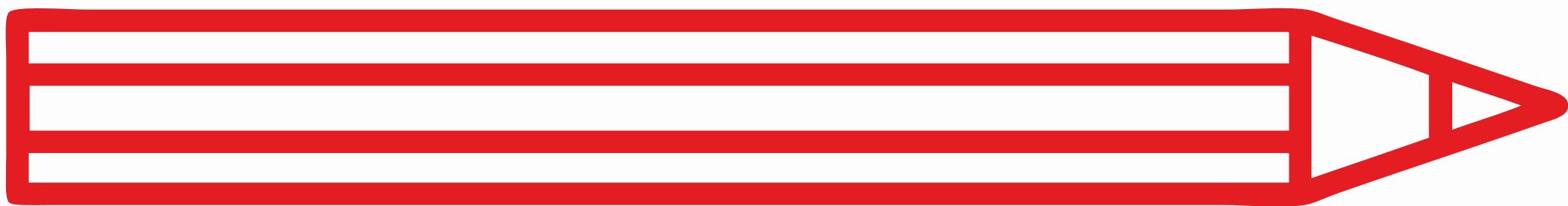
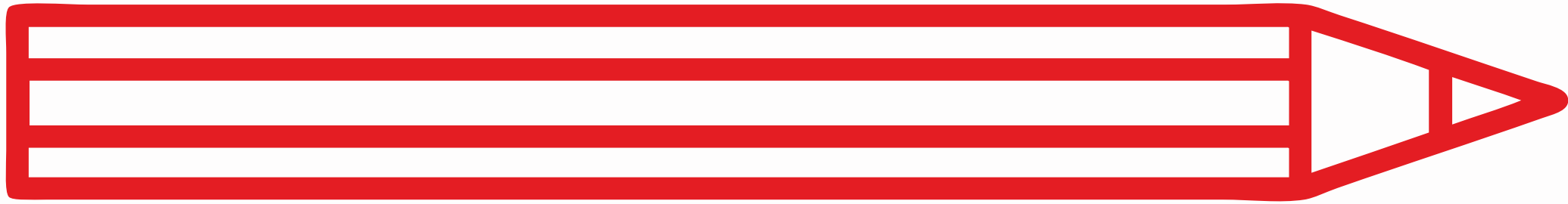


PROJET CANADA PERSPECTIVES DES ORGANISMES DE BIENFAISANCE (PCPOB)

CENTRE D'ÉDUCATION COMMUNAUTAIRE (CEC)



**- PCPOB -
COURS SUR LA MAÎTRISE
DES DONNÉES**

**MODULE 1: INTRODUCTION À LA MAÎTRISE DES
DONNÉES**

**CICP-PCPOB
[HTTPS://CARLETON.CA/CICP-PCPOB/](https://carleton.ca/cicp-pcprob/)**



A PROPOS DU CEC

La maîtrise des données est souvent décrite comme la capacité d'examiner, d'analyser et de communiquer avec les données de manière critique et éthique. Notre objectif est d'accroître la confiance des participants dans le travail avec les données tout en favorisant la réflexion critique et éthique dans l'utilisation de celles-ci.

La maîtrise des données est un vaste domaine, mais son contenu est essentiel. Les données nous entourent et il est essentiel de pouvoir les collecter, les lire et les faire parler pour prendre des décisions éclairées. Aujourd'hui en particulier, alors que les "*big data*" se multiplient, une bonne maîtrise des données est plus importante que jamais pour la réussite d'une organisation.

Le cours de maîtrise des données suivant a pour but d'aider les professionnels travaillant dans le secteur caritatif et à but non lucratif à collecter, lire et/ou faire parler des données de manière significative. Tous les modules sont ouverts au public et sont gratuits.

