



PORTRAIT DU REPRENEURIAT DE PME AU QUÉBEC EN 2017



SOMMET INTERNATIONAL
DU REPRENEURIAT



Centre de transfert
d'entreprise du Québec



ÉCOLE
DE GESTION

PORTRAIT DU REPRENEURIAT DE PME AU QUÉBEC EN 2017

Marc Duhamel, Ph.D.

Professeur agrégé
Département de finance et économique
École de gestion
et
Institut de recherche sur les PME
Université du Québec à Trois-Rivières

Louise Cadieux, DBA

Professeure titulaire
Département de Management
École de Gestion
Université du Québec à Trois-Rivières

François Brouard, DBA, FCPA, FCA

Professeur titulaire
Comptabilité et fiscalité
Sprott School of Business
Carleton University

Frédéric Laurin, Ph.D.

Professeur agrégé
Département de finance et d'économique
École de gestion
et
Institut de recherche sur les PME
Université du Québec à Trois-Rivières

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Les principaux faits saillants de cette analyse descriptive de l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME 2017* de Statistique Canada sur l'état du entrepreneuriat au Québec comparativement à l'ensemble du Canada sont les suivants :

Les activités entrepreneuriales des PME sont relativement plus importantes au Québec que dans les autres régions canadiennes. Entre autres, pour la période 2007 et 2017, la proportion de PME québécoises issues du entrepreneuriat est passée de 25 % à 32 % comparée à 23 % et 25 % pour l'ensemble du Canada. De ce fait, en 2017, près d'une PME québécoise sur trois est issue du entrepreneuriat tandis qu'au Canada cette proportion atteint le quart. Et c'est en région rurale qu'on retrouve le plus de repreneurs : 44 % des PME en région rurale appartenaient à des repreneurs alors qu'au Canada ils représentent 31 % des PME.

Les repreneurs québécois se démarquent des repreneurs canadiens. En effet, lorsque comparés aux repreneurs canadiens, démographiquement, les repreneurs québécois sont plus âgés et plus nombreux à détenir des diplômes d'études supérieures. Économiquement, les repreneurs québécois favorisent des PME de plus grande taille, lesquelles œuvrent principalement dans des secteurs d'activité traditionnels comme l'agriculture, le commerce de détail ou le tourisme. Au chapitre de l'innovation et de la croissance, toujours comparés aux repreneurs canadiens, les repreneurs québécois sont plus enclins aux activités d'innovation, mais dans une logique de croissance précaire.

Les intentions de transfert de PME sont relativement plus importantes au Québec que dans les autres régions canadiennes. Pour la période de 2007 et 2017, les intentions de transfert de PME ont bondi de 5 % au Québec et de 3,5 % pour le Canada. Ce qui représente une augmentation de plus de 8 000 PME supplémentaires à transférer au Québec et de 25 000 PME pour l'ensemble de l'économie canadienne. En 2017, un peu moins d'un propriétaire-majoritaire sur quatre affiche l'intention de procéder à un transfert de PME entre 2017 et 2022 alors que dans l'ensemble du Canada, cette proportion est d'une sur cinq. Parmi ceux-ci, tant au Québec que dans l'ensemble du Canada, c'est un peu plus de la moitié les propriétaires majoritaires de PME qui privilégient le transfert externe de PME aux dépens du transfert interne ou familial. Même si l'on remarque une diversité plus fine dans les préférences vis-à-vis de la stratégie de transmission selon la région, la tranche d'âge, le genre, le lieu de naissance ou le degré de scolarité du cédant. Par exemple, ce qui distingue les transferts des PME en zones urbaines et rurales au Québec en 2017 est l'importance relative du transfert interne en zone urbaine et le transfert familial plus important en zone rurale.

Le marché des PME québécoises à transmettre est riche et diversifié. Au Québec, les PME à transmettre se retrouvent dans des secteurs d'activité variés, bien que ce soient celles des secteurs du tourisme et des services de l'hébergement et de restauration où l'on retrouve les plus importantes intentions de transfert d'entreprise. Les PME à transmettre sont le plus souvent de taille intermédiaire (5 à 19 employés) et, encore une fois, avec des profils de croissance très diversifiés allant d'élévée à nulle. Même si le marché québécois du entrepreneuriat est plus important toute proportion gardée, il n'en demeure pas moins un marché potentiellement plus petit pour le entrepreneuriat externe. Un fonctionnement inefficace de ce marché peut miner non seulement la valeur des PME pour les cédants québécois, mais aussi les inciter à se rabattre en plus grand nombre sur le entrepreneuriat interne ou familial, et dans ce dernier cas, faire les frais des iniquités fiscales associées aux transferts intergénérationnels d'entreprises.

REMERCIEMENTS

Premièrement, nous tenons à remercier l'ensemble de l'équipe du Centre de transfert du Québec, et particulièrement son président-directeur général Vincent Lecorne, de nous avoir soutenus dans ce projet de recherche. Son intérêt et sa passion envers le repeneuriat sont une source inépuisable de motivation pour les auteurs de ce rapport. Nous tenons à remercier également Agop Evereklian et de Bo-Na Xu de leur collaboration pour accéder aux microdonnées confidentielles de l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME* de 2007 et aux tabulations spéciales de 2017.

Deuxièmement, ce rapport préliminaire n'aurait pas été possible sans l'appui et le soutien de Joseph Floyd et de Chris Johnston du Centre des projets spéciaux sur les entreprises (section enquêtes spéciales) de Statistique Canada. Cette étude préliminaire aurait été impossible sans l'engagement qu'ils ont démontré à rendre publiques les tabulations spéciales utilisées dans ce rapport avec un court laps de temps.

Finalement, tout ce travail aurait été impossible sans la prévoyance de chercheurs, gestionnaires et de la direction générale de la petite entreprise d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada. La qualité et la pertinence de l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME* sont en grande partie le résultat de leurs efforts soutenus. Nous remercions particulièrement Richard Archambault, Charles Bérubé, Patrice Rivard et Jim Valério.

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF	I
REMERCIEMENTS.....	II
INTRODUCTION	1
MÉTHODOLOGIE.....	2
Portrait des repreneurs québécois en 2017	3
Profils démographiques des PME de repreneurs au Québec en 2017	6
Profils économiques des PME de repreneurs au Québec en 2017	9
Portrait des cédants potentiels au Québec en 2017.....	12
Répartition géographique des PME de cédants potentiels	12
Modes de transfert de PME privilégiés par les cédants potentiels	14
Profil démographique des cédants potentiels de PME.....	17
Profil économique des PME de cédants potentiels	20
CONCLUSION	23

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1. MODE DE DÉMARRAGE DE PME, 2017.....	4
TABLEAU 2. REPRENEURS, 2017.....	4
TABLEAU 3. REPRENEURS (% DE PME), 2017.....	5
TABLEAU 4. REPRENEURS, 2017.....	6
TABLEAU 5. REPRENEURS (% DE PME), 2017.....	7
TABLEAU 6. REPRENEURS (% DE PME)	7
TABLEAU 7. REPRENEURS (% DE PME), 2017.....	8
TABLEAU 8. REPRENEURS (% DE PME)	8
TABLEAU 9. REPRENEURS (% DE PME), 2017.....	9
TABLEAU 10. REPRENEURS (% DE PME), 2017.....	10
TABLEAU 11. REPRENEURS (% DE PME)	11
TABLEAU 12. REPRENEURS (% DE PME)	11
TABLEAU 13. REPRENEURS (% DE PME)	12
TABLEAU 14. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017.....	16
TABLEAU 15. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	16
TABLEAU 16. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017.....	17
TABLEAU 17. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	18
TABLEAU 18. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 – QUÉBEC	18
TABLEAU 19. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	19
TABLEAU 20. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	19
TABLEAU 21. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	21
TABLEAU 22. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	21
TABLEAU 23. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC	22
TABLEAU 24 - RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017	22

LISTE DES FIGURES

FIGURE 1. REPRENEURS, 2007-2017	5
FIGURE 2. CÉDANTS POTENTIELS (% DE PME), 2017	13
FIGURE 3. INTENTIONS DE FERMETURE ET DE TRANSFERT (% DE PME), 2007/2017	14
FIGURE 4. INTENTIONS DE STRATÉGIES DE TRANSFERT (% DE PME), 2017	15

INTRODUCTION

Avec la courbe démographique vieillissante, plusieurs parties prenantes s'inquiètent du départ de nombreux entrepreneurs ayant contribué à la croissance de l'économie québécoise au cours des cinquante dernières années. La publication de nombreuses études professionnelles et académiques sur le sujet confirme d'ailleurs cette préoccupation qui persiste depuis près d'une vingtaine d'années. Or, pour des raisons d'ordre méthodologique, les résultats des dites études offrent souvent un regard incomplet de la situation du repreneuriat au Québec. C'est donc dans cette perspective que nous présentons ce premier portrait du repreneuriat québécois par le biais d'une analyse descriptive basée, notamment sur des données provenant de *l'Enquête sur le financement et la croissance des PME* (EFCPME) de Statistique Canada.

