

LA BALADODIFFUSION EN FRANÇAIS CHEZ LES HUMORISTES QUÉBÉCOIS

Par Marie-Claude Savoie, candidate à la maîtrise en communication publique avec mémoire sous la direction de Colette Brin, Département d'information et de communication, Université Laval

CONTEXTE

Les humoristes québécois sont de plus en plus nombreux à avoir recours à la baladodiffusion pour communiquer avec leur public, partager leur art et promouvoir leurs projets. Une tendance qui vient contredire ce que Brouard et Paré écrivaient en 2015 comme quoi « la baladodiffusion [en humour] sembl[ait] avoir déjà connu et terminé sa période de gloire » avec Mike Ward Sous écoute [1]. Au contraire, un grand nombre d'humoristes plus ou moins connus ont choisi ce médium comme nouvelle façon de s'exprimer. On peut penser aux Denis Drolet, à Sam Breton, à Jessica Chartrand et à plusieurs autres.

QUESTION DE RECHERCHE

Quels sont les objectifs des humoristes québécois dans leur recours à la baladodiffusion indépendante en français dans le cadre de leur carrière ?

De façon plus spécifique, nous nous intéresserons aux humoristes de la relève et tenterons de comprendre l'importance du médium dans leur quête de visibilité.

PERTINENCE DU PROJET

- L'industrie de l'humour est l'une des plus prolifiques et qui obtient le plus de visibilité. Mais elle ne semble pas, pour le moment, intéresser un grand nombre de chercheurs.
- La possibilité d'explorer un contexte précis dans lequel, nous croyons, les théories de la sociologie d'Internet trouvent leur ancrage.



CONCEPTS CLÉS

1- La baladodiffusion indépendante : « une émission multimédia composée de plusieurs épisodes » [2] créée sans producteur ou diffuseur.

2- Les luttes pour la visibilité : une « dimension spécifique de l'agir qui, partant d'un vécu de l'invisibilité ou de la dépréciation symbolique, déploie des procédés pratiques, techniques et communicationnels pour se manifester sur une scène publique [...] » [3].

CADRE THÉORIQUE

La sociologie de l'Internet

Une branche de la sociologie qui « tient compte du rôle croissant d'Internet dans la façon dont les individus se conduisent les uns avec les autres ».

Elle tente de répondre à des questions qui traversent le débat public, comme : « de quelle façon Internet affecte-t-il les façons de se rencontrer, de discuter, de travailler, de se déplacer, de se cultiver, [...] etc. » [4].

Sources : [1] Brouard, F., et Paré, C. (2015). *Profil et écosystème de l'industrie de l'humour francophone au Québec*. Sprott Centre for Social Enterprises/Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES) et IPSO FACTO consultants inc. <https://sprott.carleton.ca/scse/wp-content/uploads/RapportProfilIndustrieHumourQuebec201501-1.pdf>. [2] Dumesnil, F. (2006). *Les podcasts : écouter, s'abonner, créer*. Eyrolles. [3] Voirol, O. (2005). *Les luttes pour la visibilité : Esquisse d'une problématique*. *Réseaux*, 1-2(129-130), 89-121. [4] Beuscart, J.-S., Dagiral, E., et Parasie, S. (2019). *Sociologie d'Internet*. Armand Colin. <https://ulaval.on.worldcat.org/oclc/1104293845>.

1ÈRE ÉTAPE : LA CRÉATION D'UN RÉPERTOIRE DES BALADOS ANIMÉS PAR DES HUMORISTES

- Créer un répertoire le plus exhaustif possible des projets passés et en cours
- Bâtir une population d'humoristes ayant recours à la baladodiffusion en français
- Dégager des informations de la pratique des humoristes pour la création d'un questionnaire d'entrevue semi-dirigée

Stratégies déployées :

- Recherche sur le Web entre mars et octobre 2023
- Dépouillement de plateformes comme BaladoQuébec et Radio-Canada OHdio
- Consultation des programmations des festivals d'humour au Québec
- Consultation de la liste des nommés dans les catégories *Balado humoristique sans script* et *Balado humoristique avec script* du gala Les Oliviers
- Appel à tous dans le groupe Facebook du balado *Gong show*, dans lequel se retrouvent plusieurs humoristes de la relève
- Consultation des abonnements personnels de l'étudiante-chercheuse
- Découvertes complémentaires grâce à l'algorithme de YouTube et à l'écoute personnelle de balados d'humoristes québécois

