



Outils de recherche appliquée en sciences comptables

Processus de recherche
François Brouard, DBA, CA
président
IPSO FACTO consultants inc.

© 2007, François Brouard, DBA, CA




© 2007, IPSO FACTO consultants inc.
TOUS DROITS RÉSERVÉS.

Il est interdit de reproduire, d'enregistrer ou de diffuser, en tout ou en partie, le présent document par quelque procédé que ce soit, électronique, mécanique photographique, sonore, magnétique ou autre, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de l'auteur.

François Brouard, DBA, CA
Internet : fbrouard@sympatico.ca


© 2007, François Brouard, DBA, CA



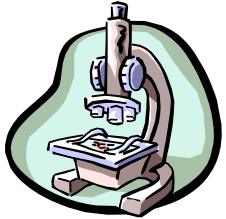
Plan du module

- Science et recherche
- Perspectives et paradigmes
- Démarche du processus de recherche
- Design d'une recherche
- Construction de la problématique
- Stratégies et tactiques de recherche


© 2007, François Brouard, DBA, CA



Science et recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA




Notion de science

Gingras (1998, p.31)
«la science est un savoir qui repose sur des conventions»

«la science n'est que ce que les scientifiques s'entendent pour croire qu'ils savent»

© 2007, François Brouard, DBA, CA



Notion de recherche

Emory (1985, p.10)
«... research is a systematic inquiry aimed at providing information to solve problems»

Lamoureux (1995, p.395)
«déroulement structuré d'activités orientés vers la saisie de la réalité»

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Types de recherche

Objet	Finalité	Type	Description du but visé
	Informar	Informative	visé à trouver certaines données
Explorer	Comprendre	Exploratoire	visé à identifier, à nommer, à comparer et à classer les faits observés
		Descriptive	visé à reconnaître et décrire un phénomène ou un groupe de problèmes
Tester	Expliquer	Explicative	visé à prédire en établissant des relations de covariance
		Prédire	visé à découvrir les relations de causalité
Agir	Changer	Intervention	visé à agir en appliquant des connaissances lors d'intervention

© 2007, François Brouard, DBA, CA

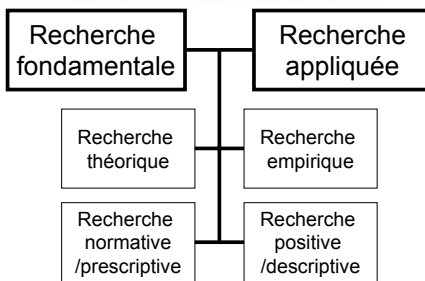
Buts de la recherche et questions

- Recherche exploratoire
– Quoi?
- Recherche descriptive
– Quoi?, Qui?, Où?, Quand?, Combien?
- Recherche explicative
– Comment?, Pourquoi?

Liens de causalité

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Classification de la recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

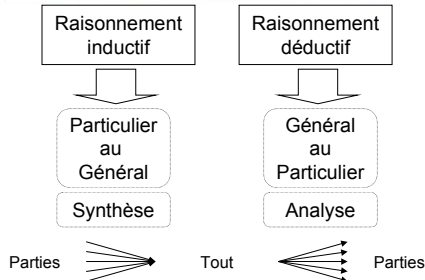
Notion de méthodologie

Gauthier (1998, p.8)

«La méthodologie de la recherche englobe à la fois la structure de l'esprit et de la forme de la recherche et les techniques utilisées pour mettre en pratique cet esprit et cette forme (méthode et méthodes).»

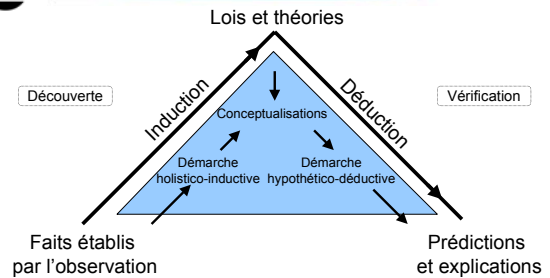
© 2007, François Brouard, DBA, CA

Raisonnement



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Approches à la recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Adapté de Chalmers (1987, p.24)