Parmi les rapports d'enquêtes publiés en 2007 et 2017, ceux de l'EFCPME offrent le portrait le plus complet et le plus étendu d'une part, des repreneurs de PME, c'est-à-dire les propriétaires de PME qui ont hérité ou acquis l'entreprise d'un autre propriétaire, et d'autre part, des cédants, soit ceux et celles qui expriment l'intention de transmettre leur PME à un membre de la famille, à un employé ou à un repreneur externe. Vu l'importance de l'échantillon représentatif de la population de PME retenu par cette enquête de Statistique Canada, le portrait descriptif de ce rapport nous apparaît fiable et propice à l'établissement d'un diagnostic objectif et rigoureux de la situation du repreneuriat au Québec en 2017.

Plus précisément, les analyses présentées dans ce rapport présentent un riche portrait hétérogène du repreneuriat au Québec. Globalement, les résultats de la présente analyse sont moins alarmants que ceux provenant de plusieurs études publiées à ce jour sur la question de la relève entrepreneuriale à partir d'échantillons plus limités.

En particulier, les activités des PME liées au repreneuriat sont relativement plus importantes au Québec que dans les autres régions canadiennes. En 2017, près d'une PME sur trois est issue du repreneuriat au Québec pendant qu'au Canada on constate que cette proportion atteint 25 %. De plus, la proportion de PME issues du repreneuriat a augmenté de 25 % en 2007 à 32 % en 2017 pendant qu'elle passait de 23 % à 25 % au Canada dans l'ensemble.

Deuxièmement, les intentions de transfert de PME sont relativement plus importantes au Québec que dans les autres régions canadiennes. En 2017, un peu moins d'un propriétaire-majoritaire sur quatre (23 %) a l'intention de procéder à un transfert de PME au cours de la période 2017-2022. Cette proportion est légèrement inférieure à une PME sur cinq pour l'ensemble des PME canadiennes.

Finalement, tant au Québec que dans l'ensemble du Canada, les propriétaires majoritaires de PME privilégient majoritairement le transfert externe de PME. Au Québec, 51 % des propriétaires majoritaires qui ont l'intention de procéder à un transfert de PME préfèrent le mode de transfert externe. Au Canada, c'est 59 % des propriétaires majoritaires qui privilégient ce mode de transfert externe pour la PME.

À notre connaissance, l'*Enquête sur le financement et la croissance des PME* de Statistique Canada est l'enquête nationale la plus importante qui combine des informations sur les caractéristiques géographiques et économiques pertinentes des PME québécoises au profil démographique de son propriétaire-majoritaire.

Depuis sa conception en projet pilote en 2000, cette enquête sonde régulièrement les PME canadiennes sur l'approche utilisée par les propriétaires pour démarrer une PME, distinguant ceux qui ont hérité ou acquis l'entreprise de ceux qui ont démarré l'entreprise ex nihilo.¹ Pour les années 2007 et 2017, l'enquête ajoute une série de questions sur les intentions de transfert d'entreprise des propriétaires majoritaires de PME.²

L'enquête de 2017 a été réalisée en partenariat avec un consortium d'organismes dirigé par Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Les données sont fondées sur les réponses provenant de plus de 9 000 entreprises sélectionnées à partir du Registre des entreprises de Statistique Canada, qui est une base de données administratives de toutes les entreprises produisant des produits et des services au Canada. L'échantillon de cette enquête est représentatif de la population cible de 732 152 PME avec au moins un employé au Canada et de 163 307 PME au Québec. La population visée exclut les entreprises n'ayant pas d'employés (par exemple, les entreprises de travailleurs autonomes) ou comptant plus de 500 employés; les entreprises ayant un revenu brut inférieur à 30 000 \$; les organismes sans but lucratif (comme les écoles, les hôpitaux et les organismes de bienfaisance); et les coentreprises et les organismes publics.³

Dans ce rapport, nous combinons les estimations de tabulations conditionnelles spéciales de l'enquête de 2017 avec certaines tabulations d'autres périodes de référence de l'enquête qui sont disponibles au public. Notre approche méthodologique est relativement simple.

Premièrement, pour obtenir le pourcentage de PME appartenant à des repreneurs au Canada et au Québec, nous additionnons les proportions de répondants favorables aux réponses **2)** et **3)** à la question suivante :

Est-ce que les propriétaires actuels de l'entreprise ont :

- 1)** Créé l'entreprise à partir de zéro;
- 2)** Acheté l'entreprise;
- 3)** Hérité de l'entreprise.⁴

¹ En 2000, 68 % des PME au Québec étaient démarrées à partir de rien, 13 % avaient été acquises d'un membre de la famille et 17 % avaient été acquises d'un membre qui ne faisait pas partie de la famille. Au Canada, ces proportions étaient respectivement de 71 %, 11 % et 16 %.

² Les résultats de l'enquête de 2017 portent sur 10 groupes d'industries, 4 tailles d'effectif et 10 régions géographiques. Les données de cette enquête sont aussi offertes pour les années de référence 2004, 2011 et 2014.

³ La population cible de l'enquête exclut également les entreprises de certains secteurs d'activités. Pour plus de détails, consultez le Rapport sur la méthodologie, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017 (rapport non daté disponible sur le site internet d'Innovation, Science et Développement économique Canada).

⁴ Une seule réponse peut être sélectionnée à la Question B1 de l'EFCPME 2017 par le répondant.

Deuxièmement, pour obtenir le pourcentage de PME dont le propriétaire a l'intention de transférer l'entreprise à un repreneur, nous combinons les estimations des proportions obtenues aux réponses favorables aux deux questions suivantes :

Au cours des cinq prochaines années, avez-vous l'intention de vendre, de transférer ou de fermer votre entreprise?

- 1) Oui;
- 2) Non.

Avez-vous l'intention de :

- 1) Transférer l'entreprise à un membre de la famille sans que des sommes d'argent soient échangées;
- 2) Vendre à un ou à des membres de la famille;
- 3) Vendre à un ou à des employés;
- 4) Vendre à un tiers externe;
- 5) Fermer l'entreprise;
- 6) Autre (précisez).⁵

Les réponses à la deuxième question nous permettent d'obtenir directement les proportions du mode de transfert privilégié par les propriétaires d'une PME. Pour obtenir le pourcentage total (*) des intentions de transfert, nous avons soustrait la proportion des répondants aux options **5)** et **6)** de la deuxième question et multiplié ce pourcentage par le pourcentage de réponses positives à la première.⁶

Portrait des repreneurs québécois en 2017

Répartition géographique des PME de repreneurs québécois

À l'échelle canadienne, c'est au Québec qu'on observe le plus grand nombre de repreneurs, à savoir des propriétaires de PME qui ont hérité ou acquis l'entreprise d'un autre propriétaire. Plus précisément, en 2017, au Québec, c'est près d'un propriétaire sur trois (32 %) qui a démarré son entreprise par le biais du repreneuriat comparativement à 24,9% pour l'ensemble du Canada (tableau 1).

⁵ Dans l'ordre, ces deux questions correspondent aux questions J9 et J10 de l'EFCPME 2019. Une seule réponse peut être sélectionnée à la question sur le mode de transfert ou de fermeture de l'entreprise.

⁶ Pour presque la totalité des proportions de répondants utilisées, le code de qualité rapporté par Statistique Canada est excellent et correspond à un coefficient de variation inférieur à 5 % et un coefficient de l'erreur type pour les pourcentages de moins de 2,5 %.

