

Industrie de l'humour et l'après-COVID

Six mois d'expériences après le début de la pandémie

François Brouard, DBA, FCPA, FCA

Christelle Paré, PhD, MA

Septembre 2020

La COVID-19 amène une véritable crise dans le monde et dans le secteur culturel. L'industrie de l'humour ne fait pas exception. Dans le contexte d'une pandémie mondiale, le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) de la *Sprott School of Business* de l'Université Carleton propose certaines réflexions pour comprendre et mieux rebondir par la suite. Cette note fait partie d'une série de notes de recherche du GRIH sur l'après-COVID-19. Les notes précédentes (GRIH #2020-01NR, GRIH #2020-02NR, GRIH #2020-03NR et GRIH #2020-04NR) portent sur les incertitudes et les nouvelles normalités après la COVID-19, la gestion de crise, le nouveau contexte pour l'industrie de l'humour et les arts de la scène et des estimations du nombre de places dans les salles de spectacles.

En raison de certaines mesures de santé publique édictées au Canada dans le contexte de la pandémie du COVID-19 (voir GRIH #2020-03NR), deux mesures sont particulièrement sensibles pour les salles de spectacles. Il s'agit de la mesure de distanciation physique d'au moins deux mètres et la mesure relative aux rassemblements intérieurs et extérieurs. Ces deux mesures ont un impact important sur la capacité de l'industrie de l'humour à pouvoir produire des spectacles sur scènes, qui pourraient se voir réduites à moins du tiers (30%) de leur capacité normale (voir GRIH #2020-04NR). Les mesures de santé publique amènent une augmentation des coûts, une diminution des revenus et affectent la rentabilité.

Cette note de recherche présente certaines expériences d'événements durant les premiers six mois après le début de la pandémie en mars 2020. Cela permet de documenter ce qui a été fait durant la période aigüe de la première vague de la pandémie du COVID-19.

Contexte amené par les mesures de santé publique

Dès le 13 mars 2020, des mesures de santé publique (voir GRIH #2020-03NR) ont été décrétées. Il y a un suivi quotidien des nouveaux cas, des cas confirmés, des hospitalisations, du nombre de décès (Gouvernement du Québec, 2020). Il y a des différences selon les régions au Québec et avec les autres provinces canadiennes.

«Depuis le 3 août 2020, le nombre maximal de personnes permis dans certains lieux publics intérieurs est de 250.» (Gouvernement du Québec, 2020) Ceci s'applique aux salles de spectacles. «Depuis le 5 août 2020, le nombre maximal de personnes permis est également limité à 250 pour certains lieux publics extérieurs.» (Gouvernement du Québec, 2020) «La limite de 250 personnes ne concerne toutefois pas les personnes qui demeurent dans leur voiture, par exemple dans le cas de ciné-parcs, ...» (Gouvernement du Québec, 2020). En septembre, il y a introduction des quatre paliers d'alerte de COVID-19 par région (vert (vigilance), jaune (préalerte), orange (alerte) et rouge (alerte maximale)) (Gouvernement du Québec, 2020). Le palier rouge inclut notamment la fermeture des salles de spectacle et théâtres. Le palier rouge est atteint le 1^{er} octobre 2020 pour de nombreuses régions, dont Montréal, Laval, Montérégie, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides et l'agglomération de Québec.

Il y a aussi un besoin d'espace suffisant pour maintenir la distanciation physique de 2 mètres ou de 1,5 mètres, selon les circonstances. De plus, le port du masque ou du couvre-visage est obligatoire dans les lieux intérieurs et recommandé dans les lieux extérieurs.

Au fil des mois, les mesures de santé publique, qui sont nécessaires pour venir à bout de la pandémie, compliquent la tenue d'événements dans l'industrie de l'humour. Il est donc nécessaire d'annuler, de reporter ou d'innover dans la livraison de prestations humoristiques. Les divers assouplissements à une interdiction plus stricte ont permis d'explorer de nouvelles avenues et de livrer des prestations dans des environnements différents. Il faut toutefois être prudent avec les contraintes occasionnées par le système des paliers, incluant notamment la fermeture des salles de spectacle et théâtres au palier rouge. En effet, de nouvelles mesures plus strictes dans certaines régions affecteront les événements à venir dans les prochains mois.