Hypothèses et risques d'erreur

		Situations	
		H0 vraie	H1 vraie
Décisions	Ne pas rejeter H0	bonne décision	erreur 2e (β)
	Rejeter H0	erreur 1er (α)	bonne décision

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Baillargeon et Rainville (1976); Kilman et Mitroff (1988)

Perspectives et paradigmes



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Notion de paradigme

Kuhn (1983, p.11)

«découvertes scientifiques universellement reconnues qui, pour un temps, fournissent à une communauté de chercheurs des problèmes types et des solutions»

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Notion de paradigme

Gauthier (1990, p.521)

«ensemble de règles implicites ou explicites orientant la recherche scientifique, pour un certain temps, en fournissant, sur la base de connaissances universellement reconnues, des façons de poser les problèmes, d'effectuer les recherches et de trouver des solutions»

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Notion de paradigme

Legendre (1993, p.955)

- «1. Vision particulière d'une réalité;
2. Ensemble d'énoncés ayant fonction de prémisses, présentant une vision globale d'un domaine, facilitant la communication et l'évolution, situant l'étude des phénomènes concernés, guidant l'élaboration des théories et suggérant les pratiques appropriées;
3. Classe d'éléments pouvant occuper une même place sur l'axe syntagmatique donc substituables aux autres dans un même contexte et ce, dans un rapport virtuel d'opposition.»

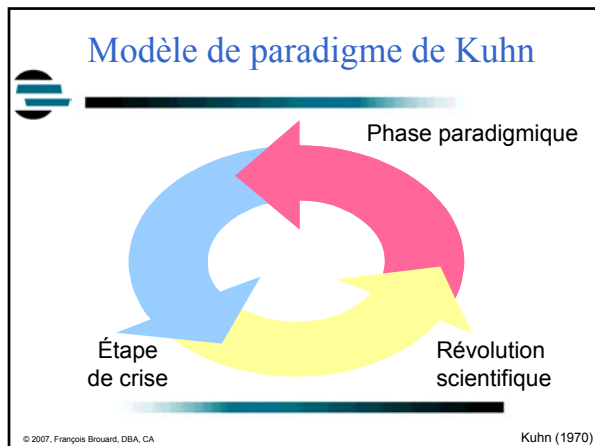
© 2007, François Brouard, DBA, CA

Notion de paradigme

Mellos (1998, p.507)

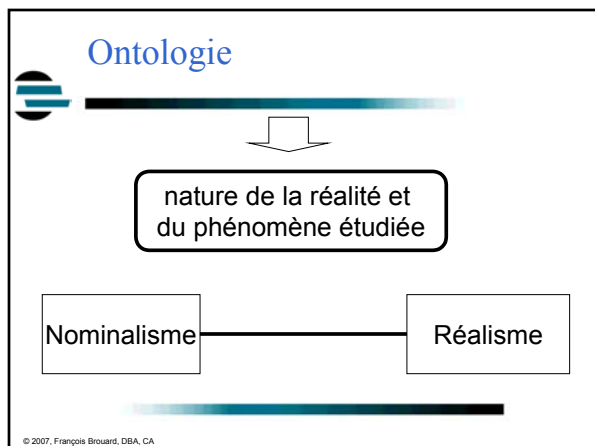
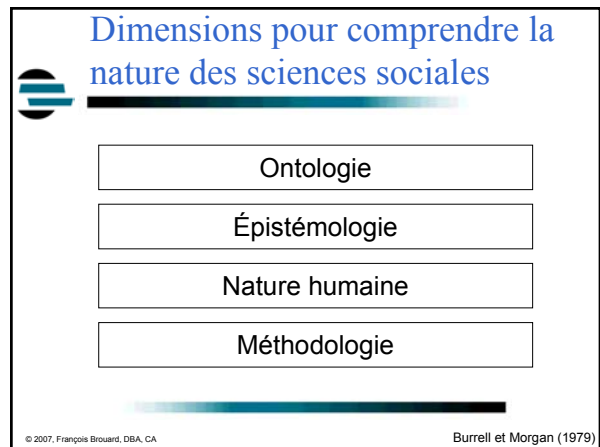
«conception générale de la réalité qui détermine quelles questions sont à étudier, comment les approcher, comment les analyser et quelles significations les conséquences de l'analyse peuvent avoir pour la connaissance scientifique et son application»