TABLEAU 1. MODE DE DÉMARRAGE DE PME, 2017

Mode	Canada	Québec
Créé à partir de zéro	75,1 %	68,0 %
Achat de l'entreprise	21,5 %	28,3 %
Hérité de l'entreprise	3,4 %	3,7 %
Repreneurs	24,9 %	32,0 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Dans les autres régions canadiennes, le pourcentage de repreneurs de PME oscille entre 20,8 % en Colombie-Britannique (et les territoires) et 30,5 % pour les provinces de l'Atlantique, également aux prises avec une accélération du vieillissement de sa population d'entrepreneurs (tableau 2). L'importance relative du repreneuriat au Québec est particulièrement notable vis-à-vis de l'Ontario, où les PME de repreneurs représentent un peu plus d'une PME sur cinq contrairement au Québec où presque une PME sur trois appartient à un repreneur.

TABLEAU 2. REPRENEURS, 2017

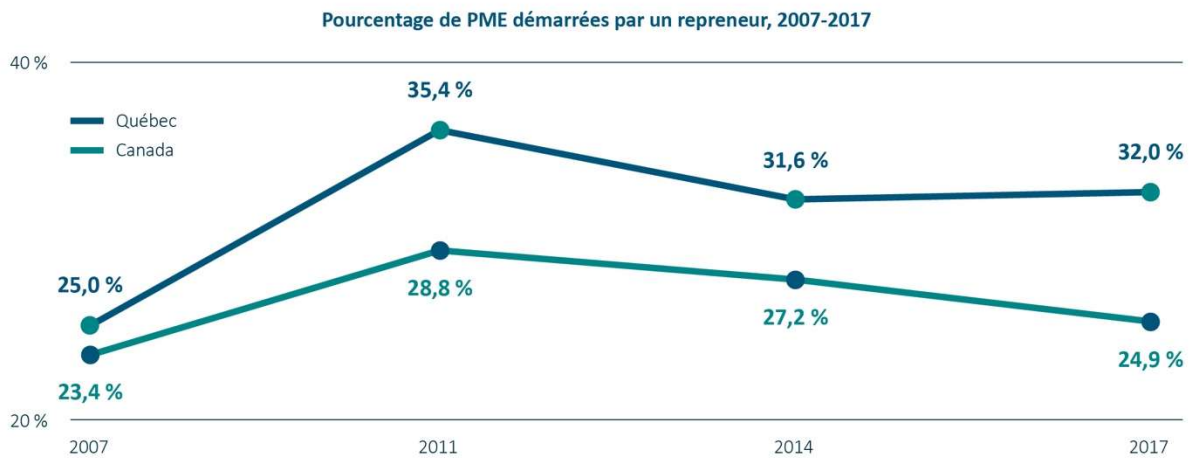
Province	% de PME
Atlantique	30,5 %
Québec	32,0 %
Ontario	21,8 %
Prairies	23,8 %
Colombie-Britannique et territoires	20,8 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Au cours des dix dernières années, la proportion de PME appartenant à un repreneur a augmenté au Québec passant de 25,0 % des PME en 2007 à 32,0 % (Figure 1). Cette augmentation de 7% est plus importante que celle observée pour l'ensemble du Canada, soit de 1,5%.⁷

⁷ Des changements appréciables sont apportés à chaque cycle de l'enquête. Ces changements portent, entre autres, sur la population cible, le plan d'échantillonnage et le contenu du questionnaire. Donc, il n'est pas recommandé d'établir des comparaisons directes entre les résultats des différentes années de référence. Il est donc important de souligner que l'échantillon de l'EFCPME de 2007 inclut une proportion non-négligeable de PME sans employé salarié alors que ceux-ci sont exclus de l'échantillon de la même enquête en 2017. Puisque le taux de repreneurs chez cette sous-population de PME est sensiblement le même que chez les PME de 1 à 4 employés salariés, nous croyons que la comparaison demeure fiable même si elle pouvait être légèrement biaisée.

Figure 1. Repreneurs, 2007-2017



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2007-2017. Calculs des auteurs.

TABLEAU 3. REPRENEURS (% DE PME), 2017

Emplacement de la PME	Canada	Québec
Rurale	31,0 %	43,8 %
Urbaine	23,4 %	28,6 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017. Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

En termes de répartition géographique, c'est en région rurale qu'on retrouve le plus de repreneurs. En 2017, 44 % des PME en région rurale appartenaient à des repreneurs alors qu'au Canada ils représentent 31 % des PME en région rurale (tableau 3).

Comme le montre le tableau 3, les PME appartenant à des repreneurs sont relativement moins présentes en région urbaine. Dans les régions urbaines québécoises, 29 % des PME ont à leur tête un repreneur. Comme le révèle le tableau 4, ce taux observé pour l'ensemble des agglomérations urbaines québécoises est supérieur à celui qu'on observe (27 %) pour la grande région de Montréal et inférieur à celui de la région de Québec (30 %). À l'exception de l'agglomération urbaine d'Edmonton en Alberta et d'Ottawa-Gatineau qui chevauche l'Ontario et le Québec, c'est au Québec qu'on retrouve les taux les plus élevés de repreneurs de PME localisées en zone urbaine.

TABLEAU 4. REPRENEURS, 2017

Agglomération	% de PME
Montréal	26,6 %
Québec	29,6 %
Ottawa-Gatineau	17,2 %
Halifax	24,5 %
Toronto	17,9 %
Calgary	20,4 %
Edmonton	27,7 %
Vancouver	19,3 %
Victoria	16,9 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Pour conclure le portrait géographique des repreneurs de PME au Québec, les données de l'EFCPME soulèvent que l'écosystème entrepreneurial québécois est relativement favorable par rapport aux autres régions canadiennes, et ce peu importe si la PME se situe en zone rurale ou urbaine.

Profils démographiques des PME de repreneurs au Québec en 2017

L'un des principaux enjeux concernant le entrepreneuriat au Québec concerne la perte potentielle d'expertise entrepreneuriale qui résulte du vieillissement de la population. En ce qui concerne les repreneurs, le pourcentage de PME appartenant à des repreneurs de moins de 30 ans est sensiblement le même entre le Québec et le reste du Canada à 30 % et 29 % respectivement (tableau 5).

Par contre, alors qu'on observe une diminution du pourcentage de PME détenues par un repreneur en fonction de l'âge du repreneur au Canada en 2017, ce taux se maintient ou augmente au Québec selon la cohorte d'âge du repreneur. En effet, alors que près d'une PME sur quatre appartient à un repreneur âgé de 30 à 49 ans au Canada c'est plus d'une sur trois au Québec. Pour les PME dont le propriétaire est âgé de 65 ans et plus, 31 % sont des repreneurs au Québec alors que dans l'ensemble du Canada ce taux chute à 20 %.

TABLEAU 5. REPRENEURS (% DE PME), 2017

Âge	Canada	Québec
Moins de 30 ans	29,3 %	30,0 %
30 à 39 ans	25,1 %	34,3 %
40 à 49 ans	26,3 %	35,5 %
50 à 64 ans	25,2 %	30,0 %
65 ans et plus	19,9 %	30,8 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Au moins deux raisons peuvent expliquer cette différence entre le Québec et l'ensemble des régions canadiennes. Premièrement, il se peut que le entrepreneuriat soit un mode de démarrage plus inclusif au Québec. Peu importe l'âge du propriétaire-majoritaire, les entrepreneurs représentent plus de 30 % des PME au Québec alors qu'au Canada les entrepreneurs deviennent relativement moins nombreux avec l'âge. Deuxièmement, il se peut également que les entrepreneurs au Québec aient relativement plus de succès à assurer la pérennité de la PME héritée ou acquise qu'ailleurs au Canada. Ainsi, un entrepreneur d'une cohorte plus jeune aura plus de chance de demeurer entrepreneur dans une cohorte plus âgée de propriétaires majoritaires de PME. Cette différence est un facteur potentiellement important et favorable pour assurer la relève entrepreneuriale au Québec. En effet, ces données montrent qu'au cours des prochaines années une proportion plus importante de propriétaires majoritaires âgés de 50 ans et plus auront tiré profit de l'expérience des différentes étapes du entrepreneuriat au Québec.