Plateformes de diffusion

Avec la période de six mois entre mars et septembre 2020, la diffusion dans les salles de spectacles et les bars n'était plus possible ou très restreinte. Il a donc fallu trouver de nouvelles manières de présenter des spectacles. Des plateformes numériques existantes, telles que Facebook et Instagram, ont ainsi vu leur utilisation prendre de nouvelles déclinaisons, et de nouvelles plateformes sont apparues, le tout permettant d'assister à des spectacles ou des prestations plus intimistes sans se retrouver avec d'autres spectateurs dans un espace clos.

Plateformes Zoom, Facebook, TikTok, YouTube, Instagram

Les premières initiatives sont apparues rapidement sur les plateformes de médias sociaux déjà existantes et faisant partie depuis belle lurette du quotidien des créateurs et créatrices d'humour, notamment pour favoriser leur promotion (voir le rapport de recherche de Brouard et Paré (2017) sur la présence des humoristes québécois francophones dans les médias sociaux). Ces plateformes sont facilement accessibles et gratuite à l'utilisation et sont une part importante des interactions communicationnelles de la population. Il était donc normal de voir une utilisation augmentée dans un court laps de temps après le début des mesures de confinement. Ce phénomène s'est retrouvé dans d'autres industries de l'humour à travers le monde; plusieurs médias témoignant de la viralité du phénomène (Société Radio-Canada, ABC, NBC News, CNN, La Presse, etc.).

Plusieurs humoristes sur une base individuelle ont diffusé du matériel humoristique sur diverses plateformes. Les plateformes Zoom, Facebook, TikTok, YouTube et Instagram permettent d'offrir des prestations humoristiques sur les médias sociaux. Comme il s'agit des réseaux sociaux, il n'y a pas de rémunération, à moins d'avoir déjà cumulé un nombre important d'abonnés sur une base régulière, une situation que ne s'appliquent qu'aux humoristes les plus connus.

Plusieurs humoristes ont partagé du contenu gratuit et ont offert des portions de spectacles, des numéros ou des vidéos, notamment: Adib Alkhalidey, Rachid Badouri, Philippe Bond, Mehdi Bousaidan, Julien Corriveau, Sylvain Larocque, Maxim Martin, Sugar Sammy, pour ne nommer que ceux-ci. Deux artistes se sont particulièrement distingués, réussissant à réunir à intervalles réguliers plusieurs milliers d'amateurs, soit Arnaud Soly et Mathieu Dufour (*Le show-rona virus*), lors de diffusion en direct sur Instagram.

Il est important de noter qu'à un certain moment, notamment entre avril et mai, plusieurs options s'offraient par soir aux amateurs d'humour. On pouvait retrouver quatre à cinq événements en ligne avec diffusion en direct.

En plus, certains humoristes se sont rendus disponibles pour des événements créés et diffusés à partir de la plateforme Zoom. Citons notamment: Pascal Babin, Stéphane Bélanger, Guy Bernier, Marc Boilard, Sébastien Bourgault, Julie Caron, Jean-Marie Corbeil, Corbeil et Maranda, Geneviève Côté, Crampe en masse, Yannick de Martino, Martin Dubé, Duo Funik, Stéphane Fallu, Sébastien Gagné, Geneviève Gagnon, Dave Gaudet, Mathieu Gratton, Daniel Grenier, Eddy King, Kra-Z-Noise Beat Box, Max Leblanc, Dominick Léonard, Maxim Martin, Marko Métivier, P-A Méthot, Guy Nantel, Neev, Sébastien Ouellet, Alex Pépin, Pierre-Luc Pomerleau, Jonathan Roberge, Alex Roof, Alex Roy, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Martin Rozon, Billy Tellier, Julien Tremblay, Greg Tudeski, Martin Turgeon, Guillaume Wagner, Mike Ward, Nabila Ben Youssef (Productions Pomerleau, 2020).



