



Écosystème de l'industrie de l'humour francophone au Québec

Conférence ACFAS 2019 – Colloque #459
UQO – Gatineau – 28-29 mai 2019

GRIH

Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour

François Brouard, DBA, FCPA, FCA
GRIH, Sprott School of Business, Carleton University
Christelle Paré, PhD, MA
GRIH, Carleton University & Université St-Paul

© 2019, Brouard et Paré



Objectifs de la communication

- Présenter un profil de l'industrie de l'humour francophone au Québec, à l'aide du cadre de l'écosystème
- Examiner les intervenants de l'écosystème de l'industrie de l'humour et les transformations qui s'opèrent

© 2019, Brouard et Paré



Thème de recherche

Industrie de l'humour francophone au Québec

- L'humour occupe une grande place dans la culture francophone québécoise



© 2019, Brouard et Paré



Un Québec francophone

- Population: 8 400 000
- 1^{re} langue Français: 79,1%
- Capacité de tenir une conversation en français (langue officielle): 94,6 %
- Principales villes: Montréal, Québec, Laval, Gatineau, Longueuil



© 2019, Brouard et Paré



Industrie de l'humour dans l'industrie des arts et de la culture

Arts et culture

Arts de la scène en général

- Théâtre
- Danse
- Musique
- Variété**
- Cirque
- Magie
- Comédie musicale
- Humour**

© 2019, Brouard et Paré



Statistiques au Québec Arts de la scène, Variétés, Humour (2017)

	Arts de la scène	Variétés	Humour
Représentations	18,984	4,488	3,433
Assistance	7,728,786	2,644,581	1,528,760
Assistance moyenne	407	nd	445
Taux d'occupation	75.1%	nd	72.5%
Revenu billets	\$302,836,788	\$107,121,023	\$44,518,055
Moyenne billets	\$43.76	\$38.78	\$32.64
	35.4% (arts de la scène)	14.7% (arts de la scène)	41.5% (variétés)

© 2019, Brouard et Paré

Source: Institut de la statistique du Québec – OCCQ (2017, oct 2018)

Méthodologie

- Revue de la documentation
- Examen des sites web des intervenants et parties prenantes
- Développement d'une base de données
- Entrevues semi-dirigées avec des acteurs de l'industrie de l'humour
- Focus sur les humoristes (intervenant pivot) et spectacles d'humour sur scène

© 2019, Brouard et Paré

Écosystème

«communauté économique soutenue par l'interaction d'individus et d'organisations» (Moore, 1993, 2006)

- Écosystème entrepreneurial (politique, finance, culture, soutien, capital humain, marchés (Isenberg, 2011))
- Écosystème dans un contexte d'entrepreneuriat culturel
 - Actions entrepreneuriales vs artistiques

© 2019, Brouard et Paré

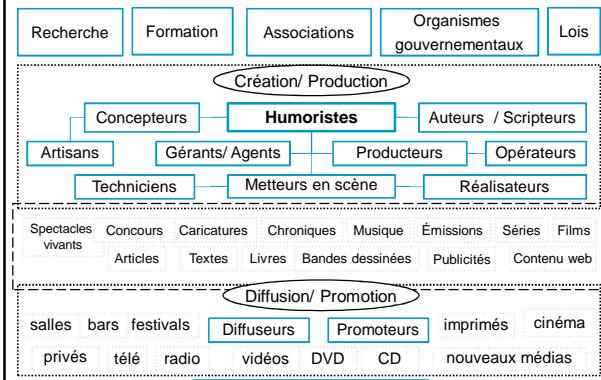
Composantes de l'écosystème

Écosystème avec 5 sous-systèmes

- Soutien à l'industrie
- Création/ Production
- Activités humoristiques
- Diffusion/ Promotion
- Public/ Spectateurs/ Clients

© 2019, Brouard et Paré

Figure A - Écosystème de l'industrie de l'humour



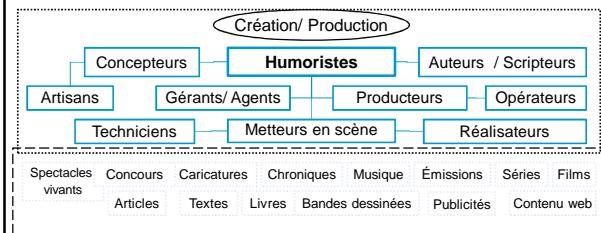
© 2019, Brouard et Paré

Figure A1 - Écosystème de l'industrie de l'humour



© 2019, Brouard et Paré

Figure A2 - Écosystème de l'industrie de l'humour



© 2019, Brouard et Paré

