

Industrie de l'humour et l'après-COVID

Incertitudes et nouvelles normalités

François Brouard, DBA, FCPA, FCA

Christelle Paré, PhD, MA

Avril 2020

La COVID-19 amène une véritable crise dans le monde et dans le secteur culturel. L'industrie de l'humour ne fait pas exception. Dans le contexte d'une pandémie mondiale, le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) de la *Sprott School of Business* de l'Université Carleton propose certaines réflexions pour comprendre et mieux rebondir par la suite. Cette note fait partie d'une série de notes de recherche du GRIH sur l'après-COVID-19.

La présente note de recherche présente la pandémie du coronavirus COVID-19, les incertitudes pour les individus, les organisations, la société et les divers niveaux de gouvernements et la discussion d'une nouvelle normalité.

Coronavirus COVID-19 et pandémie

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a officiellement déclaré le statut de pandémie pour la COVID-19. Toutefois, au Québec, la propagation du COVID-19 est sous contrôle, mais cela demeure une menace grave pour la santé des Canadiens (Gouvernement du Canada, 2020; Gouvernement du Québec, 2020a). Ferguson *et al.* (2020) et plusieurs autres indiquent que la situation du COVID-19 est historique dans sa gravité.

«Les coronavirus forment une vaste famille de virus qui peuvent être pathogènes chez l'homme et chez l'animal. On sait que, chez l'humain, plusieurs coronavirus peuvent entraîner des infections respiratoires dont les manifestations vont du simple rhume à des maladies plus

graves comme le syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS) et le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS). Le dernier coronavirus qui a été découvert est responsable de la maladie à coronavirus (COVID-19).» (Organisation mondiale de la santé, 2020)

«La COVID-19 est la maladie infectieuse causée par le dernier coronavirus qui a été découvert. Ce nouveau virus et cette maladie étaient inconnus avant l'apparition de la flambée à Wuhan (Chine) en décembre 2019» (Organisation mondiale de la santé, 2020). Les principaux symptômes associés à la COVID-19 sont la fièvre, la toux, la fatigue et les difficultés respiratoires ou une perte soudaine de l'odorat et du goût sans congestion nasale (Gouvernement du Canada, 2020; Gouvernement du Québec, 2020b; Organisation mondiale de la santé, 2020).

Les premiers cas confirmés au Canada sont apparus le 25 janvier 2020 en Ontario; alors que le premier cas au Québec a été recensé le 27 février 2020; le premier décès lié à la COVID-19 au Canada est confirmé le 9 mars (CTV News, 2020; Deloitte Canada, 2020f).

Incertitudes

Quoique qu'elles possèdent des origines différentes, on peut voir des parallèles entre la crise du COVID-19 et d'autres crises récentes, certaines liées au domaine des arts et à l'humour. Citons à titre d'exemples: les attaques du 11 septembre 2001 à New York aux États-Unis, l'attentat du 7 janvier 2015 dans les bureaux du journal satirique *Charlie Hebdo* à Paris en France et les attentats du 13 novembre 2016 à la salle de spectacle du Bataclan et aux abords du Stade de France à Paris.

La COVID-19 amène de nombreuses incertitudes pour les individus, les organisations, la société et les divers niveaux de gouvernements. Il s'agit d'une situation exceptionnelle. En effet, c'est la première fois que le Gouvernement du Québec (2020b) déclare un état d'urgence sanitaire. Il pourrait y avoir un large spectre de réactions face aux incertitudes et provoquer des inquiétudes.

Incertitudes pour les individus

Plusieurs incertitudes se manifestent chez le public au niveau de chaque individu. La discussion des incertitudes s'appuie sur la pyramide des besoins de Maslow, soit: les besoins physiologiques, les besoins de sécurité, les besoins d'appartenance, les besoins d'estime et les besoins de d'accomplissement. Le Tableau A illustre certains exemples et explications.



