulées de la manière suivante : « Les enfants des quartiers défavorisés ont un taux d'alphabétisation plus faible en raison d'un accès limité aux ressources éducatives à la maison ».
- **Tenir compte des aspects éthiques et pratiques de la collecte de données**, notamment la protection de la vie privée, le consentement et la sécurité des données.
 - *Exemple tiré du secteur des services sociaux* : Pour une organisation à but non lucratif qui travaille avec des survivants de violences domestiques, les considérations éthiques sont primordiales. La collecte de données doit garantir le respect de la vie privée et la sécurité des participants, en exigeant un traitement sécurisé et confidentiel des informations personnelles. Le consentement doit être explicitement obtenu et les participants doivent être pleinement informés de la manière dont leurs données seront utilisées, avec des mesures solides pour protéger leur identité et toute information sensible divulguée au cours de la recherche.



Rédiger un énoncé de problème : Une fois que vous avez identifié la question ou le défi spécifique que votre association souhaite aborder et que vous avez clarifié ses objectifs et ses buts, l'étape suivante consiste à rédiger un énoncé de problème clair et concis. Un énoncé de problème bien rédigé sert de base à vos efforts de recherche et guide le développement d'interventions ciblées. Voici quelques éléments clés à prendre en compte lors de la rédaction d'un énoncé de problème

- **Soyez spécifique et concret :** votre énoncé de problème doit clairement formuler le problème que vous abordez d'une manière spécifique et concrète. Évitez les déclarations vagues ou trop générales qui peuvent prêter à confusion ou à ambiguïté. Par exemple, au lieu de dire « s'attaquer à la pauvreté dans la communauté », précisez les aspects de la pauvreté auxquels vous avez l'intention de vous attaquer, tels que « fournir un accès à des logements abordables pour les familles à faibles revenus ».
- **Mettre en évidence la cause première :** Identifiez les facteurs sous-jacents qui contribuent au problème afin de vous assurer que vos interventions ciblent efficacement ses causes profondes. Cela nécessite une compréhension approfondie du contexte et des complexités entourant le problème. Par exemple, si votre association se concentre sur la réduction de l'insécurité alimentaire, tenez compte de facteurs tels que le chômage, le manque d'accès à des aliments nutritifs ou des systèmes de soutien social inadéquats qui contribuent au problème.
- **Tenir compte des perspectives des parties prenantes :** Tenez compte des perspectives et des priorités des parties prenantes et des bénéficiaires touchés par le problème. Engagez-vous avec les membres de la communauté, les organisations partenaires et les experts pour mieux comprendre leurs expériences et leurs besoins. Cette approche collaborative permet de s'assurer que l'énoncé du problème reflète les diverses perspectives et voix de ceux qui sont touchés par la question.
- **Fixer des limites claires :** Définissez la portée et les limites du problème afin de concentrer efficacement vos efforts et vos ressources. Prenez en compte des facteurs tels que la situation géographique, la population cible et le calendrier afin d'établir des paramètres clairs pour votre recherche et vos interventions. Cette clarté permet d'éviter les dérives et garantit que vos efforts restent ciblés et réalisables.

Penser de manière critique :

Équilibrer les intérêts des financeurs et les besoins de la communauté

- **Analyse des parties prenantes :**
 - Effectuer une analyse complète des parties prenantes afin d'identifier et de comprendre les besoins, les intérêts et la dynamique de pouvoir de toutes les parties concernées, y compris les membres de la communauté, les bailleurs de fonds et votre organisation.

- Cette analyse permet d'aligner les intérêts des financeurs sur les besoins de la communauté.
- **Définition des problèmes centrés sur la communauté :**
 - Mettez en œuvre des approches participatives dans lesquelles les membres de la communauté sont activement impliqués dans la définition des problèmes auxquels ils sont confrontés. Il peut s'agir de forums communautaires, de groupes de discussion ou de recherches qui impliquent explicitement les participants à la recherche dans la définition des questions étudiées.
 - Veillez à ce que le processus de définition des problèmes soit inclusif, en donnant la parole aux personnes directement concernées par le problème.
- **Communication transparente avec les bailleurs de fonds :**
 - Élaborer des stratégies de communication claires et transparentes avec les bailleurs de fonds afin de discuter de la complexité des problèmes communautaires et de l'importance de relever les défis moins visibles ou moins quantifiables.
 - Préparer des arguments fondés sur des preuves qui montrent l'impact à long terme attendu et la valeur de la résolution du problème identifié.

Formuler des questions de recherche inclusives

- **Équipes interdisciplinaires :**
 - Créer des équipes diversifiées et interdisciplinaires pour formuler des questions de recherche. Incluez des personnes ayant des antécédents et des compétences variés, y compris des représentants de la communauté, afin d'assurer un large éventail de perspectives.
 - Organisez des ateliers ou des séances de remue-méninges où les membres de l'équipe peuvent apporter leurs points de vue et leurs connaissances.
- **Cadre adaptatif de définition des problèmes :**
 - Élaborer un cadre souple pour la définition des problèmes, qui permette une révision et une adaptation régulières en fonction des nouvelles connaissances ou de l'évolution du contexte communautaire.
 - Intégrer des mécanismes de retour d'information et de critique de la part des parties prenantes internes et externes.

