

Entry-level position in the area of Client Experience (CX)

We are looking for practitioners in the field of CX and/or user experience environment. The successful candidate will work in a client experience environment, as part of a Business Intelligence (BI) team to support data collection and analysis and development of data products.

We're looking for people who:

Can analyze and synthesize information; have the organizational skills to accomplish objectives in effective and efficient way; are strong team players who can thrive in a fast-changing environment and who are passionate about client-centric service delivery.

A successful candidate will have programming experience, a statistics background and visualization skills; strong communication skills to effectively convey data analysis methodology and results.

Languages: English (knowledge of French is a strong asset)

Technical skills:

- Experience in working with tools like R and Python.
- PowerBI and PowerApps is a strong asset, basic HTML knowledge.
- Working with Likert-scale data (CX Survey).
- Regression analysis, text analysis (sentiment analysis, topic modelling).
- Basic understanding of segmentation modelling.
- Experience using graphic design software (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Experience using collaborative platforms such as MIRO and Enigma an asset.

Employer: The Client Insights and Business Intelligence (CIBI) Division, Strategic Directions Directorate, Citizen Service Branch, ESDC. This is a casual position with an opportunity for extension.

Please send your application to Maria Wilson (maria.wilson@servicecanada.gc.ca).

Emploi de premier échelon dans le domaine de l'expérience client (EC)

Nous recherchons des praticiens dans le domaine de l'environnement CX et/ou de l'expérience utilisateur. Le candidat retenu travaillera dans un environnement d'expérience client, au sein d'une équipe d'intelligence économique, pour soutenir la collecte et l'analyse de données et le développement de produits de données.

Nous recherchons des personnes pouvant :

Analyser et synthétiser l'information ; avoir les compétences organisationnelles nécessaires pour atteindre les objectifs de manière efficace et efficiente ; avoir un fort

esprit d'équipe, être capable de s'épanouir dans un environnement en évolution rapide et être passionné par la prestation de services centrés sur le client.

Le candidat retenu aura de l'expérience en programmation, des connaissances en statistiques et des compétences en visualisation ; solides compétences en communication pour bien transmettre la méthodologie et les résultats de l'analyse des données.

Langues : Anglais (la connaissance du français est un atout important).

Compétences techniques :

- Expérience de travail avec des outils comme R et Python.
- PowerBI et PowerApps est un atout important, connaissances de base en HTML.
- Travailler avec des données sur une échelle de Likert (enquête CX).
- Analyse de régression, analyse de texte (analyse de sentiments, modélisation de thèmes).
- Connaissance de base de la modélisation de la segmentation.
- Expérience de l'utilisation de logiciels de conception graphique (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Expérience de l'utilisation de plateformes collaboratives telles que MIRO et Enigma, un atout.

Employeur: La Division perspectives du client et intelligence d'affaires (PCIA), Direction des orientations stratégiques, Direction générale des services aux citoyens (DGSC), EDSC. Il s'agit d'un poste occasionnel avec une possibilité de prolongation.