© 2007, François Brouard, DBA, CA



- ### Caractéristiques d'un paradigme
- Présupposés
 - Méthodes et variables
 - Préoccupations
 - Relations professionnelles
 - But ultime poursuivi
- © 2007, François Brouard, DBA, CA Kuhn (1970) et Johnson (1983)

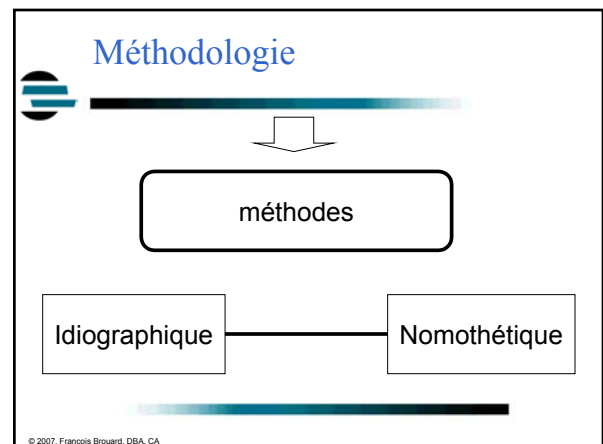
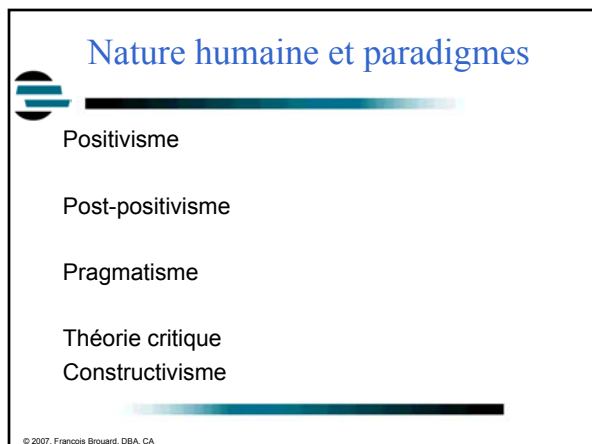
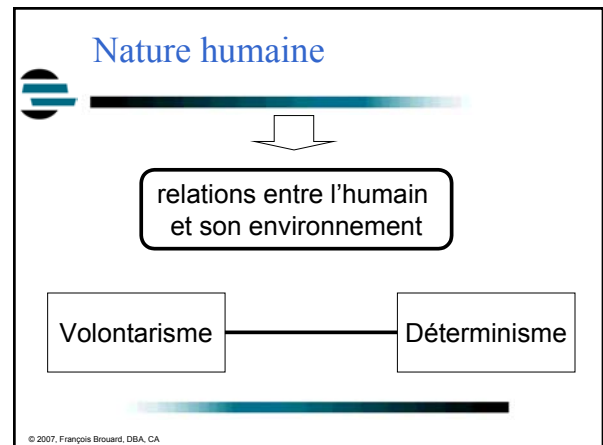
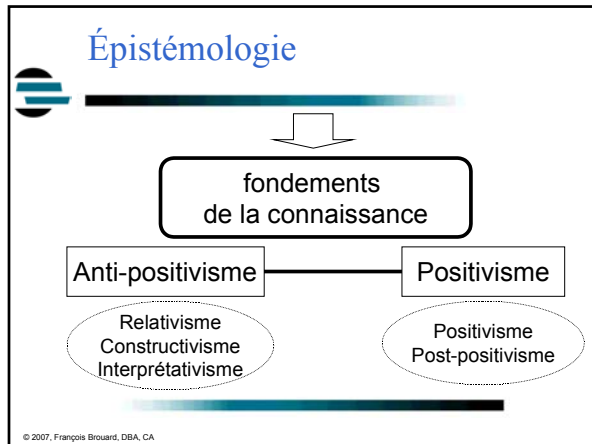
- ### Exemples de paradigmes
- Positivisme
 - Post-positivisme
 - Pragmatisme
 - Théorie critique
 - Constructivisme
- © 2007, François Brouard, DBA, CA



Ontologie et paradigmes

Positivisme	Réalité réelle mais appréhendable
Post-positivisme	Réalité réelle mais imparfaite et probablement appréhendable
Pragmatisme	Choix des explications qui produisent les meilleurs résultats
Théorie critique	Réalisme historique
Constructivisme	Réalité locale et construite