Conclusion

La mise en œuvre de ces solutions et l'utilisation des ressources suggérées ci-dessous peuvent aider les praticiens des organisations à but non lucratif à définir les problèmes de manière réfléchie, en tenant compte à la fois des besoins de la communauté et des réalités du financement. Les lectures recommandées permettront d'approfondir la compréhension des aspects politiques et stratégiques de la définition des problèmes.

Lecture(s) suggérée(s)

"The Politics of Problem Definition: Shaping the Policy Agenda" par David A. Rochefort et Roger W. Cobb. Ce livre se penche sur le cadrage stratégique des questions, en soulignant comment la façon dont un problème est défini peut façonner les réponses politiques et l'allocation des ressources. Il donne un aperçu des dynamiques de pouvoir impliquées dans la définition des problèmes et propose des stratégies pour relever efficacement ces défis. Les concepts abordés sont tout à fait applicables aux organisations à but non lucratif qui s'efforcent de trouver un équilibre entre les attentes des bailleurs de fonds et les besoins réels de la communauté.

Activité - *Veillez examiner les points suivants :*

Énoncé du problème et exigences en matière de données

. **Définition du problème :**

- Examinez l'étude de cas ci-dessous et identifiez un problème spécifique auquel est confrontée l'association en question.
- Définissez un énoncé de problème clair et concis qui décrit le principal défi auquel l'association est confrontée.

. **Identification des besoins en données :**

- Essayez de dresser la liste des données nécessaires pour mieux comprendre le problème et proposer des solutions potentielles. Il s'agit notamment d'identifier les sources de données existantes et les lacunes pour lesquelles de nouvelles données pourraient être nécessaires.
- Décrivez comment les différents types de données (qualitatives et quantitatives) peuvent aider à comprendre la portée et l'impact du problème.

. **Formulation de la recherche :**

- En revenant à l'énoncé du problème et aux besoins en données, essayez de formuler des questions de recherche spécifiques et des hypothèses potentielles qui pourraient guider la poursuite de l'enquête.

Étude de cas fictive : *Initiative de lutte contre l'insécurité alimentaire*

L'organisation à but non lucratif « Community Harvest » se concentre sur la lutte contre l'insécurité alimentaire dans les communautés rurales. Sa mission est de fournir des repas nutritifs et des programmes d'assistance alimentaire aux familles à faibles revenus, aux personnes âgées et aux jeunes qui souffrent de la faim.

Community Harvest a observé un problème persistant d'insécurité alimentaire parmi les familles vivant dans les zones rurales, exacerbé par l'accès limité aux épiceries, les difficultés de transport et les fluctuations saisonnières des opportunités d'emploi.

Community Harvest a estimé que ses programmes/services actuels devaient être améliorés pour lui permettre de répondre efficacement aux problèmes persistants d'insécurité alimentaire auxquels sont confrontées ces familles.

L'organisation décide de mener des enquêtes, des entretiens et des groupes de discussion avec les membres de la communauté afin de recueillir des données sur l'accès à la nourriture, les revenus des ménages, les besoins alimentaires et l'utilisation des programmes d'aide alimentaire. Elle décide également d'analyser les données gouvernementales sur les taux de pauvreté, l'utilisation des programmes d'aide alimentaire et la répartition géographique des déserts alimentaires.

Difficultés rencontrées par Community Harvest dans la collecte des données :

- **Disparités géographiques** : Community Harvest est confronté à des difficultés pour collecter des données auprès de communautés rurales géographiquement dispersées, où l'accès à la technologie et aux transports est limité, ce qui rend difficile la réalisation d'enquêtes ou la collecte de données en ligne en temps réel.
- **Stigmatisation et protection de la vie privée** : Certaines personnes en situation d'insécurité alimentaire hésitent à participer à des enquêtes ou à divulguer des informations personnelles en raison de préoccupations liées à la protection de la vie privée ou de la crainte de la stigmatisation associée à la recherche d'une aide alimentaire.
- **Variabilité saisonnière** : Community Harvest rencontre des difficultés à saisir les fluctuations saisonnières des taux d'insécurité alimentaire, car les efforts de collecte de données sont souvent limités à des périodes spécifiques et peuvent ne pas refléter avec précision les tendances à long terme.



Capsule 5: Introduction à l'analyse et à l'interprétation des données

Objectif : Fournir aux participants les techniques de base pour analyser et interpréter les données.

Sujets couverts :

- Techniques d'analyse des données (par exemple, statistiques descriptives, visualisation)
- Interprétation des tendances et des modèles de données
- Penser de manière critique :
 - Aborder le tournant informatique et l'accessibilité
 - Tirer des conclusions correctes des données

Activités :

- Lecture académique suggérée.
- Analyse d'échantillons de données et interprétation des résultats.
- Introduction aux outils et techniques de visualisation des données.



Capsule 5: Introduction à l'analyse et à l'interprétation des données

Techniques de base d'analyse des données : Si la collecte de données constitue la base d'une prise de décision éclairée, l'analyse ultérieure des données collectées est tout aussi cruciale pour extraire des informations exploitables et découvrir des schémas significatifs. Les techniques de base d'analyse des données servent d'outils fondamentaux pour transformer les données brutes en informations précieuses, permettant aux chercheurs, aux analystes et aux décideurs d'obtenir des résultats clés et de tirer des conclusions éclairées.