Après quelques semaines, le souci d'une rémunération des créateurs et créatrices est devenu un sujet de discussion. Le confinement et la fermeture des salles de spectacles continuant à s'imposer, les créateurs et créatrices d'humour ont commencé à solliciter le public pour reconnaître leur contribution artistique. Certaines initiatives ont invité leurs amateurs à verser des dons, ensuite remis aux artistes, par le biais d'un «chapeau virtuel», une plateforme de financement accessible à partir d'un lien offert sur le site de la prestation. D'autres offraient un code d'accès Zoom à leur spectacle en échange de tarifs, souvent autour de 10 \$.

Plateforme WiFi Comédie Club

Initié en avril par l'humoriste Phil Roy, le WiFi Comédie Club est une salle virtuelle de spectacles d'humour utilisant la plateforme Zoom (Roy, 2020; WiFi Comédie Club, 2020). Le projet a d'abord pris racines dans un petit studio maison (Gendron-Martin, 2020b), pour ensuite se déplacer vers un local aménagé avec le soutien d'une petite équipe technique. Après une pause en août, le WiFi Comédie Club a intégré la plateforme Yoop en septembre 2020. Il y a eu un souci de branding avec la création d'un logo unique et assez bien réussi.

Plusieurs humoristes de la relève ont fait des prestations. Aux débuts de l'initiative, il n'y avait pas de frais d'entrée pour le spectacle d'une durée d'une heure menant en vedette 3-4 humoristes dans le confort de son salon. Il y avait une suggestion pour une contribution volontaire symbolique. Par contre, après quelques temps, un coût d'entrée virtuelle de 10 \$ a été exigé pour réserver sa place. On retrouvait six spectacles par semaine (mercredi au samedi). Ceux-ci sont animés par divers humoristes.

Il faut s'inscrire à l'avance et les participants reçoivent une invitation par courriel avec le lien Zoom. Les participants se voient attribuer une date et une heure précise selon leur ordre d'inscription. Il y a une limite de 150 connections par spectacles, mais chaque maisonnée peut comporter plusieurs personnes. Il y avait un effort pour une interaction entre l'animateur et les spectateurs via Zoom. Le WiFi Comédie Club s'est également associé aux Banques alimentaires du Québec pour solliciter des dons.

Plateforme Espace Yoop

Inauguré en juin 2020, l'espace Yoop est une plateforme payante de spectacles virtuels (Espace Yoop, 2020; Siag, 2020). Développé au fil des dernières années par Benoît Fredette, de la firme enovLAB, et mis en place avec l'aide de Louis Morissette et le Groupe KO, l'espace Yoop est un studio virtuel avec une captation professionnelle.

L'espace de Montréal est installé durant l'été et l'automne 2020 sur la scène de la salle Wilfrid-Pelletier à la Place des Arts. La captation se fait avec plusieurs caméras et des systèmes professionnels d'éclairage et de son. Il y a trois écrans en face de l'artiste. Deux écrans sur les côtés permettent à l'artiste de voir 2 groupes de 32 spectateurs, soit 64 spectateurs, dont les photos apparaissent de manière intermittente pendant 5-10 minutes (Siag, 2020). Au milieu, il y a un autre écran et il y a même une possibilité

d'interaction pour un artiste avec un spectateur. La prestation se fait en direct avec certaines possibilités pour une écoute dans les 24 heures suivantes.

Yoop veut établir des «liens réels entre les fans, les artistes et les équipes sportives» (Espace Yoop, 2020). Yoop a comme mission de «donner le pouvoir aux fans et créateurs» en offrant un environnement sécuritaire et de la transparence, en particulier au niveau des frais pouvant éventuellement contrer l'industrie de la billetterie avec les revendeurs et les robots (Espace Yoop, 2020). L'achat d'un accès se fait au coût de 8 \$ - 20 \$ par événement. Le spectateur utilise son ordinateur ou des applications mobiles (Charron, 2020).

En humour, Rachid Badouri a offert un spectacle-bénéfice avec Mathieu Pepper et Mike Beaudoin. On compte aussi Lise Dion, Neev et Pierre Hébert. Ce sont généralement des artistes établis, pas seulement en humour, mais aussi en musique, par exemple Louis-Jean Cormier, Ingrid St-Pierre ou Kaïn, ou des conférences, par exemple le médecin et joueur de football des Chiefs de Kansas City, Laurent Duvernay-Tardif.