© 2007, François Brouard, DBA, CA



Méthodologie et paradigmes

Positivisme Logique déductive et quantitative
 Post-positivisme Logique déductive et quantitative

Pragmatisme Logique déductive et inductive
 quantitative et qualitative

Théorie critique Logique inductive et qualitative
 Constructivisme Logique inductive et qualitative

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Méthodologie et paradigmes

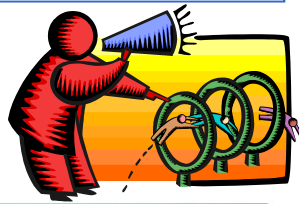
Positivisme Vérification d'hypothèses
 Post-positivisme Falsification d'hypothèses

Pragmatisme

Théorie critique Dialogique / dialectique
 Constructivisme Herméneutique / dialectique

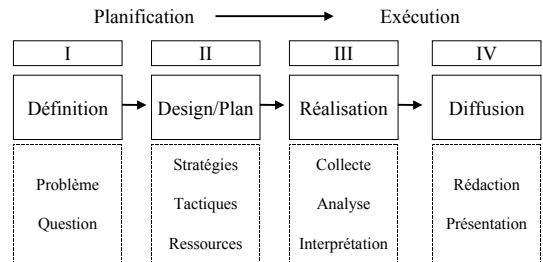
© 2007, François Brouard, DBA, CA

Démarche du processus de recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

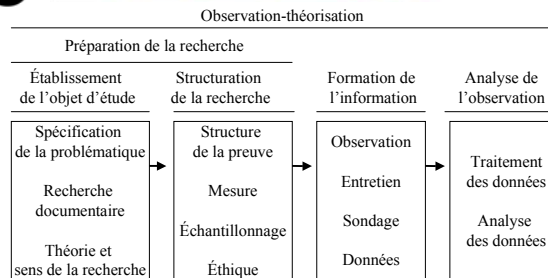
Démarche de la recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Adapté de Hedrick, Bickman et Rog (1993, p.12)

Démarche de la recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Gauthier (1998, p.9)

Étapes de recherche - A

- Phase A
Construction de la problématique
- Phase B
Méthodologie de collecte des données
- Phase C
Analyse et interprétation des résultats
- Phase D
Rédaction et diffusion

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Étapes de recherche - B

Phase A Construction de la problématique

- 1) Identification du thème
- 2) Énoncé du problème
- 3) Formulation d'un objectif et d'une question de recherche
- 4) Justification de la recherche
- 5) État des connaissances par une revue de la documentation
- 6) Insertion dans un cadre conceptuel
- 7) Identification des variables
- 8) Énonciation des hypothèses

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Étapes de recherche - C

Phase B Méthodologie de collecte des données

- 9) Choix de la stratégie de vérification (devis, échantillonnage)
- 10) Choix des procédures de collecte et des outils méthodologiques (instruments)
- 11) Collecte des données
- 12) Préparation et traitement des données

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Étapes de recherche - D

Phase C Analyse et interprétation des résultats

- 13) Analyse des données
- 14) Interprétation des résultats
- 15) Identification des contributions et limites de la recherche
- 16) Suggestions d'avenues de recherche

Phase D Rédaction et diffusion

- 17) Rédaction d'un rapport
- 18) Diffusion de la recherche par des articles publiés et la présentation de conférences

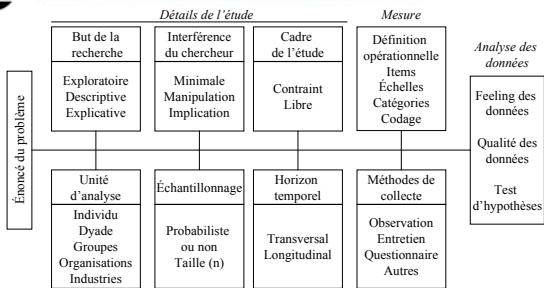
© 2007, François Brouard, DBA, CA

Design d'une recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

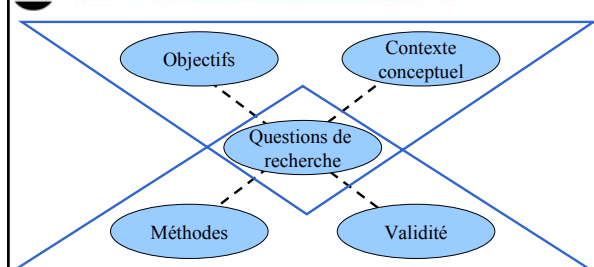
Design d'une recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