Statistiques descriptives : Les statistiques descriptives résument les principales caractéristiques d'un ensemble de données, y compris les mesures de tendance centrale (moyenne, médiane, mode) et les mesures de dispersion (étendue, écart type).

- *Exemple : Une organisation à but non lucratif fournissant une aide alimentaire peut analyser le nombre de repas servis quotidiennement, en calculant des mesures telles que la moyenne, la médiane, l'étendue et l'écart-type afin de comprendre la variabilité de la demande.*

Visualisation des données : La visualisation des données consiste à représenter graphiquement les données afin d'identifier des modèles et des relations. Les outils courants sont les tableaux, les graphiques et les infographies.

- *Exemple d'organisation à but non lucratif : Une association de protection de l'environnement pourrait utiliser la visualisation des données pour présenter les impacts de ses projets de reboisement à l'aide de cartes et de graphiques linéaires montrant l'évolution de la plantation d'arbres au fil du temps.*

Analyse comparative : L'analyse comparative oppose différents ensembles de données ou groupes afin d'identifier les similitudes et les différences, ce qui aide à comprendre les variations de performance.

- *Exemple: Une organisation à but non lucratif axée sur la santé peut comparer les résultats sanitaires entre les communautés qui bénéficient d'interventions sanitaires et celles qui n'en bénéficient pas, afin d'évaluer l'efficacité du programme.*

Analyse des tendances : L'analyse des tendances examine l'évolution des données dans le temps afin de détecter les tendances et d'évaluer l'efficacité des interventions.

- *Exemple : Un organisme à but non lucratif de gestion des bénévoles peut effectuer une analyse des tendances sur les données annuelles relatives au recrutement et à la fidélisation des bénévoles afin d'évaluer l'impact du programme et d'identifier les domaines à améliorer.*

Interprétation des tendances et des modèles de données : L'interprétation des tendances et des modèles de données est un aspect essentiel de l'obtention d'informations exploitables à partir des données collectées. En analysant les modèles et les tendances inhérents aux ensembles de données, les chercheurs, les analystes et les décideurs peuvent découvrir des informations précieuses pour éclairer les décisions stratégiques, identifier les opportunités émergentes et atténuer les risques potentiels. Cette section explore les différentes approches et techniques employées pour interpréter et donner un sens aux tendances et aux modèles de données, en offrant des conseils sur la manière d'extraire des informations significatives et de tirer des conclusions exploitables :

Identifier les valeurs aberrantes - Les valeurs aberrantes sont des points de données qui s'écartent considérablement des autres, indiquant des événements uniques ou des erreurs.

- *Exemple: Un organisme à but non lucratif qui suit les dons mensuels étudie les dons inhabituellement élevés du mois de décembre afin de discerner les tendances saisonnières en matière de dons. L'étude des valeurs aberrantes permet de comprendre s'il s'agit d'anomalies ou si elles font partie d'une tendance, comme les dons saisonniers.*

Analyser les tendances - L'analyse des tendances examine la direction, l'ampleur et la cohérence des données dans le temps afin d'identifier des modèles.

- *Exemple : Une organisation à but non lucratif travaillant dans le domaine de l'éducation peut analyser les tendances des résultats des tests sur plusieurs années afin d'évaluer l'efficacité de ses programmes de tutorat. En examinant les tendances à la hausse ou à la baisse des résultats, l'association peut évaluer l'impact de ses interventions et procéder à des ajustements si nécessaire.*

Interpréter les corrélations - L'analyse des corrélations explore la relation entre les variables afin de déterminer comment les changements d'une variable peuvent influencer une autre.

- *Exemple : Un organisme de santé à but non lucratif pourrait étudier la corrélation entre le nombre de séances d'éducation à la santé suivies par les membres de la communauté et l'amélioration de leur état de santé.*

Tenir compte du contexte - La prise en compte du contexte implique l'interprétation des résultats des données dans le contexte plus large de l'organisation, du programme et de l'environnement. Cela permet de s'assurer que les idées basées sur les données sont pertinentes et qu'elles reflètent fidèlement les réalités de la situation.

- *Exemple : Lors de l'analyse des données sur les taux de participation aux programmes, une organisation à but non lucratif peut prendre en compte le contexte des conditions économiques locales, les facteurs culturels ou les changements dans la communauté qui pourraient avoir une incidence sur la participation.*

Penser de manière critique :

Aborder le tournant informatique et l'accessibilité :

• **Formation à la culture numérique :**

- Fournir une formation de base à la culture numérique et aux logiciels d'analyse de données afin de s'assurer que tous les praticiens possèdent les compétences de base nécessaires pour utiliser les outils modernes d'analyse de données.
- Inclure des ateliers pratiques couvrant les outils de base à avancés en fonction des besoins des apprenants.

• **Outils d'analyse de données accessibles :**

- Choisissez des outils d'analyse de données conviviaux et accessibles à des personnes ayant des niveaux d'expertise variés. Des outils comme Tableau ou Power BI pour les visualisations peuvent être plus accessibles pour les débutants.
- Veillez à ce que le matériel de formation et les logiciels soient accessibles aux personnes handicapées et respectent les principes de conception universelle.