Suivant la tendance générale observée, le entrepreneuriat est une forme privilégiée de « carrière entrepreneuriale » au Québec, peu importe le niveau de participation féminine à la propriété de la PME. Chez les PME qui ont une participation féminine minoritaire (1 à 49%) à la propriété, c'est presque une PME sur deux (47 %) qui est le fruit d'un entrepreneuriat au Québec en 2017 alors que les entrepreneurs représentent seulement 31 % de ces PME dans l'ensemble du Canada (tableau 6). Cette observation suggère une plus grande participation des femmes dans le entrepreneuriat de PME au Québec qu'ailleurs au Canada, et ce peu importe leur niveau de participation à la propriété de la PME.

TABLEAU 6. REPRENEURS (% DE PME)

Participation féminine à la propriété de la PME	Canada	Québec
0 %	22,2 %	30,0 %
1 % à 49%	30,6 %	34,3 %
50 %	25,9 %	35,5 %
51 à 99 %	20,0 %	30,0 %
100 %	30,4 %	30,8 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Considérant le lieu de naissance du propriétaire de PME, les résultats montrent que le pourcentage de PME appartenant à des entrepreneurs nés au Canada ou l'extérieur du Canada est également plus élevé au Québec qu'au Canada dans son ensemble (tableau 7). Plus précisément, au Canada, une PME sur quatre appartient à des entrepreneurs de souche canadienne alors qu'au Québec c'est une sur trois. Même si le nombre relatif de PME appartenant à un entrepreneur né à l'extérieur du Canada est inférieur au nombre de PME appartenant à un entrepreneur né au Canada, le entrepreneuriat semble favorisé d'une façon quasi équivalente dans la mesure où 23 % des PME au Canada appartiennent à des entrepreneurs nés à l'extérieur du Canada contre 28 % au Québec.

TABLEAU 7. ENTREPRENEURS (% DE PME), 2017

Lieu de naissance	Canada	Québec
Né au Canada	25,4 %	32,7 %
Né à l'extérieur du Canada	23,2 %	28,2 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

On observe essentiellement le même constat en ce qui concerne le plus haut niveau de scolarisation des propriétaires de PME (tableau 8). Peu importe le plus haut niveau de scolarisation du propriétaire de PME, c'est au Québec qu'on observe une plus forte proportion de PME détenues par des entrepreneurs qu'ailleurs au Canada.

TABLEAU 8. ENTREPRENEURS (% DE PME)

Scolarité	Canada	Québec
Pas de diplôme d'études secondaires	26,0 %	33,6 %
Diplôme d'études secondaires	26,6 %	32,9 %
Diplôme collégial, d'un Cégep ou d'une école de métiers	24,7 %	33,6 %
Baccalauréat	27,3 %	31,0 %
Maîtrise ou diplôme supérieur à la maîtrise	17,9 %	26,5 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Pour résumer le portrait démographique des entrepreneurs québécois, conformément à la tendance générale, on observe une proportion plus élevée de PME détenues par des entrepreneurs au Québec qu'ailleurs au Canada, quels que soient l'âge, le niveau de participation des femmes à la propriété d'une PME, le lieu de naissance ou le niveau de scolarité du propriétaire majoritaire de PME.

Profils économiques des PME de repreneurs au Québec en 2017

Ainsi, les repreneurs sont relativement plus présents au Québec qu'ailleurs au Canada, quel que soit l'emplacement géographique de la PME ou le profil démographique de son propriétaire. Dans cette section, nous considérons maintenant l'importance des repreneurs selon le profil d'activité économique de la PME.

En termes d'effectif de la PME, on observe que les repreneurs sont relativement plus importants avec l'augmentation de la taille de l'effectif de la PME (tableau 9). En d'autres termes, plus la taille de la PME est élevée, plus la proportion de PME appartenant à des repreneurs est importante et encore une fois cette proportion est plus élevée au Québec que dans l'ensemble des autres régions canadiennes. Au Québec, le repreneuriat est la stratégie de démarrage de la « carrière entrepreneuriale » privilégiée pour une majorité des PME, notamment lorsque l'effectif atteint 20 employés. À ce sujet, 51 % des PME de 20 à 99 employés et 52 % des PME de 100 à 499 employés sont le résultat d'une activité entrepreneuriale alors que cette stratégie de carrière demeure minoritaire dans l'ensemble du Canada.

TABLEAU 9. REPRENEURS (% DE PME), 2017

Effectif de la PME	Canada	Québec
1 à 4 employés	16,6 %	21,0 %
5 à 19 employés	32,2 %	41,0 %
20 à 99 employés	41,6 %	50,8 %
100 à 499 employés	44,7 %	52,2 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Concernant les secteurs économiques d'activité de la PME au Québec, le repreneuriat est privilégié de façon majoritaire dans les secteurs des ressources (agriculture, foresterie, pêche et chasse; extraction minière et extraction de pétrole et de gaz) à 69 % de l'ensemble des PME de ce secteur, à 54 % dans le secteur du commerce de détail, à 58 % dans le secteur des services d'hébergement et de restauration, et à 58 % dans le secteur du tourisme (tableau 10). Au Canada dans son ensemble, on retrouve une majorité de repreneurs seulement dans le secteur des services d'hébergement et de restauration. À l'exception de deux secteurs (commerce de gros et celui des industries de l'information et industrie culturelle, des services immobiliers et services de location et de location à bail, des services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement, des soins de santé et assistance sociale, des arts, spectacles et loisirs), on retrouve des PME issues du repreneuriat relativement plus fréquemment au Québec que dans l'ensemble des provinces canadiennes.

TABLEAU 10. REPRENEURS (% DE PME), 2017

Secteur d'activités de la PME	Canada	Québec
Agriculture, foresterie, pêche et chasse, extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	39,6 %	69,1 %
Construction	12,6 %	15,9 %
Fabrication	30,8 %	36,0 %
Commerce de gros	33,3 %	32,5 %
Commerce de détail	42,0 %	54,3 %
Transport et entreposage	15,7 %	24,1 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	9,4 %	12,4 %
Services d'hébergement et de restauration	51,2 %	57,8 %
Autres services	28,6 %	34,9 %
Industrie de l'information et industrie culturelle, services immobiliers et services de location et de location à bail, services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement, soins de santé et assistance sociale, arts, spectacles et loisirs	18,3 %	17,6 %
Tourisme	46,1 %	57,7 %
Technologies de l'information et des communications (TIC)	6,3 %	9,5 %
Industries fondées sur le savoir (IFS)	8,5 %	12,5 %

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017*.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Reflétant l'engouement pour les « start-ups » dans les secteurs technologiques de pointe, les PME du secteur des technologies de l'information et des communications démontrent le taux le plus bas de repreneuriat au Québec et au Canada, suivi de près par le secteur des industries fondées sur le savoir et les services professionnels, scientifiques et techniques. Étant donné l'importance relative des repreneurs dans les secteurs comme le tourisme, le commerce au détail et les services d'hébergement et de restauration, ce contraste pourrait suggérer que les repreneurs démontrent un potentiel moins important en termes d'innovation et de croissance. Mais cela n'est pas le cas.

En effet, plus d'une PME sur trois (35 %) au Québec qui aura effectué au moins une activité d'innovation de produits, de procédés, de marketing ou organisationnelle était une PME appartenant à un repreneur alors que dans l'ensemble du Canada les PME innovantes de repreneurs ne représentent que 26 % des PME innovantes (tableau 11). Qui plus est, la proportion de repreneurs dans les PME innovantes est plus importante que la proportion de repreneurs dans les PME qui n'ont aucune activité d'innovation (27 %). Ce constat confirme que les repreneurs sont relativement plus présents dans les PME innovantes.

TABLEAU 11. REPRENEURS (% DE PME)

Profil innovant de la PME	Canada	Québec
Au moins une activité d'innovation de produits, de procédés, de marketing ou organisationnelle	25,7 %	34,7 %
Aucune activité d'innovation	22,1 %	27,3 %
Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017. Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.		