Yoop ne vise pas à remplacer les spectacles sur scène, mais à offrir un complément durant la pandémie COVID-19 et même après (Charron, 2020). Yoop pourrait permettre l'accès à des spectacles pour les spectateurs résidant dans des régions où le spectacle ne se rend pas ou pour des personnes ayant des problèmes de mobilité ou pour enregistrer un spectacle en fin de tournée.

En plus de Montréal, il y a une poussée vers le marché international en s'associant à Solotech et l'ouverture d'espaces à Los Angeles, New York, Nashville et au Royaume-Uni. Il y a eu le lancement mondial de Yoop eSpace, officiellement lancée en juillet 2020 (Gendron-Martin, 2020e). Il y a également une collaboration avec le Cirque du Soleil.

Plateforme Grand Montréal Comique

Le Grand Montréal Comique vise l'utilisation d'une nouvelle plateforme créée sur mesure (<https://grandmtlcomique.com>) (Grand Montréal Comique, 2020; Groguhé, 2020c).

Plateforme Com@TV

Une nouvelle plateforme d'écoute en continu devrait être lancée en décembre 2020 (La Presse Canadienne, 2020). Le projet de Michel Courtemanche et Sylvain D. Desjardins vise «à favoriser la production indépendante de contenu humoristique et permettre aux artisans de générer des revenus récurrents avec leurs créations», alors que les «téléspectateurs pourront accéder au contenu en formule location, achat ou abonnement mensuel» (La Presse Canadienne, 2020). De telles plateformes existent ailleurs en ce moment. Un bel exemple de réussite est *Next Up*, un projet de l'industrie de l'humour britannique. C'est à suivre.

Nouveaux événements

De nouveaux événements ont vu le jour durant l'été 2020, notamment le FSTVL Hahaha, FAUV festival au volant / drive-in, Festival Ce soir on char!. Certains de ces événements sont dans la même foulée que l'initiative du Musiparc pour les spectacles musicaux. Des consignes strictes ont été mises en place avant et durant les spectacles afin de respecter les mesures sanitaires. Les sites web sont clairs sur ces consignes.

FSTVL Hahaha

Se disant le premier festival numérique d'humour francophone au monde, le FSTVL Hahaha s'est déroulé du 28 au 31 mai 2020 en offrant 18 spectacles sur 4 jours, (Groguhé, 2020b). Il a été organisé par le Groupe Juste pour rire. Groguhé (2020b). Les spectacles mettant en vedette une soixantaine d'humoristes ont rejoint plus de 24 000 personnes. L'achat des billets s'est fait via le site lepointdevente.com (Quartier des spectacles, 2020).

Parmi les humoristes, notons: Charles Beauchesne, David Beaucage, Danick Martineau, Kevin Raphael, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Jean-Sébastien Girard, Jean-Thomas Jobin, Jean-François Mercier, Rosalie Vaillancourt, Les Grandes Cruces, Mélanie Couture, Geneviève Gagnon (Groguhé, 2020a).

Gendron-Martin (2020c) considère que «sans aucune intervention en direct avec le public, outre le clavardage», il a davantage une «impression de regarder une chaîne télé d'humour que d'assister à un 'festival numérique'»; ce à quoi nous pouvons répondre que le concept de «festival numérique» en lui-même demeure difficile à circonscrire et pourrait très bien être le sujet d'une prochaine recherche tant les modèles de festivals d'humour numériques ont été nombreux à l'échelle mondiale au cours des derniers mois.

FAUV festival au volant / drive-in

Le FAUV est le Festival AU Volant. Il s'agit d'un festival d'humour en formule ciné-parc. FAUV est organisé par Sportera, une entreprise spécialisée en événementiel (Gagnon-Paradis, 2020). La présence aux spectacles s'effectue en voiture. Le son passe par la radio et la bande FM. Il y a présence de camion de nourriture de rue (*foodtrucks*) sur le site. Il n'y a pas de réservation de place; mis à part une section V.I.P. près de la scène. Autrement, il s'agit d'une formule «premier arrivé, premier servi» typique à une admission générale. L'achat des billets se fait par véhicule et aussi pour chaque personne dans la voiture. Il y a eu des spectacles FAUV à Montréal, Québec, Drummondville et Victoriaville. Le FAUV compte sur l'appui financier de partenaires privés.

