



GENDERED DESIGN IN STEAM

Pernambuco,
Brasil

Equipe

Débora Ferro

Investigadora Principal; Mestre em Ciências, Doutoranda em Psicologia Social

Kátia Medeiros de Araújo

Co-Investigadora Principal; Doutora em Antropologia

Rosiane Pereira Alves

Co-Investigadora Principal; Doutora em Fashion Design

Instituição

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Federal de Pernambuco (FADE-UFPE)

“Nós... focamos em gênero quando valorizamos as experiências pessoais das mulheres, quando lhes oferecemos um espaço de escuta e um lugar para falar, ou quando permitimos que usem seus relatos, imagens e corpos para quebrar o silêncio.”

— Débora Ferro

ID91

Estudando o uso de artefatos para reconstruir a autoimagem e a identidade entre mulheres sobreviventes de câncer de mama no Brasil



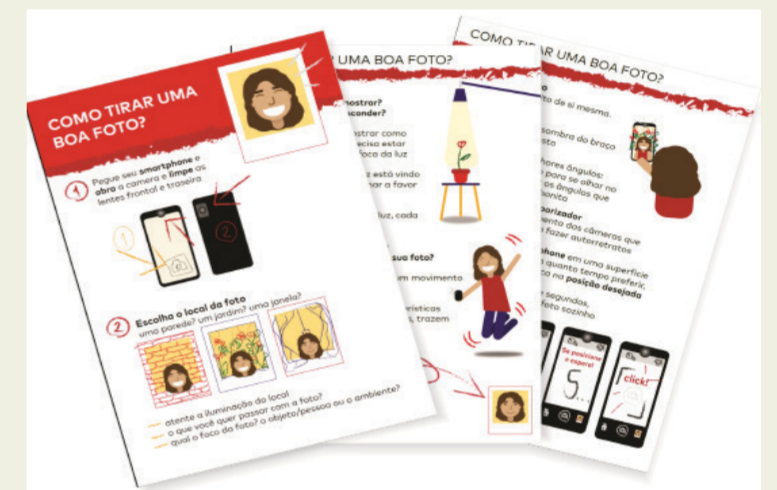
Este estudo analisa qualitativamente o bem-estar individual e social de mulheres sobreviventes de câncer de mama mastectomizadas em Pernambuco, Brasil. Este estudo foca no potencial do design como veículo de ressignificação da autoimagem de mulheres mastectomizadas por câncer de mama, além de auxiliar na redução de percepções negativas sobre seu corpo. Por meio de entrevistas, oficinas e exposições em colaboração com o Grupo de Apoio e Autoconhecimento para Pessoas com Câncer, este estudo coletou diversas experiências pessoais de sobreviventes de câncer de mama e de pessoas em tratamento, destacou as demandas durante as diferentes fases do tratamento de câncer, trouxe insights sobre a relação que essas mulheres estabelecem com o próprio corpo e com os artefatos que utilizam, e permitiu que as mulheres explorassem estratégias para reconstruir sua autoimagem e quebrar tabus relacionados à mama e ao câncer de mama.



Resultados da modelagem de sabão durante o treinamento da equipe para a oficina de modelagem.

Resultados

- Devido à pandemia do Covid 19, adotou-se métodos virtuais para realizar pesquisas. Produziu-se uma cartilha e um vídeo para instruir as mulheres participantes sobre como usar o software google meet para participar virtualmente das entrevistas e oficinas.
- Criou-se uma cartilha digital abordando dicas de fotografia para mulheres participarem de oficina de fotografia. As mulheres que participaram desta oficina tiraram fotos de si mesmas em diferentes estágios ao longo da pesquisa. Utilizou-se esta pesquisa para avaliar as diferentes relações que as mulheres tinham com seus corpos durante e após o tratamento do câncer, bem como antes e após a colocação de uma prótese.
- Desenvolveu-se uma exposição a partir da pesquisa e dos materiais produzidos pelas participantes, primeiro como uma exposição virtual que depois foi traduzida em uma exposição física denominada “Guerreiras do Calendário”.



1. Cartilha digital criada para auxiliar os participantes com as plataformas de reuniões virtuais para que pudessem participar das reuniões e workshops.
2. Exposição “Guerreiras do Calendário”

Métodos

- Antes da realização da pesquisa, era essencial estar em contato com hospitais públicos, cirurgiões plásticos e mastologistas para entender o ponto de vista da saúde pública. Também criou-se uma parceria com o Grupo de Apoio e Autoconhecimento para Pessoas com Câncer para a realização de entrevistas e a criação de oficinas. Participaram das entrevistas e oficinas 30 mulheres maiores de 18 anos com experiências pessoais em câncer de mama e tratamentos.
- Realizou-se uma busca virtual em blogs, fóruns, redes sociais e sites comerciais que incluíam estratégias, artefatos e debates promovidos por organizações de mulheres no combate ao câncer de mama. Usou-se os dados coletados nesta busca para orientar o projeto com o desenvolvimento de oficinas específicas, como modelagem em argila e fotografia.
- Devido ao Covid-19, a investigação foi reformulada e reprojeta para um formato remoto, tendo em conta as diferentes preocupações éticas que pudessem surgir em um ambiente virtual versus um ambiente físico. Realizou-se as oficinas, assim, virtualmente, centradas em compreender as diferentes experiências que as mulheres têm com o câncer de mama e os tratamentos, como percebem seu corpo, proporcionando um espaço seguro para as mulheres compartilharem suas histórias e trabalharem na reconstrução de uma imagem positiva de seu próprio corpo.



1. Pesquisa exploratória virtual feita antes das oficinas.
2. Oficina de treinamento de modelagem para a equipe usando sabão para criação dos modelos.

Lições e Direções Futuras

- Expandir o escopo do projeto para além das mulheres com câncer de mama para envolver outras pessoas que tenham experiências em diferentes áreas.
- Este projeto foi realizado em conjunto com a tese dos investigadores principais, na qual está sendo produzida uma dissertação que envolverá os objetivos de pesquisa, métodos e resultados do projeto.

Saber mais



www.carleton.ca/gendesignsteam/

@gendesignsteam

@GenDesignSTEAM

GenderedDesign STEAM

Uma parceria entre