Tirer des conclusions correctes à partir de données

• **Organiser des ateliers de réflexion critique :**

- Organiser des ateliers axés sur le développement de la pensée critique, en soulignant l'importance de remettre en question les hypothèses, d'évaluer les preuves et d'envisager d'autres interprétations.
- Utilisez des études de cas et des exemples concrets pour illustrer les pièges courants de l'analyse et de l'interprétation des données.

• **Orienter la conception de la recherche et le choix de l'analyse :**

- Fournir des lignes directrices claires sur la formulation des questions de recherche et la sélection des techniques d'analyse des données appropriées en fonction des objectifs et de la nature des données.
- Proposer des modèles et des listes de contrôle pour aider les praticiens à planifier leur analyse et à s'assurer qu'ils choisissent des méthodes adaptées.

Conclusion

En mettant en œuvre ces solutions, en utilisant les ressources suggérées et en s'engageant dans les lectures recommandées ci-dessous, les praticiens à but non lucratif peuvent développer une compréhension nuancée de l'analyse et de l'interprétation des données et s'assurer que leur travail est à la fois techniquement solide et mûrement réfléchi.

Lecture(s) suggérée(s)

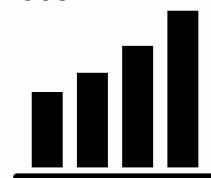
"Data Analysis for the Social Sciences: Integrating Theory and Practice" par Douglas Bors. Ce livre propose une introduction approfondie aux techniques d'analyse des données, en soulignant l'importance d'intégrer les connaissances théoriques aux compétences pratiques. Il aborde les défis liés à l'interprétation de données complexes, les risques d'une mauvaise application des méthodes d'analyse et l'importance de la pensée critique pour tirer des conclusions à partir des données.

Activité - Veuillez examiner les points suivants :

Pour examen : Exemples d'outils et de techniques de visualisation de données.

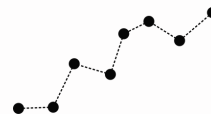
Diagramme à barres :

- Il représente les données à l'aide de barres rectangulaires dont la longueur est proportionnelle aux valeurs qu'elles représentent.
- Il convient pour comparer des catégories discrètes ou montrer des changements dans le temps.



Graphique linéaire :

- Affiche des points de données reliés par des lignes droites, montrant des tendances ou des changements de valeurs dans le temps.
- Il est généralement utilisé pour visualiser des données continues et identifier des modèles ou des tendances.



Graphique circulaire :

- Il divise un cercle en tranches pour représenter les proportions d'un tout.
- Il est efficace pour illustrer les tailles relatives des différentes catégories d'un ensemble de données.

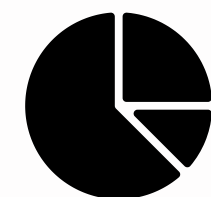
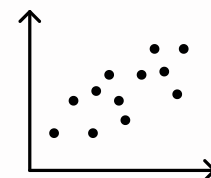


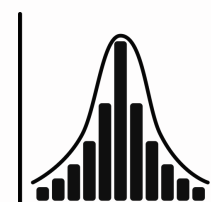
Diagramme de dispersion :

- Il utilise des coordonnées cartésiennes pour afficher les valeurs de deux variables dans un ensemble de données.
- Chaque point de données représente une observation et sa position sur le graphique indique les valeurs des deux variables.



Histogramme :

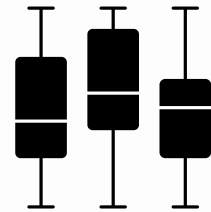
- Il représente la distribution de données numériques en les divisant en cases et en affichant la fréquence des observations dans chaque case.



- Il est utile pour visualiser la forme, le centre et l'étendue de la distribution d'un ensemble de données.

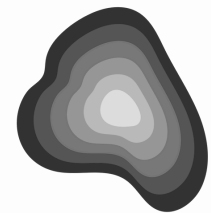
Diagramme en boîte (diagramme en boîte et de Whisker) :

- Il résume la distribution des données numériques en utilisant les quartiles, les valeurs aberrantes et la médiane.
- Il fournit une représentation visuelle du résumé en cinq nombres (minimum, premier quartile, médiane, troisième quartile, maximum) d'un ensemble de données.



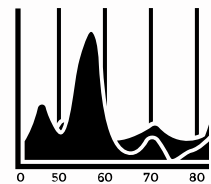
Carte thermique :

- Elle visualise les données sous forme de matrice, où les valeurs sont représentées par des couleurs.
- Elle est couramment utilisée pour montrer des modèles ou des corrélations dans de grands ensembles de données, tels que des données spatiales ou des séries chronologiques.



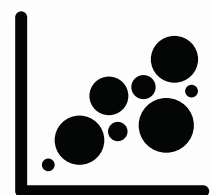
Graphique en aires :

- Un graphique à aires affiche des données quantitatives dans le temps, où la zone entre l'axe des x et la ligne représente la valeur cumulée.
- Il est similaire à un graphique linéaire, mais remplit la zone située sous la ligne pour souligner l'ampleur du changement.