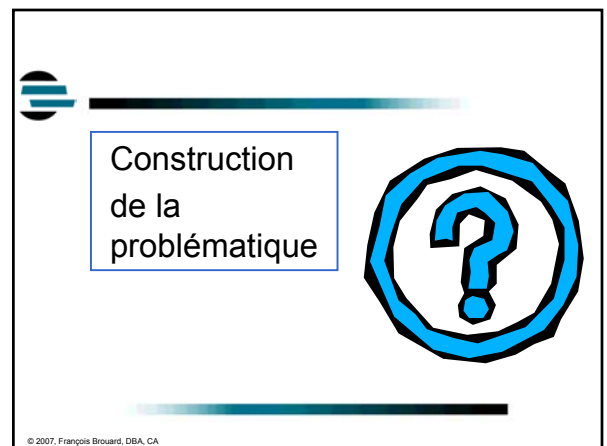
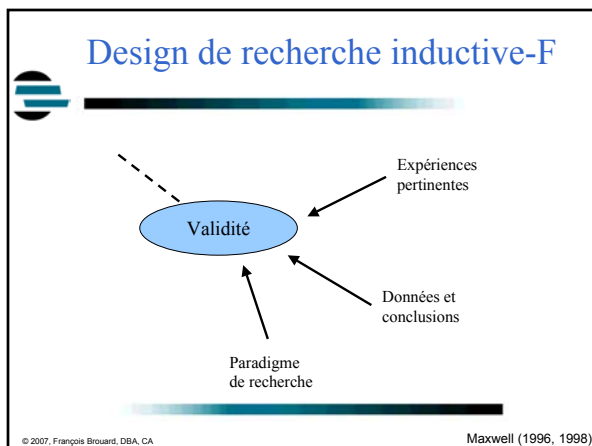
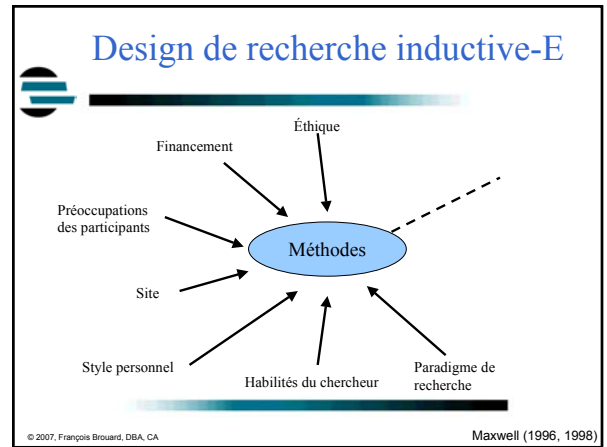
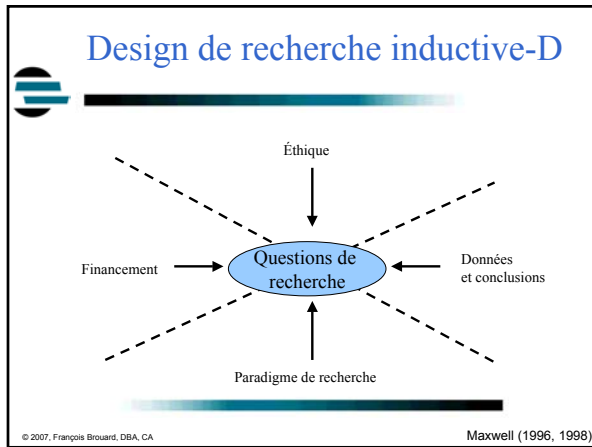
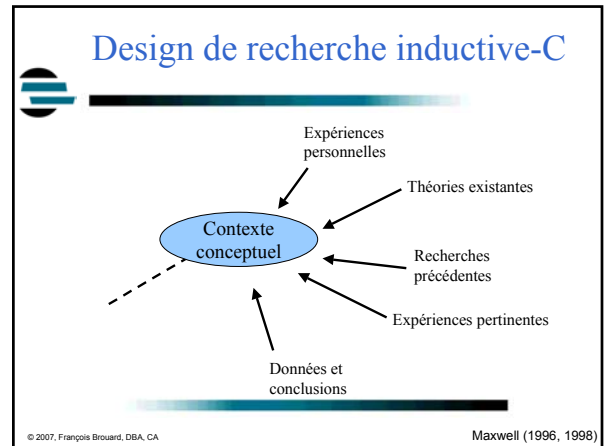
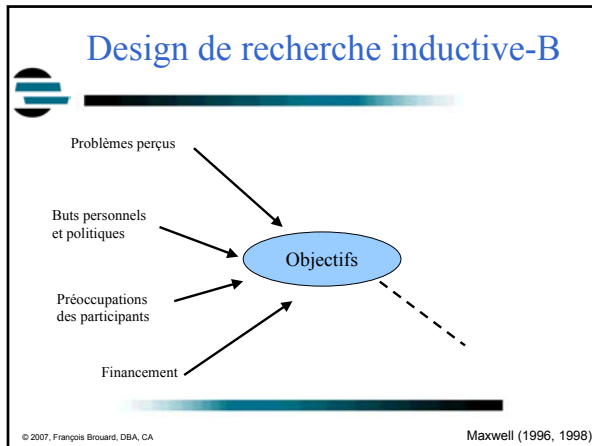
Adapté de Sekaran (2000, p.122)