Même s'ils sont relativement plus présents dans les PME innovantes, les repreneurs sont proportionnellement plus nombreux dans les PME démontrant une croissance nulle ou négative comparativement à une croissance élevée de 20 % ou plus par année (tableau 12). Les PME qui sont transmises peuvent adopter des stratégies de pérennité à plus long terme qui ne favorisent pas nécessairement une croissance élevée lorsque le repreneur doit procéder à une régénération stratégique. Par exemple, d'anciennes études suggèrent que les PME familiales sont parfois plus frileuses vis-à-vis des objectifs de croissance.⁸ Cela dit, le taux relativement plus élevé de repreneurs dans les PME à croissance négative (30 %) montre que certains repreneurs peuvent éprouver d'importantes difficultés à maintenir ou améliorer la performance de la PME transmise ou reprise.

TABLEAU 12. REPRENEURS (% DE PME)

Profil de croissance de la PME	Canada	Québec
Croissance élevée	17,7 %	25,6 %
Croissance nulle	22,6 %	31,1 %
Croissance négative	26,5 %	29,6 %
Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017. Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.		

Dans le même ordre d'idées, la proportion importante de repreneurs dans les PME de plus de 20 ans peut s'expliquer par la maturité des PME arrivées au bout d'un cycle de son développement (tableau 13). On remarque d'ailleurs que la proportion de repreneurs au Québec (15 %) est moins importante que pour l'ensemble du Canada (19 %) chez les PME de 2 ans ou moins, alors que c'est le cas contraire pour les PME de plus de 2 ans (tableau 13). Même si généralement le repreneuriat semble relativement plus important au Québec que dans l'ensemble du Canada, il semble que les repreneurs québécois affectionnent relativement plus les PME de 3 ans ou plus alors que dans le reste du Canada ce soit l'inverse. Le transfert intergénérationnel de PME étant un phénomène relativement plus récent au Québec, cela pourrait peut-être expliquer le phénomène.

⁸ Par exemple, voir St-Pierre, J. et L. Cadieux (2011). « La conception de la performance : Quels liens avec le profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants de PME?, » Revue de l'entrepreneuriat, 10(1), 33—52.

TABLEAU 13. REPRENEURS (% DE PME)

Âge de la PME	Canada	Québec
2 ans ou moins	18,9 %	14,6 %
3 à 10 ans	18,3 %	24,4 %
11 à 20 ans	22,5 %	34,5 %
Plus de 20 ans	35,7 %	42,4 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Portrait des cédants potentiels au Québec en 2017

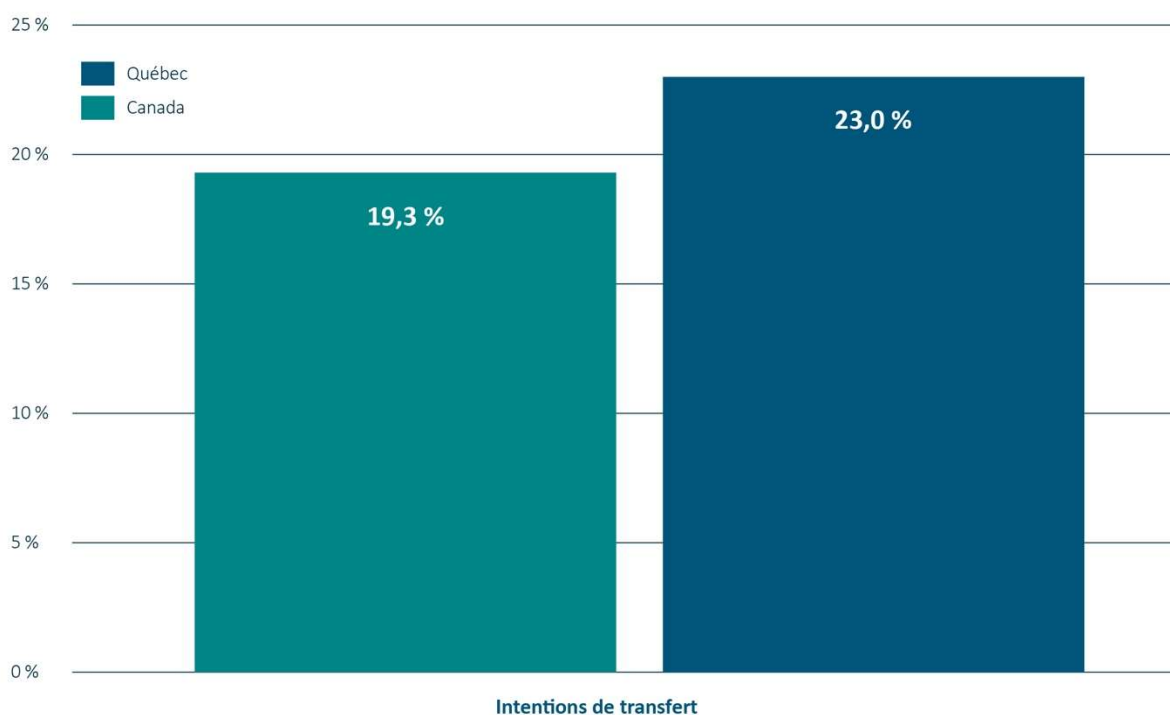
Comme nous venons de le montrer, c'est au Québec où l'on retrouve la proportion la plus élevée de PME appartenant à des repreneurs. La section précédente montre un portrait riche et hétérogène, mais largement cohérent de l'importance des repreneurs dans les PME québécoises relativement à l'ensemble des PME canadiennes en 2017.

Ce portrait des repreneurs ne montre qu'un côté des efforts déployés pour assurer la pérennité d'une PME par le biais d'une transmission/reprise. Les cédants, soit ceux qui souhaitent transmettre leur entreprise à des repreneurs familiaux, internes ou externes, sont en effet aux premières loges de l'écosystème entrepreneurial. Pour mieux comprendre les intentions de pérennité des propriétaires dirigeants de PME, la question suivante : « Au cours des cinq prochaines années, avez-vous l'intention de vendre, de transférer ou de fermer votre entreprise? » a été posée à plus de 9 000 PME au Canada dans l'enquête sur le financement et la croissance des PME de 2017.

Répartition géographique des PME de cédants potentiels

Un peu moins d'une PME sur quatre au Québec (23 %) appartient à un cédant potentiel, c'est-à-dire à un propriétaire majoritaire de PME qui a l'intention de procéder à un transfert familial, interne ou externe au cours de la période des cinq prochaines années (figure 2). Dans l'ensemble du Canada, cette proportion est légèrement inférieure à une PME sur cinq (19 %).

Figure 2. Cédants potentiels (% de PME), 2017



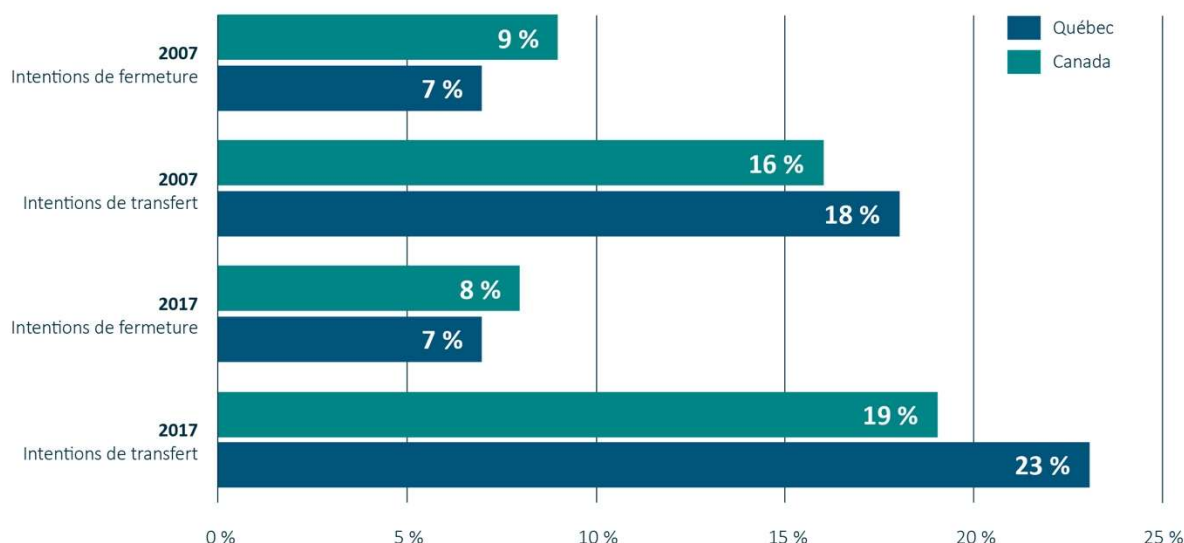
Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Ces intentions de transfert d'entreprise ont légèrement progressé en dix ans (figure 3). En 2007, les intentions de transfert des propriétaires de PME québécoises se situaient à un peu moins de 18 %. Donc, en dix ans, les intentions de transfert de PME ont bondi de 5 % au Québec et de 3,5 % pour le Canada. Ce qui représente une augmentation de plus de 8 000 PME au Québec et de 25 000 PME pour l'ensemble de l'économie canadienne.