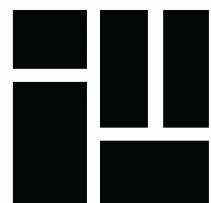
Graphique à bulles :

- Le diagramme à bulles est une variante du diagramme de dispersion dans laquelle les points de données sont remplacés par des bulles de taille variable.
- Il est utile pour visualiser des données en trois dimensions, la taille de la bulle représentant une troisième variable.



Treemap:

- Il représente des données hiérarchiques à l'aide de rectangles imbriqués, où la taille de chaque rectangle correspond à une valeur quantitative.
- Il est efficace pour visualiser les proportions des différentes catégories au sein d'une hiérarchie.
- Ces techniques de visualisation peuvent être adaptées à différents types de données et d'objectifs de communication, ce qui permet de transmettre efficacement des informations et des modèles aux spectateurs.



Exercice 1 : Analyse des données relatives aux dépenses mensuelles des ménages

Ménage	Loyer (\$)	Services publics (\$)	Épicerie (\$)	Transport (\$)	Divertissement (\$)
1	1200	150	300	100	70
2	1100	180	250	120	80
3	1300	140	350	110	60
4	1100	160	350	130	70
5	1250	170	280	115	90

Calculez les mesures de tendance centrale :

- Calculez la moyenne, la médiane et le mode pour chaque catégorie de dépenses dans tous les ménages.
 - **Moyenne** : Le montant « moyen » ; obtenu en additionnant tous les points de données et en divisant par le nombre de points de données.
 - **Médiane** : Le montant moyen ; obtenu en classant tous les points de données et en choisissant celui qui se trouve au milieu (ou, s'il y a deux nombres au milieu, en prenant la moyenne de ces deux nombres).
 - **Mode** : Le montant le plus fréquent - le montant qui apparaît le plus grand nombre de fois.

Déterminer les mesures de dispersion :

- Calculez la fourchette, la variance et l'écart-type pour chaque catégorie de dépenses afin de comprendre la variabilité ou la dispersion des dépenses au sein de chaque catégorie.
 - **Fourchette** : La différence entre la valeur la plus basse et la valeur la plus élevée de chaque ensemble de données.
 - **Variance** : Mesure de la différence entre les points de données et la moyenne ; elle est obtenue en calculant la différence entre chaque point de données et la moyenne, en élevant chaque nombre au carré, puis en trouvant la moyenne de ces valeurs élevées au carré.
 - **Écart-type** : Mesure de la dispersion des données par rapport à la moyenne, obtenue en calculant la racine carrée de la variance.

Interprétez les résultats :

- Comparez la moyenne, la médiane et le mode pour comprendre les niveaux de dépenses typiques et toute asymétrie dans les données.
- Tenez compte de l'étendue et de l'écart-type pour évaluer la variabilité des dépenses au sein de chaque catégorie.



Visualisez les données :

- Créez des histogrammes ou des diagrammes en boîte pour chaque catégorie de dépenses afin de visualiser la répartition des dépenses entre les ménages.
- Utilisez les visualisations pour identifier les tendances ou les valeurs aberrantes dans les données et pour mieux comprendre la répartition des dépenses.



Capsule 6: Utiliser les données pour la prise de décision

Objectif : Aider les participants à utiliser efficacement les données pour la prise de décision dans leurs organisations à but non lucratif.

Sujets abordés :

- Intégrer les données dans la planification stratégique.
- Communiquer efficacement les données aux parties prenantes.
- Penser de manière critique :
 - Utiliser les données pour la prise de décision dans les organisations à but non lucratif

Activités :

- Lecture académique suggérée.
- Élaboration d'un plan d'action fondé sur des données.
- Présenter les résultats des données aux parties prenantes.



Capsule 6: Utiliser les données pour la prise de décision

Intégrer les données dans la planification stratégique : L'intégration des données dans la planification stratégique est fondamentale pour les organisations qui cherchent à prendre des décisions éclairées et à atteindre leurs objectifs de manière efficace et efficiente. En s'appuyant sur des données, les organisations peuvent mieux comprendre les tendances, les préférences et les indicateurs de performance internes, ce qui leur permet d'élaborer des stratégies solides et d'allouer les ressources de manière stratégique. Cette section explore le processus d'intégration des données dans les processus de planification stratégique, en soulignant l'importance de l'analyse des données, de leur interprétation et de leur alignement sur les objectifs de l'organisation.