Tableau A – Besoins d’un individu selon Maslow, explications et exemples

| Besoins | Explications | Exemples |
|-------------------|---|--|
| physiologiques | air; faim, soif, santé, sommeil, repos, respiration, se vêtir, sexualité | services de santé; épicerie; centre d’achats; contact intime; coiffeur; réouverture des restaurants, bars, et commerces |
| de sécurité | logement, sécurité des revenus, des ressources; sécurité affective; préservation de la santé, des acquis, du confort, environnement stable et prévisible, sans anxiété ni crise | se loger; solidité des finances personnelles; perte d’emploi; date de retour au travail; protection de ses biens et capitaux; utilisation des transports en commun et circulation sans avoir peur, délations de voisins |
| d’appartenance | intégration dans un réseau, famille, connexion, amour, affection des autres | contacts avec les aînés; contacts entre les membres de la famille; voir ses amis et groupes sociaux, se rassembler; participer à ses activités extérieures, retourner s’entraîner en gymnase, prendre des cours, voyager au Québec et à l’international, |
| d’estime | reconnaissance, appréciation | respect; estime de soi; statut social; liberté; contact avec les autres; affirmer son identité |
| d’accomplissement | accomplissement de soi, développement de sa culture | retour au travail, prendre sa place dans la collectivité, la société et le monde |

Incertitudes pour les organisations

Plusieurs incertitudes se manifestent auprès des organisations. Deloitte Canada (2020a, 2020b, 2020c, 2020d, 2020e, 2020f, 2020g, 2020h, 2020i) propose une série de suggestions pour aider les organisations à gérer dans le contexte actuel au niveau de leurs incertitudes face à leurs clients, à la main d’œuvre, à la trésorerie, à la stratégie, aux risques, aux technologies et à la chaîne d’approvisionnement.

Ces organisations vont-elles pouvoir survivre? Y aura-t-il une fermeture temporaire ou permanente? Vont-elles retrouver des clients? La main d’œuvre sera-t-elle au rendez-vous et en santé? Auront-elles les ressources financières nécessaires? Comment adapter la stratégie pour affronter la nouvelle réalité? Comment la technologie modifiera-t-elle le modèle d’affaires? Vont-elles pouvoir s’approvisionner?

Incertitudes pour la société et les divers niveaux de gouvernements

Les attentes pour un leadership des dirigeants politiques (premier ministre, ministre de la santé, autres ministres, chefs de partis politiques), des directeurs de la santé publique, des dirigeants des services de santé, des maires, des dirigeants d’entreprises sont élevés. En fait, il s’agit d’un effort collectif. Le travail de certaines personnes qui



contribuent à la société prend une nouvelle importance avec la crise et mérite une plus grande reconnaissance; par exemple, infirmières, préposés, camionneurs, éboueurs, et combien d'autres.

Il y a des mesures à prendre pendant la crise: pour assurer la santé publique (GRIH #2020-03NR); pour offrir un filet de sécurité et assurer les besoins de base de ses concitoyens; et pour soutenir les entreprises. Les gouvernements doivent aussi s'occuper de la reprise économique et de la sortie de crise. Tout cela se fait au prix d'importantes dépenses publiques.

Nouvelles normalités

Cette crise du COVID-19 amène des mutations importantes, ou du moins il est raisonnable de le penser. Toutefois, ces nouvelles mutations ne font pas oublier les mutations et les défis présents avant la crise. L'ensemble de ces mutations amènera de nouvelles normalités qui seront à définir selon les secteurs.

Mutation avant la crise

Dans un rapport de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (2018a, 2018b), il était question de réussir dans un environnement en mutation rapide pour les entreprises créatives en proposant certains enjeux, notamment :

- la vitalité du cœur créatif,
- la main d'œuvre,
- le marché local,
- la valorisation,
- les structures industrielles, et
- la fiscalité et la réglementation.