Une autre observation importante à noter est que cette augmentation des intentions de transfert de PME s'est accompagnée par un recul des intentions de fermeture en dix ans. Pendant que les intentions de fermeture de PME sont restées relativement stables au Québec entre 2007 et 2017, passant de 6,9 % à 6,7 %, à l'échelle de l'économie canadienne les intentions de fermeture reculaient de 1,2 %.⁹

⁹ Étant donné les changements appréciables apportés à ces deux cycles de l'enquête, l'interprétation de ces comparaisons directes entre les résultats des différentes années de référence est discutable. Une observation intéressante qui provient de la même enquête suggère l'importance des récents efforts visant à faciliter le transfert d'entreprise au Québec est que le Québec possède l'un des plus faibles taux de fermetures potentielles de PME au cours des cinq prochaines années 2017-2022, soit juste derrière la Saskatchewan à 6,5%, alors qu'il atteint 10,5% dans les provinces de l'Atlantique et 12,6 % en Alberta.

Figure 3. Intentions de fermeture et de transfert (% de PME), 2007/2017

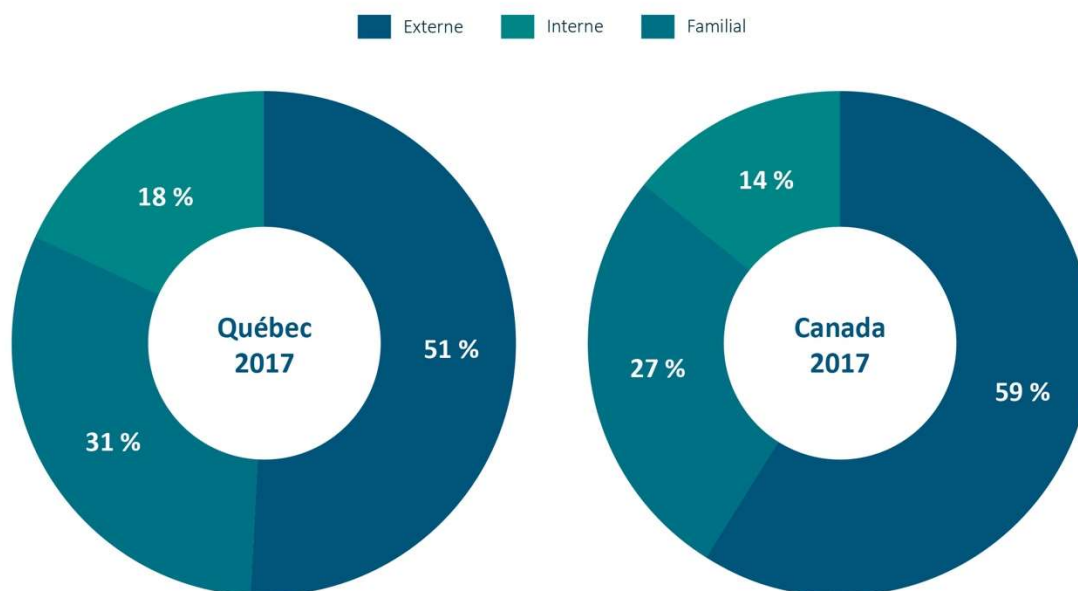


Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Modes de transfert de PME privilégiés par les cédants potentiels

Bien entendu, l'intention de transférer la PME n'est que le point de départ d'une réflexion complexe du cédant sur la pérennité de son entreprise. Une dimension importante de cette réflexion, autant d'un point de vue financier qu'émotif et organisationnel, concerne la stratégie de transmission/reprise qui sera privilégiée. Au moins trois stratégies sont possibles à savoir la transmission/reprise familiale; la transmission/reprise interne (employés) ou la transmission/reprise externe. À ce chapitre, la figure 4 montre que c'est la transmission/reprise externe qui est privilégiée majoritairement tant au Québec (51 %) que dans l'ensemble du Canada (59 %). Les transmissions familiales et internes sont toutefois plus populaires au Québec que dans l'ensemble du Canada.

Figure 4. Intentions de stratégies de transfert (% de PME), 2017



Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Avec un taux d'intention de transfert de PME qui atteint 23 % en 2017, le Québec devance de façon importante les autres régions canadiennes de 4 % à 7 %. À l'échelle de la province, cela représente une offre potentielle de PME à transférer de l'ordre de 6 500 à plus de 11 000 PME supplémentaires (tableau 14).

Même si les intentions de transfert de PME sont plus élevées au Québec, les données montrent un profil de modes de transfert plus diversifié au Québec que dans les autres régions canadiennes. Effectivement, dans toutes les régions canadiennes le mode de transfert externe est majoritairement privilégié et c'est au Québec où l'on compte le plus faible taux d'intention de transfert externe alors qu'il atteint 67 % dans les provinces de l'Atlantique, 60 % en Ontario, 61 % dans les Prairies et 69 % en Colombie-Britannique et les territoires. Les intentions de transferts internes de PME atteignent 18 % au Québec, juste devant l'Ontario avec 17 %, alors qu'il est de 3 % dans les provinces de l'Atlantique, 9 % dans les Prairies et en Colombie-Britannique et les territoires. Même constat pour le transfert familial où 31 % des PME au Québec et dans les provinces de l'Atlantique favorisent ce mode alors qu'il atteint 30 % dans les Prairies, 24 % en Ontario et 22 % en Colombie-Britannique et les territoires.

TABLEAU 14. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017

Régions	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Atlantique	30,5 %	2,8 %	66,7 %	15,6 %
Québec	30,9 %	17,9 %	51,2 %	23,0 %
Ontario	23,7 %	16,8 %	59,5 %	19,3 %
Prairies	30,4 %	9,0 %	60,5 %	17,5 %
Colombie-Britannique et territoires	22,2 %	8,6 %	69,1 %	17,7 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Au Québec, les intentions de transfert de PME sont plus élevées en zone rurale (27 %) qu'en zone urbaine (22 %) en 2017 (tableau 15). Dans chaque zone, le mode de transfert externe est majoritairement favorisé à 51 %. Les données du tableau 15 montrent que ce qui distingue les transferts des PME en zones urbaines et rurales au Québec est l'importance relative du transfert interne, soit 22 % en zone urbaine par rapport à seulement 6 % en zone rurale. Par conséquent, le transfert familial est plus important en zone rurale (43 %) qu'en zone urbaine (27 %).

TABLEAU 15. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Emplacement	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Rurale	43,0 %	6,3 %	50,7 %	27,3 %
Urbaine	26,6 %	22,0 %	51,4 %	21,7 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

En 2017, le portrait des intentions de transfert de PME varie de façon importante entre les agglomérations urbaines au Canada. C'est dans la région de Québec que l'on observe le taux d'intention de transfert d'entreprise le plus élevé avec une PME sur quatre alors que les intentions de transfert de PME des régions de Montréal et d'Ottawa-Gatineau sont respectivement à 18 % et 22 %.¹⁰

¹⁰ Le taux des intentions de transfert de PME du côté québécois de la région d'Ottawa-Gatineau est 17,0 %. Avec les données du tableau 16, cela suggère que les intentions de transferts de PME sont plus élevées dans les capitales provinciales et dans la capitale nationale que dans les autres agglomérations urbaines.