- **Fixer des objectifs clairs :** Fixer des objectifs précis, des cibles et des indicateurs de performance qui s'alignent sur la mission et les priorités stratégiques de l'organisation. Cela permet de cibler les efforts et d'obtenir des résultats mesurables.
 - *Exemple : Une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'alphabétisation a pour objectif d'améliorer de 20 % les compétences en lecture des enfants des communautés défavorisées en l'espace d'un an.*
- **Collecter des données pertinentes :** Recueillir des données précises, opportunes et fiables qui permettent de mieux comprendre les activités de l'organisation et les besoins de la communauté.
 - *Exemple : Une organisation à but non lucratif axée sur la santé recueille des données sur les dépistages et les statistiques sanitaires locales afin d'éclairer l'affectation des ressources.*
- **Analyser les données :** Utiliser des outils statistiques pour extraire des modèles significatifs des données collectées, afin d'orienter les choix stratégiques.
 - *Exemple : Une association de protection de l'environnement analyse les données sur les niveaux de pollution locale et les résultats en matière de santé publique afin d'identifier les domaines d'intervention prioritaires.*
- **Élaborer des plans d'action :** Traduire les résultats de l'analyse des données en stratégies et interventions concrètes.
 - *Exemple : Sur la base de données montrant un taux de chômage élevé dans certaines régions, une organisation à but non lucratif axée sur le développement économique conçoit un programme de formation professionnelle ciblé.*
- **Contrôler et adapter :** Évaluer en permanence les plans mis en œuvre, en utilisant les nouvelles données pour ajuster et améliorer les stratégies.
 - *Exemple : Une organisation à but non lucratif qui fournit une aide alimentaire examine régulièrement ses données de distribution et les réactions de la communauté afin d'optimiser les itinéraires et les horaires de livraison des denrées alimentaires.*

Communiquer des informations sur les données aux parties prenantes

- **Connaître son public** : Comprendre les intérêts des parties prenantes pour adapter efficacement les communications.
 - *Exemple : Lorsqu'elle rend compte à des bailleurs de fonds gouvernementaux, une organisation à but non lucratif peut vouloir mettre l'accent sur la conformité, l'efficacité et les résultats directs, en utilisant un langage formel et des rapports de données détaillés.*
- **Raconter une histoire convaincante** : Encadrer les données dans un récit qui met en évidence leur pertinence et leur impact, rendant l'information attrayante et persuasive.
 - *Exemple : L'organisation à but non lucratif présente des exemples de réussite étayés par des données lors d'événements de collecte de fonds.*
- **Utiliser des aides visuelles** : Utiliser des tableaux, des graphiques, des infographies et d'autres outils visuels pour améliorer la communication des données et assurer l'engagement et la rétention des parties prenantes.
 - *Exemple : Lors de présentations à la communauté, une organisation à but non lucratif peut utiliser des infographies pour montrer comment la santé de la communauté s'est améliorée au fil du temps grâce à ses interventions.*
- **Fournir un contexte et une interprétation** : Expliquer la signification des données dans un contexte plus large, y compris leurs implications, leurs limites et les conditions dans lesquelles elles ont été recueillies, afin de garantir une interprétation précise.
 - *Exemple : Dans les bulletins d'information, une organisation à but non lucratif peut expliquer que si les taux de participation aux programmes ont baissé, cela reflète des défis économiques plus larges plutôt qu'une baisse de la qualité des programmes.*
- **Encourager le dialogue et le retour d'information** : Promouvoir une communication ouverte avec les parties prenantes afin de discuter des idées fondées sur les données, de solliciter leurs points de vue et d'affiner les approches sur la base de leurs contributions.
 - *Exemple : Une organisation à but non lucratif peut organiser des forums annuels de parties prenantes où les participants peuvent discuter des données présentées, poser des questions et fournir un retour d'information.*

Intégrer les données dans la planification

- Fixer des objectifs
- Collecter et analyser les données
- Élaborer un plan d'action
- Contrôler et adapter

Communiquer les données aux parties prenantes

- Connaître son public
- Raconter une histoire convaincante
- Fournir un contexte
- Encourager le dialogue

Penser de manière critique :

L'utilisation des données pour la prise de décision dans les organisations à but non lucratif

Dans le monde des organisations à but non lucratif, les données sont souvent présentées comme la pierre angulaire d'une prise de décision efficace. Cependant, le chemin qui mène de la collecte des données à la prise de décision est semé d'embûches qui méritent d'être examinées d'un œil critique.

Qui s'assoit à la table des décisions ? Les décisions des organisations à but non lucratif ne sont pas prises dans le vide. Elles sont le fruit d'une collaboration entre diverses parties prenantes, chacune apportant son point de vue unique. Il est essentiel que les organisations à but non lucratif veillent à ce que les processus de prise de décision soient inclusifs, qu'ils intègrent des voix provenant de l'ensemble de l'organisation et, surtout, des communautés qu'elles servent. Une participation diversifiée permet de remettre en question les préjugés et de s'assurer que les décisions fondées sur des données reflètent une compréhension holistique des questions en jeu.

- *Comités inclusifs : Mettre en place des comités représentant diverses organisations et communautés.*
- *Mécanismes de retour d'information : Mettre en place des canaux de retour d'information structurés afin d'obtenir une vision plus large.*

Naviguer dans le labyrinthe de la gestion des données : Une gestion efficace des données est la base sur laquelle repose une prise de décision efficace fondée sur les données. De nombreuses organisations à but non lucratif sont confrontées à des systèmes de données disjoints, à des informations cloisonnées et à des pratiques de gestion des données obsolètes. Cette inefficacité entrave non seulement l'accessibilité des données, mais aussi leur pertinence et leur fiabilité, ce qui pose d'importants problèmes pour la prise de décisions éclairées.