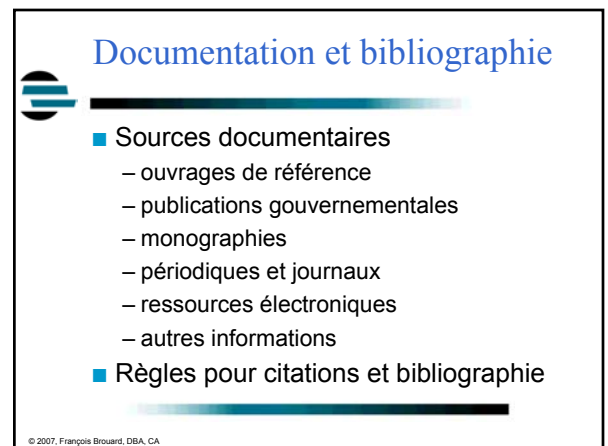
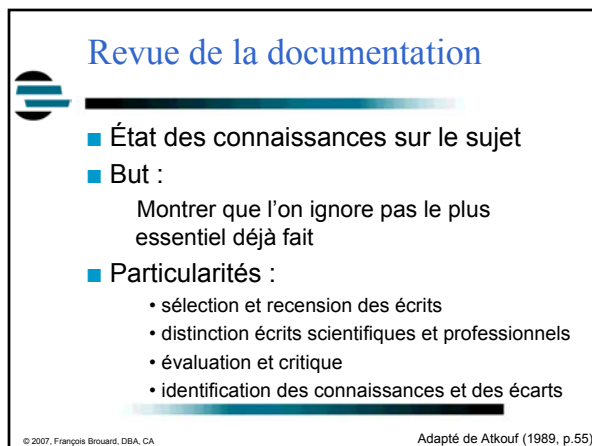
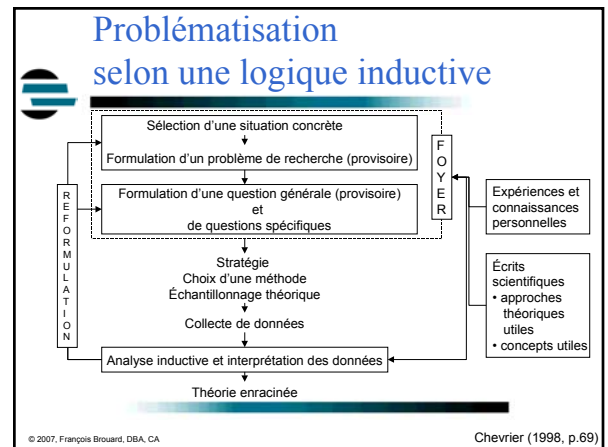
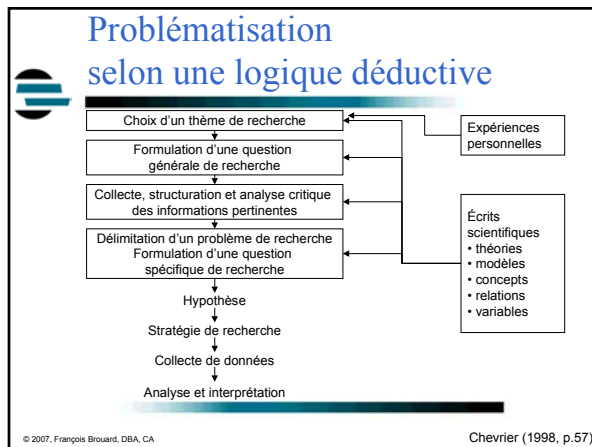
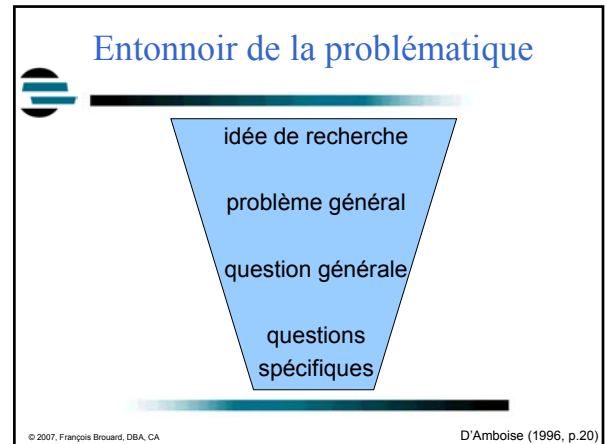
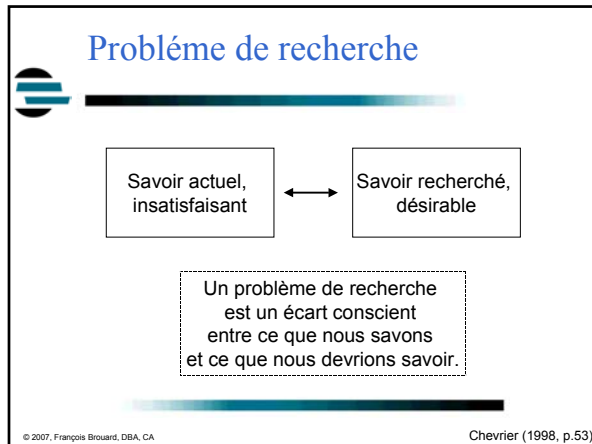
Design de recherche inductive-A