TABLE DES MATIÈRES

CAPSULE 1

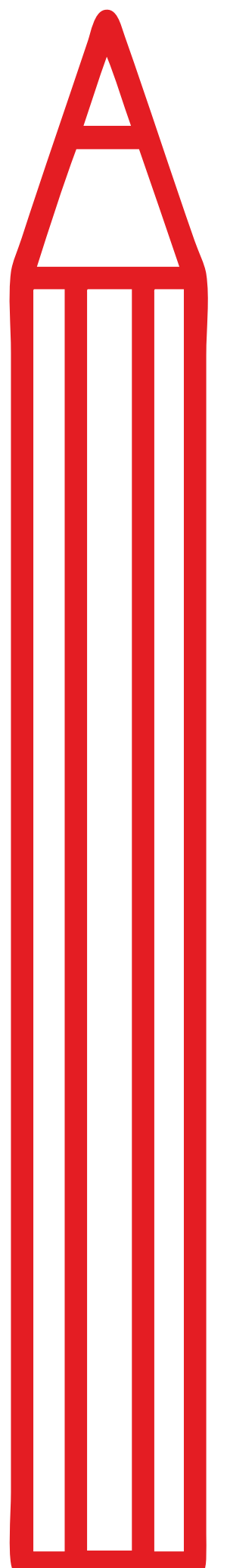
Définir les Données

CAPSULE 2

Comprendre les liens entre les Données, l'Information, la Connaissance et la Sagesse

CAPSULE 3

Définition du Problème





Capsule 1: Définir les Données

Résultats de l'Apprentissage:

A la fin de la leçon, les apprenants seront capables de :

- Définir ce que sont les données
- Expliquer les raisons pour lesquelles les données sont utiles
- Identifier les différentes façons dont les données sont utilisées dans les organisations à but non lucratif et caritatives

Plan de la Leçon:

1. *Que sont les données ?*

- Les données sont un ensemble d'informations factuelles, telles que des mesures ou des statistiques. Elles comprennent des faits bruts ou des valeurs qui peuvent être analysées afin d'obtenir des informations et de prendre des décisions.
- Exemples de données : Elles sont partout autour de nous ! Ce sont des SMS que nous envoyons, des vidéos que nous regardons ou des informations sur les collectes de fonds d'une organisation, les données se présentent sous de nombreuses formes.

2. *Pourquoi les données sont-elles importantes?*

- Les données nous fournissent des informations que nous n'aurions pas pu obtenir par intuition ou par expérience.
- Les choix fondés sur l'intuition peuvent être problématiques ; les données peuvent compléter nos processus de prise de décision.
- Les données fournissent des faits et des informations qui nous permettent de prendre des décisions éclairées et efficaces. Cela vaut pour les individus, les organisations et la société dans son ensemble.

3. *Comment les données sont-elles utilisées par les organisations à but non lucratif et les associations caritatives ?*

- Les organisations caritatives et à but non lucratif utilisent les données de nombreuses façons, notamment pour comprendre les besoins des communautés qu'elles servent, mesurer l'impact de leurs programmes et services et démontrer leur efficacité aux parties prenantes et aux donateurs.

Souvenez-vous:

- Les données sont omniprésentes et se présentent sous diverses formes comme les mots, les nombres, les résultats de différents calculs, les messages sur les réseaux sociaux, les images, etc.
- Soyez toujours conscient du contexte et des hypothèses qui sous-tendent vos données.

Ressources utiles :

1. Clarke, E. (2022). Everything Data Analytics-A Beginner's Guide to Data Literacy: Understanding the Processes That Turn Data Into Insights. EBook: Kenneth Michael Fornari.
2. Daniel, K. (2011). Thinking, fast and slow. New York: Farrar, Straus and Giroux.
3. Morrow, J. (2021). Be data literate: The data literacy skills everyone needs to succeed. New York & London: Kogan Page.



Capsule 2: Comprendre les Liens entre les Données, l'Information, la Connaissance et la Sagesse

Résultats de l'Apprentissage :

A la fin de la leçon, les apprenants seront capables de :

- Décrire le cadre DIKW (Data-Information-Knowledge-Wisdom) et ses composantes : données, informations, connaissances et sagesse.
- Expliquer le processus de transformation des données brutes en sagesse et son importance dans la recherche.
- Expliquer comment le cadre DIKW peut être utilisé par les organisations à but non lucratif et les associations caritatives.