- *Systèmes de données intégrés : Investissez dans des systèmes intégrés de gestion des données qui centralisent le stockage des données, facilitant ainsi l'accès et l'analyse des données provenant de différentes sources.*
- *Politiques de gouvernance des données : Établir des politiques claires de gouvernance des données qui décrivent les procédures de collecte, de stockage, d'analyse et de partage des données, afin de garantir la cohérence, la confidentialité et la fiabilité des pratiques de gestion des données.*

Communiquer les informations sur les données à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise : La manière dont les données sont communiquées peut influencer de manière significative leur impact sur la prise de décision. Les organisations à but non lucratif doivent éviter de simplifier à l'extrême des données complexes et de les présenter d'une manière trop technique qui aliène les parties prenantes non techniques.

- *La narration des données* : Doter le personnel des compétences nécessaires pour traduire des données complexes en récits convaincants qui trouvent un écho auprès de différents publics, notamment les donateurs, les décideurs et la communauté.
- *Outils de visualisation* : Veiller à ce que les données complexes soient accessibles et compréhensibles pour les parties prenantes non techniques grâce à des représentations visuelles intuitives et attrayantes.

Conclusion

Ces stratégies aideront les organisations à but non lucratif non seulement à communiquer les données en interne, mais aussi à défendre leurs causes, à attirer des financements et à accroître la transparence avec leurs parties prenantes, maximisant ainsi l'impact de leurs connaissances fondées sur les données.

Lecture(s) suggérée(s)

« Data-Driven Nonprofit Management » par Laura Quinn. Ce livre offre des conseils pratiques sur l'utilisation des données pour conduire la prise de décision et améliorer la performance organisationnelle dans le secteur à but non lucratif. Quinn donne un aperçu des meilleures pratiques en matière de collecte, d'analyse et d'interprétation des données afin d'éclairer la planification stratégique et l'évaluation des programmes. À l'aide d'exemples concrets et d'études de cas, elle montre comment les organisations à but non lucratif peuvent utiliser efficacement les données pour mesurer l'impact, améliorer l'efficacité et réaliser leur mission.

Activités - Veuillez consulter les documents suivants :

Développer un plan d'action basé sur les données

- Développez un plan d'action basé sur les données pour le scénario hypothétique d'une organisation à but non lucratif décrit ci-dessous. Analysez les données fournies et concevez des stratégies, des interventions et des objectifs basés sur votre interprétation des données.
- A la fin de l'exercice, entraînez-vous à présenter votre plan d'action basé sur les données, en mettant en évidence les stratégies, les objectifs et les résultats que vous proposez.

Contexte : Vous faites partie d'une organisation à but non lucratif au Canada qui se concentre sur la fourniture de services de soutien aux communautés marginalisées. Votre organisation vise à résoudre divers problèmes sociaux, notamment l'insécurité du logement, l'insécurité alimentaire et l'accès à l'éducation et aux soins de santé. Afin d'améliorer votre impact et votre efficacité, votre équipe a décidé d'élaborer un plan d'action fondé sur des données afin d'orienter les initiatives et les programmes futurs.

Scénario : Vous travaillez avec une organisation à but non lucratif appelée Community Compassion Canada (CCC), qui se consacre au soutien des personnes sans domicile fixe dans les centres urbains du Canada. CCC offre une gamme de services, notamment des abris d'urgence, des repas, une formation professionnelle, des conseils en matière de santé mentale et une aide au logement. Cependant, l'organisation a du mal à répondre efficacement aux besoins complexes des personnes qu'elle aide et ne dispose pas d'une stratégie cohérente pour maximiser son impact.

Données fournies :

- **Données démographiques** : Informations sur le profil démographique de la population desservie par la CCC, y compris l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la situation familiale.
- **Données sur l'utilisation des services** : Données sur l'utilisation des services de la CCC, telles que le nombre de personnes ayant accès à un abri, à des repas, à des conseils et à d'autres programmes de soutien.
- **Mesures des résultats** : Mesures liées aux résultats et à l'efficacité des interventions de la CCC, telles que les taux de placement dans des logements, les résultats en matière d'emploi, les améliorations de la santé mentale et les taux de retour à l'itinérance.
- **Évaluation des besoins de la communauté** : Résultats d'une enquête d'évaluation des besoins de la communauté menée dans les zones desservies par la CCC, soulignant les principaux défis et priorités identifiés par les parties prenantes, y compris les personnes sans domicile, les résidents locaux, les entreprises et les agences gouvernementales.

Tâche : Examinez les données fournies et, en petit groupe ou individuellement, élaborer un plan d'action fondé sur les données pour la CCC. Le plan d'action doit comprendre les éléments suivants :

- **Évaluation des besoins :** Analyser les données démographiques et les résultats de l'évaluation des besoins de la communauté afin d'identifier les défis et les priorités les plus urgents auxquels sont confrontés les sans-abri et la communauté dans son ensemble.
- **Définition des objectifs :** Fixer des objectifs spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps (SMART) en vue de répondre aux besoins identifiés et d'améliorer les résultats pour les personnes sans domicile.
- **Stratégies d'intervention :** Concevoir des stratégies et des programmes d'intervention fondés sur des données probantes et ciblant les domaines clés identifiés dans l'évaluation des besoins.
- **Évaluation des résultats :** Définir des indicateurs et des mesures pour évaluer l'efficacité et l'impact des interventions proposées.
- **Plan de mise en œuvre :** Élaborer un calendrier, un budget et un plan d'affectation des ressources pour la mise en œuvre du plan d'action, en tenant compte des besoins en personnel, des partenariats avec d'autres organisations, des stratégies de collecte de fonds et des mesures de durabilité.