TABLEAU 16. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017

Agglomérations	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Montréal	23,2 %	17,4 %	59,4 %	17,7 %
Québec	25,5 %	36,0 %	38,5 %	25,0 %
Ottawa-Gatineau	29,2 %	26,1 %	44,6 %	21,9 %
Halifax	12,1 %	4,2 %	83,6 %	19,9 %
Toronto	17,3 %	19,7 %	62,9 %	16,1 %
Calgary	23,9 %	6,9 %	69,2 %	13,7 %
Edmonton	14,7 %	0,0 %	85,3 %	18,1 %
Vancouver	18,6 %	12,9 %	68,5 %	17,5 %
Victoria	34,6 %	10,2 %	55,3 %	13,2 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Pour résumer ce portrait sommaire des intentions de transfert de PME au Québec, les intentions de transfert de PME sont généralement plus élevées au Québec qu'ailleurs au Canada. Tout comme dans le reste du Canada, le transfert externe est privilégié de façon majoritaire par les cédants potentiels en zone rurale et urbaine. Par contre, on remarque une plus grande diversité dans les préférences vis-à-vis du transfert familial et interne, ce dernier étant relativement plus important en zone urbaine.

Profil démographique des cédants potentiels de PME

Lorsque comparées par tranches d'âges, les intentions de transfert d'entreprise sont de 26 % chez les propriétaires majoritaires de PME de 50 à 64 ans alors qu'ils atteignent 39 % chez ceux de 65 ans et plus (tableau 17). Ces estimations constituent une différence notable d'environ - 15 à - 10 % par rapport aux estimations produites à partir d'échantillons plus restreints des propriétaires de PME au Québec depuis les cinq dernières années.

En ce qui concerne les stratégies de transferts de PME, on observe que les cédants potentiels âgés entre 30 et 64 ans préfèrent majoritairement le mode externe alors que ceux qui sont âgés de moins de 30 ans souhaitent dans une très grande proportion le transfert familial (76 %). Chez les cédants potentiels de 65 ans et plus, on observe un profil plus diversifié avec 40 % de ces derniers qui préfèrent un transfert externe et 37 % qui préfèrent un transfert familial.

TABLEAU 17. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Âge du cédant	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Moins de 30 ans	76,4 %	0,0 %	23,6 %	5,9 %
30 à 39 ans	31,0 %	12,9 %	56,1 %	20,8 %
40 à 49 ans	13,0 %	29,6 %	57,5 %	14,0 %
50 à 64 ans	33,4 %	14,3 %	52,3 %	25,6 %
65 ans et plus	37,2 %	22,4 %	40,3 %	38,7 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Un portrait hétérogène des intentions de transfert de PME émerge selon la participation féminine à la propriété de la PME au Québec (tableau 18). Fait à observer, c'est chez les PME détenues entièrement par une femme qu'on observe la plus forte propension à privilégier le transfert externe de PME au Québec avec 70 % même si l'intention de procéder à un transfert au cours des cinq prochaines années est de 18 %.

TABLEAU 18. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 – QUÉBEC

Participation féminine à la propriété de la PME	Familial	Interne	Externe	Total(*)
0 %	30,0 %	17,8 %	52,2 %	22,3 %
1 % à 49%	56,8 %	12,3 %	30,9 %	33,0 %
50 %	12,9 %	27,7 %	59,4 %	22,5 %
51 à 99 %	42,3 %	26,0 %	31,7 %	29,4 %
100 %	15,6 %	14,0 %	70,4 %	18,0 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Pour ce qui est des dimensions du repreneuriat inclusif, un portrait similaire émerge en fonction du lieu de naissance du propriétaire majoritaire (tableau 19). Les propriétaires majoritaires de PME qui sont nés à l'extérieur du Canada ont moins l'intention de procéder à un transfert de la PME au cours des cinq prochaines que ceux qui sont nés au Canada, respectivement 18 % et 24 %. Par contre, comme pour les PME à 100 % de participation féminine à la propriété, les propriétaires de PME nés à l'extérieur du Canada privilégient dans une large mesure le transfert externe à 59 % contrairement à ceux qui sont nés au Canada à 50 %. Pour ces derniers, le transfert familial est considéré par 32 % d'entre eux.

TABLEAU 19. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Lieu de naissance	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Né au Canada	32,1 %	17,8 %	50,1 %	23,8 %
Né à l'extérieur du Canada	22,5 %	18,7 %	58,8 %	18,0 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Finalement, lorsqu'on considère les PME en fonction du plus haut niveau de scolarité atteint par son propriétaire, on observe que les intentions de transfert de PME diminuent en fonction de la scolarisation de son propriétaire majoritaire (tableau 20). Pour les propriétaires de PME qui n'ont pas obtenu de diplôme d'études secondaires, les intentions de procéder à un transfert de PME au cours des cinq prochaines années sont de 30 % alors que pour ceux et celles ayant obtenu un diplôme d'études supérieures, les intentions d'un transfert diminuent d'un peu plus de la moitié à 15 %. Ce constat intéressant suggère que les intentions de transfert de PME seront fortement influencées par le secteur d'activité de la PME.

TABLEAU 20. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Scolarité	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Pas de diplôme d'études secondaires	38,6 %	29,2 %	32,1 %	30,2 %
Diplôme d'études secondaires	28,4 %	9,9 %	61,7 %	28,5 %
Diplôme collégial, d'un Cégep ou d'une école de métiers	32,0 %	20,7 %	47,3 %	23,1 %
Baccalauréat	31,6 %	13,2 %	55,2 %	18,1 %
Maîtrise ou diplôme supérieur à la maîtrise	22,7 %	30,0 %	47,2 %	14,8 %

*Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.*

Donc, ce profil démographique des propriétaires majoritaires de PME montre encore une fois un profil diversifié des intentions et des modes de transfert de PME. Comme attendu, l'âge du propriétaire majoritaire de PME est positivement relié à son intention de transfert. Par contre, le transfert externe est majoritairement privilégié uniquement chez ceux dont l'âge se situe entre 30 et 64 ans. Ceux qui sont âgés de plus de 65 ans, dans une proportion suffisamment élevée (37 %) préfèrent un transfert familial alors que 40 % privilégient un transfert externe. De plus, un profil nettement plus orienté vers le transfert externe ressort des intentions de transfert de PME détenues à 100 % par des femmes et des entrepreneurs qui sont nés à l'extérieur du Canada, et ce, même si ces derniers souhaitent moins procéder à un transfert de PME au cours des cinq prochaines années.

Profil économique des PME de cédants potentiels

Les profils géographique et démographique suggèrent une répartition relativement concentrée des PME dont le propriétaire majoritaire a l'intention de procéder à un transfert de la PME au cours de la période 2017-2022.

Premièrement, la répartition géographique des intentions de transfert montre que les intentions de transfert sont relativement plus importantes en zone rurale qu'en zone urbaine. De plus, entre les trois agglomérations urbaines de Québec, Montréal et Ottawa-Gatineau, c'est à Québec qu'il y a une plus forte intention de transfert de PME et à Montréal qu'elle est la plus faible. Cette répartition géographique suggère que les propriétaires de PME d'industries des services sont probablement ceux qui démontrent des intentions de transfert les plus élevées au Québec vu la composition de l'économie québécoise en 2017.

Deuxièmement, la répartition démographique des intentions de transfert suggère que les intentions de transfert de PME dans les industries de technologies de pointe, généralement plus jeunes, plus diverses et plus inclusives, sont plus faibles que dans les secteurs plus traditionnels des services tels que l'agriculture, foresterie, pêche et chasse, le tourisme et les services d'hébergement et de restauration.

Effectivement, les données du tableau 21 montrent que les intentions de transfert de PME dans ces secteurs sont relativement plus élevées que celles de secteurs comme le secteur des technologies de l'information et des communications (9,6 %) et celui des industries fondées sur le savoir (4,6 %). Au Québec, les intentions de transfert de PME les plus élevées se retrouvent dans les secteurs des services d'hébergement et de la restauration (46%), du tourisme (43%), de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse et de l'extraction minière et extraction de pétrole et de gaz. Bien que le transfert externe semble privilégié à 81 % dans les secteurs des services de l'hébergement et de la restauration et du tourisme, on remarque une forte préférence relative pour le transfert familial chez les PME des secteurs de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse, et de l'extraction minière et extraction de pétrole et de gaz (83 %).

