



GENDERED
DESIGN IN
STEAM

Bauru,
Brasil

ID53

Um estudo de caso sobre design de roupas; considerações sobre mulheres na menopausa de baixa renda no Brasil



Como em muitas sociedades, no Brasil, as mulheres de meia-idade e de baixa renda estão sujeitas à marginalização causada pela desigualdade social e de gênero. Esta realidade está na base da construção de estereótipos negativos associados à desvalorização do envelhecimento do corpo e da beleza femininas. A roupa contribui para a percepção de pertencimento e aceitação no meio social. Quando as questões de envelhecimento, gênero e vulnerabilidade econômica estão presentes, esses julgamentos podem alimentar ainda mais a construção de estereótipos depreciativos da mulher. Reconhecer as particularidades dessas mulheres e suas demandas é essencial para o desenvolvimento de produtos de vestuário que possam contribuir para a autoestima e pertencimento social, democratizando as ações e soluções de design. Assim, esta investigação teve como objetivo principal: compreender como mulheres de meia-idade e de baixa renda percebem os fatores biopsicossociais do envelhecimento, e como eles influenciam os fatores de usabilidade e representação social pelo viés da construção de gênero.



Dados coletados sobre alterações corporais. Medidas através de questionário visualizado por meio de um software de visualização corporal.

Equipe

Érica Neves

Investigadora Principal
Doutora em Design

Luis Carlos Paschoarelli

Co-Investigador Principal
Doutor em Engenharia de Manufatura

Fausto O. Medola

Co-Investigador Principal
Doutor em Ciências

Letícia Marteli

Co-Investigadora Principal
Doutora em Design

Instituição

Universidade Estadual Paulista
(UNESP)

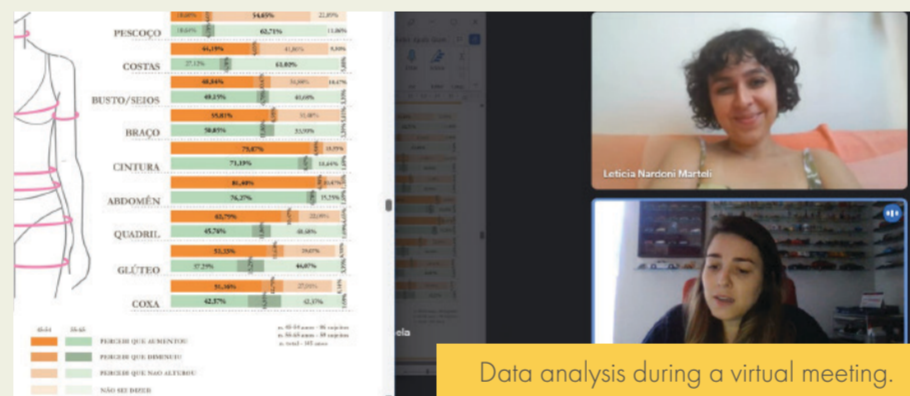
Descobertas

Percepção do Envelhecimento

- Apesar dos estereótipos, as mulheres pareciam mais atentas à menopausa, avaliando-a com mais aceitação.
- Ansiedade, insônia e fadiga foram os sintomas mais citados.

Percepção sobre a mudança do corpo

- As participantes notaram alterações, principalmente na cintura e no abdômen, o que gera desconforto e constrangimento



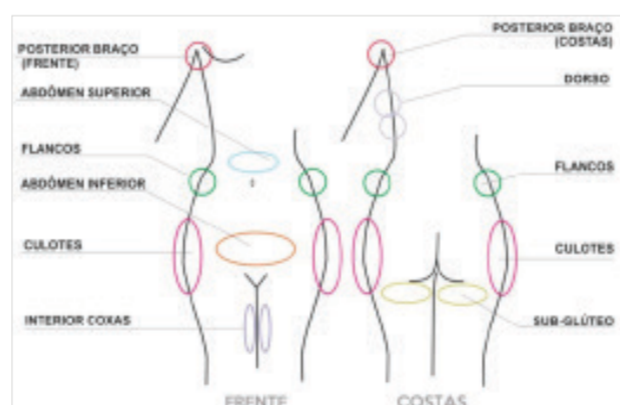
Sua relação com moda e roupas

- A maioria das participantes comentou evitar roupas apertadas, principalmente na cintura, expressando constrangimento com roupas muito apertadas ou reveladoras. No entanto, elas desprezam roupas largas e folgadas.
- Elas admitem usar acessórios para ajudá-las a criar uma silhueta mais curvilínea, além disso, preferem roupas que lhes proporcionem respeito e integridade social.
- Elas acreditam na liberdade dos indivíduos de escolherem o que é mais adequado e confortável, negando tendências efêmeras e pressões mercadológicas.
- A moda está associada aos estilos dos indivíduos e deve criar felicidade, bem-estar e sentimento de pertencimento.

Métodos

Este estudo utilizou uma abordagem generativa, combinando técnicas de pesquisa qualitativa com métodos quantitativos, que ocorreram simultaneamente por meio de questionário aplicado em entrevista estruturada. Para tentar entender as múltiplas relações complexas de poder, o questionário foi dividido em 4 partes distintas e separadas que investigaram os seguintes aspectos:

- Em primeiro lugar, os aspectos socioeconômicos e demográficos dos participantes.
- Em segundo lugar, o estágio reprodutivo (ou não reprodutivo) e sobre sua percepção do envelhecimento e da menopausa.
- Em terceiro lugar, explorar a percepção de mulheres de meia idade em relação ao corpo e ao envelhecimento. Aqui foram utilizadas apenas questões abertas. Para auxiliá-las na identificação de possíveis alterações corporais, foram utilizados dois desenhos com referências ilustrativas de partes do corpo.
- Por fim, a relação que as mulheres têm com a moda, principalmente com o vestuário. Focando na sua relação com a moda e na sua forma de vestir.



As duas imagens foram utilizadas como parte da pesquisa realizada com mulheres de meia-idade de baixa renda no Brasil sobre percepções de seu corpo.

“Em geral, os estudos de gênero exigem mais precisão e sensibilidade devido à sua natureza multidimensional”

— Érica Neves

Lições e Direções Futuras

- Incluir a perspectiva feminina no design de roupas para mulheres na menopausa é essencial, pois os designers podem criar designs de roupas com base no estilo e no tamanho que abordam as mudanças no corpo da mulher, o que permitirá que as mulheres se sintam mais confortáveis e confiantes nas roupas que vestem.
- Ao usar os dados coletados da pequena amostra em Bauru, há potencial para expandir o projeto para regiões maiores para coletar mais dados e alcançar mais mulheres.

Saber mais



www.carleton.ca/gendesignsteam/

@gendesignsteam

@GenDesignSTEAM

GenderedDesign STEAM

Uma parceria entre