Plan de la leçon :

1. Quoi : La pyramide DIKW

- Nous utilisons un cadre analytique développé dans le domaine de la gestion des données et des sciences des données, appelé la pyramide DIKW, pour comprendre les liens entre les données, les informations, les connaissances et la sagesse.
 - *Données (niveau 1) : Base de la pyramide, ce sont des faits bruts.*
 - *Information (niveau 2) : Les informations sont formées par la catégorisation et la contextualisation des données.*
 - *Connaissances (niveau 3) : Ces données sont tirées d'informations structurées et d'expériences vécues.*
 - *Sagesse (niveau 4) : C'est le niveau ultime de réflexion, permettant de prendre des décisions en connaissance de cause.*

Une compréhension plus nuancée :

- Bien que le modèle DIKW fournisse une approche structurée des données, des informations, des connaissances et de la sagesse, une interprétation étroite et ciblée n'est pas suffisante. Une compréhension plus nuancée de ces concepts peut être obtenue grâce à des approches globales qui tiennent compte du contexte, des relations personnelles et de la culture.

2. Pourquoi : Importance du Cadre DIKW

- La collecte de données n'est pas la fin du processus d'apprentissage. C'est simplement le début. Les données doivent subir d'importantes transformations et interprétations pour conduire à des décisions sensées dans vos organisations.

3. Comment : Appliquer le Cadre DIKW dans le Secteur à But Non Lucratif

- Exemple d'organisations travaillant sur la crise du logement.

Ressources utiles :

1. Clarke, E. (2022). Everything Data Analytics-A Beginner's Guide to Data Literacy: Understanding the Processes That Turn Data Into Insights. EBook: Kenneth Michael Fornari.
2. Morrow, J. (2021). Be data literate: The data literacy skills everyone needs to succeed. New York & London: Kogan Page.
3. Rowley, J. (2007). The wisdom hierarchy: Representations of the DIKW hierarchy. Journal of Information Science, 33(2), 163-180.



Capsule 3: Définition du Problème

Résultats de l'Apprentissage :

A la fin de la leçon, les apprenants seront capables de :

- Définir la "définition du problème" et rappeler les étapes de sa formulation (Quoi).
- Résumer l'importance de la définition du problème dans la recherche et identifier les biais potentiels qui peuvent survenir au cours de ce processus (Pourquoi).
- Identifier comment la définition du problème peut guider la formulation des questions de recherche dans un contexte associatif (Comment).

Plan de la leçon :

1. Quel est le problème que nous essayons de résoudre ?

- La définition d'un problème et des questions connexes auxquelles nous essayons de répondre guidera la manière dont nous concevons notre processus de collecte de données. En d'autres termes, la façon dont nous définissons le problème détermine les données que nous devons collecter.

2. Pourquoi la définition du problème est-elle importante ?

- La définition du problème à résoudre guide le reste du processus de travail sur les données, depuis la collecte des données jusqu'à leur analyse, en passant par la décision sur la meilleure façon de le résoudre et l'adoption des mesures appropriées.
- La définition du problème à résoudre et du sujet à étudier nous renseigne sur les priorités des organisations et des personnes engagées dans la recherche.
- Pour les organisations caritatives et à but non lucratif, la définition du problème orientera la conception, la mise en œuvre et les stratégies d'évaluation des programmes. Elle permettra également de déterminer le type de financement que les organisations recherchent et les ressources dont elles ont besoin pour résoudre le problème conformément à leur mission principale.

3. Comment la définition du problème peut-elle être appliquée aux organisations à but non lucratif et aux associations caritatives ?

- L'énoncé d'un problème implique la détermination d'objectifs, d'actions et de résultats réalisables.
- La définition du problème nécessitera de déterminer qui devrait être impliqué dans la discussion et la solution.
- Pour chaque problème que nous définissons, nous pouvons poser diverses questions connexes : que se passe-t-il? (question descriptive), comment cela est-il possible?, comment pouvons-nous y remédier? (questions sur le processus) et pourquoi cela se passe-t-il? (questions causales).

Ressources utiles :

1. Clarke, E. (2022). Everything Data Analytics-A Beginner's Guide to Data Literacy: Understanding the Processes That Turn Data Into Insights. EBook: Kenneth Michael Fornari.
2. Daniel, K. (2011). Thinking, fast and slow. New York: Farrar, Straus and Giroux.
3. Morrow, J. (2021). Be data literate: The data literacy skills everyone needs to succeed. New York & London: Kogan Page.
4. Shron, M. (2014). Thinking With Data: How to Turn Information into Insights. California: O'Reilly Media.