À Montréal, cela se déroule dans un stationnement à proximité de l'aéroport international Montréal-Trudeau. Cela a eu lieu les 3-5 juin 2020 (4 000 personnes et 1 800 véhicules), (10-12 juillet 2020 annulé en raison de la canicule) et les 21-22 août

2020 (Agence QMI, 2020). Il y a une limite de 400 véhicules par représentation. Le coût était de 60 \$ pour une automobile avec deux personnes. Il y a deux écrans géants encadrant la scène. À Montréal, les humoristes présents étaient: Adib Alkhalidey, Coco Belliveau, Alexandre Bisailon, Sam Boisvert, Philippe Bond, Mehdi Bousaidan (animateur), Mélanie Couture, Mathieu Cyr, Étienne Dano, Yannick de Martino, Simon Delisle, Jeremy Demay (animateur), PO Forget, Marylène Gendron, Anas Hassouna, Eddy King, Les Grandes Cruces, Daphné Létourneau, Maxim Martin (animateur), Jean-François Mercier, Marko Métivier, Christine Morency, Neev, Martin Perizzolo, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Reda Saoui, Arnaud Soly, JC Surette, Martin Vachon, Richardson Zéphir (Chamberland et Groguhé, 2020; L'Express, 2020).

À Drummondville, cela a eu lieu les 24-25 juillet 2020 (2 000 personnes) dans le stationnement du Centrexpo Cogeco. À Drummondville, les humoristes présents étaient: Mehdi Bousaidan (animateur) et ses invités (Philippe Bond, Marko Métivier, JC Surette, Daphné Létourneau) et Les Denis Drolet (animateur) et leurs invités (Jerr Alain, Daniel Grenier, Jean-Thomas Jobin, Daphné Létourneau, Marko Métivier) (Gravel, 2020; Poulin, 2020).

À Québec, c'est dans la Baie de Beauport que c'est déroulé le FAUV les 14-15 août 2020 (Godin, 2020). Il y avait 400 véhicules par représentation avec deux représentations par soir (18h30 et 21h30). À Québec, il y a eu Mehdi Bousaidan et ses invités (JC Surette, PO Forget, Coco Belliveau, Jean-Michel Martel et Christophe Dupéré) et Mathieu Cyr et ses invités (Maxim Martin, Jeremy Demay, Étienne Dano, Mark Métivier, PO Forget et Jessica Chartrand) (Godin, 2020).

À Victoriaville, c'est au Mont Gleason que c'est déroulé le FAUV le 18 septembre 2020. Le prix était de 75 \$ pour un véhicule avec deux personnes. À Victoriaville, les humoristes à l'affiche sont: Mehdi Bousaidan (animateur) Mathieu Cyr, Simon Delisle, Maxim Martin, Jacob Ospian, Martin Perizzolo (FAUV, 2020). Il y a un maximum de 7 personnes par véhicule ou 5 personnes pour les billets Deluxe.

Mehdi Bousaidan et Mathieu Cyr «confient avoir beaucoup aimé l'expérience de jouer devant un parterre de voitures, allant même jusqu'à dire que les klaxons sont presque aussi efficaces que les rires» (Godin, 2020).

Il y a une association avec la fondation *Les impatients*, qui a pour objectif de venir en aide aux personnes atteintes de problèmes de santé mentale par le biais de l'expression artistique. Un pourcentage des profits serait versé (Agence QMI, 2020).

Le Projet Parallèle

L'initiative du Groupe Phaneuf a pris son envol à la suite des premières indications d'ouverture des salles de spectacle en juin 2020 devant des publics d'une taille de 40 personnes, suite aux indications gouvernementales de regrouper un maximum de 50 personnes dans les endroits clos (aux 40 personnes du public, on doit compter le personnel de la salle de spectacle, les techniciens et les artistes). Avec l'élargissement



des mesures sanitaires au cours des semaines suivantes, la capacité a augmenté, mais subira à nouveau la fermeture de salles.

Le concept réunit trois humoristes qui donnent chacun une prestation de 20 minutes, pour un total de 60 minutes de spectacle de style soirée d'humour. Le Projet Parallèle est une initiative mobile qui tourne dans les salles de spectacle québécoises. Bien que les artistes en prestation soient surtout issus du Groupe Phaneuf, des humoristes provenant d'autres maisons de production et de gérance font aussi partie du lot.