Données :

Données démographiques :

- **Âge :**
 - 18-25: 30%
 - 26-40: 45%
 - 41-60: 20%
 - 60+: 5%
- **Le genre**
 - Male: 60%
 - Female: 35%
 - Non-binary: 5%
- **Origine ethnique :**
 - Caucasien : 40%
 - Indigène : 30%
 - Noirs : 20%
 - Autre : 10%
- **Situation familiale :**
 - Célibataires : 60%
 - Familles avec enfants : 25%
 - Couples sans enfants : 15%

Données sur l'utilisation des services :

- Nombre de personnes accédant à un refuge par mois : 200
- Nombre de personnes ayant accès aux repas par jour : 150
- Nombre d'individus ayant accès à des services de conseil par mois : 50
- Nombre de personnes participant à des programmes de formation professionnelle par an : 100

Mesures des résultats :

- Taux de placement dans un logement : 70%
- Résultats en matière d'emploi (emploi dans les 6 mois suivant la fin du programme) : 50%
- Amélioration de la santé mentale (mesurée par des enquêtes autodéclarées) : 80%
- Taux de récurrence (retour au sans-abrisme dans les 12 mois) : 20%

Évaluation des besoins de la communauté – Principaux défis et priorités identifiés :

- Logement abordable : 90 % des personnes interrogées ont indiqué qu'il s'agissait d'une priorité absolue.
- Possibilités d'emploi : 70 % des personnes interrogées ont exprimé le besoin de programmes de formation professionnelle et de placement.
- Soutien à la santé mentale : 60 % des personnes interrogées ont souligné l'importance de services de conseil accessibles.
- Accès aux soins de santé : 50 % des personnes interrogées ont souligné le besoin de soins de santé
- Renforcement de l'engagement communautaire et des canaux de communication pour répondre aux préoccupations - 60 % des résidents locaux ont souligné la nécessité d'un meilleur engagement communautaire et d'une meilleure communication pour aider à répondre à leurs préoccupations concernant la situation des sans-abri.
- Collaboration avec les organisations locales et les agences gouvernementales pour mettre en œuvre des solutions qui soutiennent à la fois les intérêts des entreprises et le bien-être de la communauté - 65% des entreprises ont souligné la nécessité d'une plus grande collaboration entre les organisations locales et les agences gouvernementales.
- L'allocation de fonds et de ressources pour soutenir les initiatives de logement abordable et les programmes de logement avec services de soutien - Les gouvernements municipaux et provinciaux déclarent tous deux qu'il s'agit d'une priorité.

Conclusion

Dans le paysage en constante évolution des organisations à but non lucratif, l'intégration d'approches fondées sur les données est apparue comme un outil essentiel pour stimuler l'impact, favoriser la transparence et assurer la pérennité de l'organisation. Tout au long de ce module, nous avons exploré l'intersection des données et de la gestion des organisations à but non lucratif, en nous penchant sur les concepts fondamentaux, les stratégies pratiques et les solutions innovantes pour permettre aux praticiens des organisations à but non lucratif d'exploiter efficacement les données.

De la compréhension fondamentale de la collecte et de l'analyse des données à l'art nuancé de la communication des données, chaque module vise à doter les lecteurs des connaissances et des compétences nécessaires pour naviguer dans les complexités de la prise de décision fondée sur les données au sein du secteur non lucratif. Nous avons souligné l'importance d'aligner les initiatives en matière de données sur les missions organisationnelles, de favoriser l'inclusion dans les processus de prise de décision et d'adopter la technologie pour améliorer la gestion et la communication des données.

En conclusion de ce module, il est impératif de reconnaître que le voyage vers l'excellence fondée sur les données est en cours. Les organisations à but non lucratif doivent continuer à cultiver une culture de la maîtrise des données, à favoriser la collaboration entre les diverses parties prenantes et à s'adapter aux nouvelles tendances en matière de science des données et de technologie. En adoptant un état d'esprit tourné vers l'avenir et l'innovation, les organisations à but non lucratif peuvent exploiter le pouvoir des données pour catalyser des changements positifs et faire avancer leurs missions dans un monde de plus en plus complexe et interconnecté.

Nous exprimons notre gratitude aux praticiens, éducateurs et défenseurs des organisations à but non lucratif qui travaillent sans relâche à la création d'une société plus juste, plus équitable et plus compatissante. Que ce cours sur la maîtrise des données et les modules qui l'accompagnent soient une source d'inspiration et d'orientation, alors que nous nous efforçons collectivement d'exploiter le potentiel de transformation des données pour le plus grand bien de tous.

Ensemble, continuons à innover, à collaborer et à diriger avec détermination alors que nous entamons le prochain chapitre de notre voyage axé sur les données dans le secteur à but non lucratif.

Merci de vous joindre à nous pour cette expédition enrichissante et stimulante.

- L'équipe du PCPOB