Mutation après la crise

La crise que l'on vit avec la pandémie du COVID-19 amène une secousse sismique ayant plusieurs ondes de choc. Il faut donc réagir immédiatement et préparer la reprise à court, moyen et long terme. Il est particulièrement important de surveiller la santé et le bien-être des employés, les flux de trésorerie, les clients et les nouveaux comportements de consommation, la gestion des risques et les chaînes d'approvisionnement (Deloitte Canada, 2020g). Une autre note de recherche (GRIH #2020-02NR) porte sur la gestion de crise et ses phases.

En date du 19 avril 2020, après cinq semaines depuis le début de l'état d'urgence sanitaire, le secteur culturel, qui a été patient jusque-là, a commencé à s'exprimer davantage. Devant les différentes mesures de soutien, notamment financières, offertes par le gouvernement fédéral de Justin Trudeau, le Québec n'a toujours pas accordé d'attention particulière au secteur culturel, autre que pour un appel à la collaboration

des artistes pour faire la promotion des saines habitudes de protection contre le virus. Des rencontres téléphoniques et virtuelles sont prévues dans les prochains jours, mais en dehors de préparer une vaste opération charme pour convaincre les Québécoises et Québécoises de se remettre à consommer la culture à la fin de la crise, peut-on espérer d'autres mesures ?

Conclusion

Pendant combien de temps cela va-t-il durer? Quand cela va-t-il se terminer? La réponse courte: Personne ne le sait. Nous pouvons juste espérer pour le mieux. Ça va bien aller.

Sans négliger les dimensions à régler à court terme, il faut adopter une vision stratégique à long terme. En effet, cette «pandémie et ses conséquences mettront à l'épreuve la capacité des organisations à préserver leurs acquis, à perdurer et à faire preuve de résilience» (Deloitte Canada, 2020e, p.3).

Jusqu'à maintenant, le secteur culturel a réagi en bon soldat : il a arrêté une grande partie de ses activités et a développé de nouvelles façons de faire pour rester en contact avec les publics, notamment par le biais du numérique et du virtuel. Par contre, pour la très grande majorité de ces façons de faire, les revenus que le milieu culturel en tire est absent. La réaction a donc été positive, disciplinée et créative.

Viendra, tôt ou tard, la reprise, dans un contexte où les différentes entités scientifiques mondiales valseront entre des périodes de confinement à prévoir jusqu'en 2021 ou 2022 et un relâchement progressif des mesures jusqu'à la découverte et la diffusion d'un vaccin. Le concept de reprise demeure donc, à ce jour, très flou. Malgré ce flou, il en va de la santé artistique et financière d'un fleuron de l'économie québécoise. Il faudra accepter que plusieurs stratégies, tactiques et outils agissent sous le couvert de l'expérience et du laboratoire, et non pas comme des démarches performantes dès leur application. C'est une toute nouvelle flexibilité au niveau de la prise de risque qui pourrait s'imposer.

Ainsi, la prospérité sera probablement évaluée à l'aide de nouveaux critères de popularité et de durée. Le tout dépendra du génie créatif qui émanera de la reprise. Les incertitudes ne manquent pas pour les individus, les organisations, la société et les divers niveaux de gouvernements. Il est important de se définir et de s'insérer dans la nouvelle normalité.

Note : Cette note a été publiée le 19 avril 2020.



À PROPOS DES AUTEURS

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University et directeur fondateur du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

francois.brouard@carleton.ca

Christelle Paré, PhD, MA, est enseignante à l'École nationale de l'humour, chargée de cours au Département de communication à l'Université d'Ottawa, directrice de recherche et analyse du Groupe Juste pour rire, co-fondatrice du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), membre du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

christellepare@live.ca

[suggestion pour citer ce document: Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Incertitudes et nouvelles normalités*, GRIH #2020-01NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 8p.]

Copyright © 2020, François Brouard et Christelle Paré

Les opinions exprimées dans ce document ne représentent pas des positions officielles du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), de la Sprott School of Business, Carleton University, de l'Observatoire de l'humour (OH), du Département de communication, Université d'Ottawa, de l'École nationale de l'humour (ENH) ou du Groupe Juste pour Rire.



