


La diffusion de l'humour en temps de pandémie
 Table ronde
 La médiation culturelle et les formats numériques





Séminaire OMEC
 virtuel – 31 mars 2021

François **Brouard**, DBA, FCPA, FCA
 OH, GRIH, Sprott School of Business, Université Carleton

Christelle **Paré**, PhD
 OH, GRIH, Juste pour rire & Université d'Ottawa



 OBSERVATOIRE DE L'HUMOUR
 Recherche Interdisciplinaire sur le rire et l'humour

© 2021, Brouard et Paré


Contexte de l'écosystème
 La pandémie frappe fort l'humour

- Crise et mesures de santé publique
- Fermeture des salles de spectacles
- Fermeture des bars (soirées d'humour)
- Report ou annulation de festivals
 - Juste pour rire (JPR) / Just for Laugh (JFL)
 - ComédiHa! Fest-Québec
 - Grand Montréal Comique (GMC)
 - Dr Mobilo Aquafest, Gatineau, Abitibi (FHAT)

© 2021, Brouard et Paré Voir notes de recherche du GRIH: <http://carleton.ca/humour>


Diffusion numérique
 Un enjeu pour l'industrie de l'humour


- Quatre (4) types de plateformes (balado, séries web, capsules web)
 - Réseaux sociaux { Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, Twitch
 - Vidéoconférence { Zoom et Teams
 - Nouveautés { WiFi Comédie Club (Zoom, Phil Roy), Espace Yoop (Groupe KO & PDA), Comediha.tv
 - Éphémères { Grand Montréal Comique, Com@TV (Michel Courtemanche)
- Problème de monétisation: Next Up!

© 2021, Brouard et Paré Source: GRIH 2020-05NR – 6 mois d'expériences


Diffusion – nouveau mode
 Nouveaux événements

- Constats
 - Nouveaux joueurs dans une industrie / une communauté
 - FAUV festival au volant / *drive-in*
- De nouvelles façons de faire, avec des modèles économiques connus
 - Festival Ce soir on char! (télévision)
- Un virage numérique là pour rester (?)
 - FSTVL Hahaha (Juste pour rire)
 - Leicester Comedy Festival
 - Melbourne Comedy Festival

© 2021, Brouard et Paré Source: GRIH 2020-05NR – 6 mois d'expériences en humour


Numérique, ...
 un enjeu parmi d'autres

- Impacts financiers pour l'écosystème
- Précarité de l'ensemble de la chaîne de valeur
- Précarité du travail et harcèlement
- Contraintes dans la diffusion
- Numérisation et monétisation

© 2021, Brouard et Paré Source: GRIH 2020-06NR – Enjeux pour l'industrie de l'humour





François Brouard, DBA, FCPA, FCA
 Professeur titulaire / Full Professor
 Directeur fondateur / Founding Director SCSE-CSES, GRIH & membre OH
 Sprott School of Business, Carleton University
francois.brouard@carleton.ca

Christelle Paré, PhD, MA
 Membre SCSE-CSES, Co-fondatrice GRIH & membre OH
 Chercheuse, Juste pour rire, Université d'Ottawa
christellepare@live.ca

© 2021, Brouard et Paré <http://carleton.ca/humour>