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Maxwell (1996, 1998)





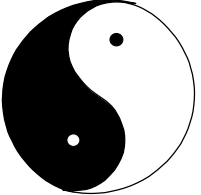
Stratégies et tactiques de recherche



© 2007, François Brouard, DBA, CA

Vision quantitative / qualitative

- Stratégie quantitative
 - données = nombres
- Stratégie qualitative
 - données = signification
- Stratégie mixte (quantitative & qualitative)



© 2007, François Brouard, DBA, CA Dey (1993)

Stratégies de recherche - choix

- Expérimentation
 - en laboratoire
 - sur le terrain
- Enquête
- Étude de cas
- Recherche-action

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Stratégie - expérimentation

- Mesurer les effets de la manipulation d'une variable (var. indépendante) sur une autre variable (var. dépendante)
- Type :
 - vraie expérimentation
 - sélection aléatoire des sujets
 - quasi-expérimentation
 - sélection non-probabiliste des sujets

© 2007, François Brouard, DBA, CA Robson (1993, p.40); Pettersen (2000)

Stratégie - expérimentation

- Particularités :
 - sélection d'un échantillon de sujets
 - affectation des sujets à différentes conditions
 - introduction d'un changement planifié
 - mesure d'un petit ensemble de variables
 - contrôle des autres variables

© 2007, François Brouard, DBA, CA Robson (1993, p.40)