Bibliographie

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain (2018a). *Industries créatives : réussir dans un environnement en mutation rapide – Faits saillants de l'étude*, étude de Chambre de commerce du Montréal métropolitain mené par KPMG, novembre, 10p. [En ligne] [www.ccm.ca/etude_industries_creatives]
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain (2018b). *Industries créatives : réussir dans un environnement en mutation rapide*, étude de Chambre de commerce du Montréal métropolitain mené par KPMG, novembre, 70p. [En ligne] [www.ccm.ca/etude_industries_creatives]
- CTV News. (2020). Tracking every case of COVID 19 in Canada. *CTV News*, March 13, (updated April 5). [En ligne] [<https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/tracking-every-case-of-covid-19-in-canada-1.4852102>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020a). *COVID-19 : Maintenir la fidélité et la confiance des clients en période d'incertitude*. 5p. [En ligne] [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-customer-pov-aoda.pdf>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020b). *COVID-19 : Des stratégies concrètes de gestion de la main d'œuvre axées sur vos gens*. 8p. [En ligne] [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/Work-Force_POV_FR_FINAL-v2_AODA.pdf] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020c). *COVID-19 : Gestion des flux de trésorerie en période de crise*. 10p. [En ligne] [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/Cash-Flow_POV_FR_FINAL_AODA.pdf] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020d). *COVID-19 : Gestion des risques et des perturbations liés à la chaîne d'approvisionnement*. 20p. [En ligne] [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/Supply-Chain_POV_FR_FINAL-AODA.pdf] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020e). *COVID-19 et le conseil d'administration : Point de vue d'un président du conseil*. 3p. [En ligne] [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-covid-19-and-the-board-a-chairs-pov-aoda.pdf>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020f). *COVID-19 : Point de vue des Canadiens et incidence sur les détaillants*. 16p. [En ligne] [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-covid-19-voice-of-canadians-and-impact-to-retailers-aoda.pdf>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020g). *COVID-19 : Orchestrer la reprise des organisations et des chaînes d'approvisionnement*. 24p. [En ligne] [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-covid-19-orchestrating-recovery-of-organizations-and-supply-chains-aoda.pdf>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020h). *COVID-19 : Considérations fiscales pour venir en aide aux employés*. 8p. [En ligne] [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-tax-considerations-aoda.pdf>] (5 avril)
- Deloitte Canada. (2020i). *COVID-19 : Les gens, les technologies et la voie vers la résilience organisationnelle*. 18p. [En ligne]



- [<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-fr-covid-it-pov-aoda.pdf>] (5 avril)
- Ferguson, N. et al. (2020). *Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID19 mortality and healthcare demand*, Imperial College COVID-19 Response Team, March 16, 20p. Retrieved from <https://spiral.imperial.ac.uk:8443/handle/10044/1/77482> (March 28, 2020).
- Gouvernement du Canada (2020). Maladie à coronavirus (COVID-19). [En ligne] [<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/maladie-coronavirus-covid-19.html>] (5 avril)
- Gouvernement du Québec (2020a). Situation du coronavirus (COVID-19) au Québec. [En ligne] [<https://www.quebec.ca/santé/problems-de-sante/a-z/coronavirus-2019/situation-coronavirus-quebec>] (4 avril)
- Gouvernement du Québec (2020b). Réponses aux questions sur le coronavirus (COVID-19). [En ligne] [<https://www.quebec.ca/santé/problems-de-sante/a-z/coronavirus-2019/reponses-questions-coronavirus-covid19>] (5 avril)
- Organisation mondiale de la santé. (2020). *Maladie à coronavirus (COVID-19)*. [En ligne] [<https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advices-for-public/q-a-coronaviruses>] (5 avril)

Autres notes de recherche dans cette série sur l'après-COVID

- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Incertitudes et nouvelles normalités*, GRIH #2020-01NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 8p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Gestion de crise*, GRIH #2020-02NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 4p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Contexte pour l'industrie de l'humour et les arts de la scène*, GRIH #2020-03NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 10p.