TABLEAU 21. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Agglomérations	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Agriculture, foresterie, pêche et chasse, extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	82,9 %	0,2 %	16,9 %	29,6 %
Construction	39,9 %	18,7 %	41,5 %	16,7 %
Fabrication	42,6 %	6,0 %	51,5 %	27,4 %
Commerce de gros	35,1 %	29,3 %	35,5 %	20,3 %
Commerce de détail	23,2 %	19,4 %	57,4 %	24,4 %
Transport et entreposage	40,0 %	0,0 %	60,0 %	15,5 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	14,8 %	37,4 %	47,9 %	26,6 %
Services d'hébergement et de restauration	9,6 %	9,6 %	80,7 %	46,0 %
Autres services	32,4 %	16,6 %	51,0 %	29,4 %
Industrie de l'information et industrie culturelle, services immobiliers et services de location et de location à bail, services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement, soins de santé et assistance sociale, arts, spectacles et loisirs	27,5 %	33,0 %	39,6 %	11,2 %
Tourisme	10,0 %	9,2 %	80,8 %	43,3 %
Technologies de l'information et des communications (TIC)	5,1 %	0,0 %	94,9 %	9,6 %
Industries fondées sur le savoir (IFS)	46,9 %	0,0 %	53,1 %	4,6 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017. Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Bien entendu, les intentions de transfert de PME augmentent en fonction de l'âge de la PME (tableau 22). Au Québec, c'est un peu moins d'une PME sur trois (33 %) âgée de plus de 20 ans qui serait transférée au cours des cinq prochaines années alors que ce serait une sur quatre (25%) pour celles âgées de 11 à 20 ans d'opérations. Les PME en opération pendant la période de 1997 à 2006 sont plus sujettes à être sur le marché externe du repreneuriat puisque 65 % des propriétaires majoritaires de ces PME privilégient le transfert externe aux autres modes de transfert de PME.

TABLEAU 22. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Âge de la PME	Familial	Interne	Externe	Total(*)
2 ans ou moins	11,3 %	45,2 %	43,6 %	13,2 %
3 à 10 ans	32,0 %	24,5 %	43,5 %	14,2 %
11 à 20 ans	25,0 %	10,2 %	64,8 %	25,0 %
Plus de 20 ans	35,7 %	16,2 %	48,1 %	32,8 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017. Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Ces fortes intentions pour le transfert de PME au cours des cinq prochaines années se concentrent chez les PME de 5 à 19 employés (35%) alors qu'elles oscillent entre 17-19 % pour les autres tailles d'effectifs des PME au Québec en 2017 (tableau 23). À l'exception des PME dont la taille des effectifs se situe entre 20 à 99 employés, les propriétaires de ces PME privilégient le transfert externe majoritairement. Pour ces PME dont l'effectif se situe entre 20 et 99 employés, près de 42 % des propriétaires privilégient le transfert familial.

TABLEAU 23. RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017 - QUÉBEC

Effectif de la PME	Familial	Interne	Externe	Total(*)
1 à 4 employés	33,1 %	16,0 %	50,9 %	17,0 %
5 à 19 employés	27,2 %	16,9 %	55,9 %	34,5 %
20 à 99 employés	41,5 %	30,0 %	28,6 %	18,4 %
100 à 499 employés	31,8 %	14,6 %	53,6 %	18,7 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

Finalement, contrairement à une certaine croyance populaire, les propriétaires de PME n'ont pas une intention plus élevée de transférer une PME connaissant une croissance nulle ou négative qu'une PME connaissant une croissance élevée (croissance des ventes de 20 % ou plus par année). Parmi les PME connaissant une croissance élevée, 29 % des propriétaires de celles-ci ont l'intention de procéder à un transfert au cours des cinq prochaines années alors que chez les propriétaires de PME à croissance nulle ou négative, les intentions de transfert sont de 23 % et de 25 % respectivement. Puisque dans chaque cas, le mode de transfert externe est privilégié dans près de six cas sur dix, il sera difficile pour les repreneurs externes de déterminer le potentiel de croissance de l'entreprise sur la base de sa présence sur le marché externe du repreneuriat.

TABLEAU 24 - RÉPARTITION DES INTENTIONS DE TRANSFERT, 2017

Profil de croissance de la PME	Familial	Interne	Externe	Total(*)
Croissance élevée	36,5 %	5,3 %	58,1 %	29,3 %
Croissance nulle	21,1 %	16,0 %	62,9 %	23,2 %
Croissance négative	25,3 %	11,8 %	62,8 %	25,3 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2017.
Calculs des auteurs à partir de tabulations spéciales.

CONCLUSION

Avec ce premier rapport, nous faisons état de la situation du entrepreneuriat québécois dans une perspective descriptive et comparative. Les principaux constats révélés par cette analyse descriptive des données de l'Enquête sur le financement et la croissance des PME de 2017 montrent que les activités liées au entrepreneuriat de PME au Québec sont relativement plus importantes que dans les autres régions canadiennes; la proportion de repreneurs de PME est plus importante au Québec qu'elle ne l'est dans l'ensemble des autres régions canadiennes en 2017 (tableau 2). Au même titre qu'ils révèlent que la proportion de propriétaires majoritaires de PME qui ont l'intention de transférer une PME au cours de la période 2017-2022 est également plus importante au Québec que dans les autres régions canadiennes (figure 2 et tableau 14). Qui plus est, nous pouvons maintenant affirmer que le entrepreneuriat a connu une croissance modérée entre 2007 et 2017, une tendance cohérente avec celle observée du vieillissement de la population. Entre 2007 et 2017, le pourcentage de repreneurs de PME au Québec est passé de 25 % à 32 % des PME de moins de 499 employés (figure 1) pendant que le pourcentage des intentions de transfert de PME est passé de 18 % à 23 % (figure 3). Puisque ces tendances sont plus importantes que pour l'ensemble de l'économie canadienne, nous estimons que les données suggèrent que l'écosystème entrepreneurial au Québec aura su répondre dans cette période de dix ans aux différentes pressions qu'exerce le vieillissement de la population active en général et à l'accélération des retraites d'entrepreneurs propriétaires majoritaires de PME en particulier.

Toutefois, bien que les acteurs qui œuvrent à assurer la relève des PME québécoises se réjouissent de cette croissance du entrepreneuriat au Québec, il n'en demeure pas moins que le plus faible intérêt pour le entrepreneuriat externe comparativement à l'ensemble du Canada soulève des enjeux d'équité fiscale importants pour les cédants et de performance économique des PME québécoises à moyen et à long terme (figure 4).

En effet, même si le marché québécois du entrepreneuriat est plus important toute proportion gardée, il n'en demeure pas moins que le nombre de PME québécoises ne constitue que 22 % des PME canadiennes. Dans un marché potentiellement plus petit du entrepreneuriat externe, un fonctionnement inefficace du marché du entrepreneuriat externe peut miner non seulement la valeur des PME pour les cédants québécois, mais aussi les inciter à se rabattre en plus grand nombre sur le entrepreneuriat interne ou familial, et dans ce dernier cas, faire les frais des iniquités fiscales associées aux transferts intergénérationnels d'entreprises identifiées dans le plus récent budget fédéral de 2019.¹¹

¹¹ Voir Ministère des Finances Canada. (2019). Investir dans la classe moyenne : Le budget de 2019 (Plan budgétaire déposé à la Chambre des communes le 19 mars 2019). Chapitre 4. Repéré à <https://budget.gc.ca/2019/docs/plan/chap-04-fr.html#transferts-intergenerationnels-dentreprises>.

Si chaque mode de transfert de PME est aussi sinon plus performant que les autres, l'impact économique d'un mode de transfert de PME aura un impact économique négligeable comparativement à une fermeture. Malheureusement, les recherches quantitatives sur le reprenariat au Canada sont assez rares ou elles ont une portée relativement limitée. C'est pour cette raison qu'en collaboration avec le Centre de transfert du Québec, nous avons amorcé une étude quantitative d'envergure qui nous permettra de répondre à plusieurs questions concernant l'impact économique du reprenariat et de l'impact des différents modes de transferts sur la performance à court et moyen terme des PME. Ces analyses quantitatives nous permettront d'analyser l'incidence fiscale des différents modes de transfert de PME au Québec et au Canada pour les cédants et des retombées fiscales potentielles pour les gouvernements d'un traitement plus équitable des transferts intergénérationnels de PME.

Nous sommes persuadés d'être en mesure de contribuer à une discussion pragmatique et raisonnée basée sur la recherche et les faits au cours des prochains mois.