Stratégie - enquête

- Collecte d'information de façon standardisée auprès d'un groupe de personnes
- Particularités :
 - sélection d'un échantillon de sujets
 - collecte d'une petite quantité d'information auprès de chaque individu
 - collecte, de façon standardisée, par voie d'un questionnaire ou d'une entrevue structurée

© 2007, François Brouard, DBA, CA Robson (1993, p.40)

Stratégie - étude de cas

- Développement d'une connaissance détaillée d'une situation (cas)
- Particularités :
 - sélection d'un cas ou de quelques cas
 - étude de ce cas dans leur contexte réel
 - collecte des informations via l'utilisation de plusieurs techniques de collecte de données (observation, entretien, revue documentaire)

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Robson (1993, p.40)

Stratégie - recherche-action

- Approche de recherche à caractère social associée à une stratégie d'intervention évoluant dans un contexte dynamique
- Particularités :
 - participation du chercheur et des acteurs
 - finalité : recherche - apprentissage - action

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Adapté de Lavoie, Marquis et Laurin (1996, p.61)

Tactiques de recherche - choix

- Observation
- Entretien
- Questionnaire
- Artefact
- Autres

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - observation

- Définition
Technique qui permet à un chercheur d'examiner dans leur contexte naturel et d'une manière plus ou moins directe, un phénomène, des événements ou des personnes, afin d'enregistrer les éléments jugés pertinents

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - observation

- Liste des types d'observation :
 - observation
 - participante
 - non-participante
 - observation
 - directe
 - indirecte
- Grille d'observation

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - entretien

- Définition
Technique qui permet à un chercheur de discuter et d'interroger, d'une manière plus ou moins dirigée, une personne ou un groupe sur un phénomène, des événements ou un sujet, afin de recueillir leur témoignage verbal

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - entretien

■ Liste des types d'entretien :

- forme d'entretien
 - individuel (face à face ou téléphonique)
 - discussion de groupe
- style des entretiens
 - non dirigée
 - semi-dirigée
 - dirigée

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - questionnaire

■ Définition

Technique qui permet à un chercheur d'interroger une personne sur un phénomène, des événements ou un sujet, afin de recueillir par écrit ses réponses aux questions posées

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - questionnaire

■ Liste des types de questionnaire :

- format
 - postal (autoadministré)
 - face à face
 - téléphonique
 - informatique
- types de question
 - ouverte
 - fermée

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - questionnaire

■ Particularités :

- nature de l'objet
 - comportements (faits)
(liste, dichotomique, QCM, échelle de rangs)
 - attitudes (opinions)
(échelle ordonnée, éch. d'accord, éch. sémantique)
- confection des questions
- présentation matérielle et typographique
- cohérence
- pré-test

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - questionnaire

■ Critères d'évaluation des questions :

- Contenu des questions
(utile, étendue, précision, sensibilité)
- Formulation des questions
(vocabulaire, présupposé, cadre de référence)
- Structure imposée aux réponses
(idée, effort, exhaustivité, mutuellement exclusif)
- Séquence des questions
(intérêt, menace, personnelle)

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Pettersen (2000)

Tactiques - artefact

■ Définition

Technique qui permet à un chercheur de recueillir des artefacts qui résultent des activités d'une personne ou d'une organisation ou qui résultent d'actions posées, par exemple des documents et des produits, et qui laissent des traces

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - artefact

■ Liste des types d'artefact :

- documentation
 - documents publiés, archives et journaux
 - grille d'analyse de contenu
- produits (ex: reverse engineering)
- mesure d'accumulation (ex: enveloppe interne)
- mesure d'érosion (ex: tuiles du Musée)
- construction d'un artefact (ex: système expert)

© 2007, François Brouard, DBA, CA

Tactiques - autres outils

■ Liste des types d'autres outils :

- test
 - (ex: test standardisé)
- appareil
 - (ex: pour détecter des comportements difficiles à observer à l'œil nu)
- matériel construit par le chercheur

© 2007, François Brouard, DBA, CA

François Brouard, DBA, CA

Gestion du savoir
(formation, veille stratégique,
intelligence de l'entreprise)

Knowledge management
(training, strategic scanning,
business intelligence)



6100, Place Buttonfield, Orléans (Ontario) K1W 1C1
(613) 834-6439 Fax : 613.834.50.75
Internet : fbrouard@sympatico.ca

© 2007, François Brouard, DBA, CA