Festival Ce soir on char!

Le Festival Ce soir on char!, le comédie-parc est présenté par le Groupe Entourage. Il se déroule au ciné-parc St-Eustache et à l'Hippodrome de Trois-Rivières. Le son passe par la radio et la bande FM. Les spectateurs sont dans leurs voitures. Les spectacles à St-Eustache ont été enregistrés pour la télévision avec une diffusion à partir du 20 septembre 2020 sur Noovo en quatre émissions de télé. Le Festival Ce soir on char! compte sur l'appui financier de partenaires privés.

Dans la région de Montréal, cela se déroule au ciné-parc St-Eustache les 21-22 juillet 2020 permettant d'accommoder 1 700 voitures par représentation rejoignant environ 5 000 - 6 000 personnes par soir. Certains spectateurs étaient répartis en cinq endroits, soit en face de la scène et les autres étaient répartis devant les quatre autres écrans du ciné-parc (Dolbec, 2020; Pradier, 2020). L'objectif est une ambiance de type *tailgate party* avec DJ, animation humoristique, et un accès à la nourriture de *foodtrucks*.

Le prix est fixe par voiture variant entre 189 \$ (zone Scène VIP - 300 places) et 100 \$ (zone Écran - 1 400 places), pour un total de 1 700 places (Gendron-Martin, 2020d). À St-Eustache, les humoristes présents étaient : Philippe Bond (co-animateur), Dominic Paquet (co-animateur) et aussi Réal Béland, Mehdi Bousaidan, Jérémy Demay, Mathieu Dufour, Cathy Gauthier, Peter MacLeod, Maxim Martin, Marianna Mazza, Messmer, PA Méthot, Pierre-Luc Pomerleau, Billy Tellier, Mario Tessier (Pradier, 2020).

À Trois-Rivières, cela a eu lieu les 11-12 septembre 2020 avec 2 représentations au total vers 21h00 à l'Hippodrome de Trois-Rivières. Présenté par le Groupe Entourage en collaboration avec le Grand Prix de Trois-Rivières, il y a deux écrans géants encadrant la scène, plus deux autres écrans sur le site. Le prix varie entre 199 \$ (407 places), 159 \$ (259 places) et 99 \$ (144 places), pour un total de 810 places distinguant les véhicules réguliers et les gros véhicules. Le prix est par véhicule (jusqu'à concurrence de 8 personnes par voiture). L'emplacement est réservé, sauf pour les billets les moins chers en admission générale. Il doit y avoir un respect des mesures de santé publique sur l'unité familiale.

La publicité indique que l'événement «offrira une expérience complète et inédite qui mettra les 'auto-festivaliers' chaque soir, dès l'ouverture des portes, dans une ambiance festive avec DJ, musique rythmée, animation humoristique, voitures de course et un accès à la nourriture des meilleurs foodtrucks québécois» (Ce soir on char, 2020). À

Trois-Rivières, les humoristes présents étaient: Philippe Bond (co-animateur), Dominic Paquet (co-animateur) et aussi Jean-Michel Anctil, Jérémy Demay, Philippe Laprise, Peter MacLeod, Marianna Mazza, Mathieu Dufour, Maxim Martin, Mario Tessier, Billy Tellier, Martin Vachon.

Festivals établis

Parmi les festivals établis depuis plusieurs années, il y a eu annulation ou déplacements des dates passant de l'été 2020 vers septembre / octobre 2020 ou janvier 2021, afin de réduire l'impact de la pandémie.

Juste Pour Rire (JPR) / Just for Laugh (JFL)

Le Festival Juste pour rire (JPR) se déroulera du 29 septembre au 10 octobre 2020 (plutôt que du 10 au 28 juillet comme en 2019) (38^e édition) (Groupe Juste pour rire, 2020). JPR/JFL compte sur l'appui financier de La Capitale Assurance et services financiers, Loto-Québec, Tangerine, Bell, Tim Hortons, Noovo et la marque Laugh Out Loud (LOL). Il y a aussi l'appui du Gouvernement du Canada, du Gouvernement du Québec, de Tourisme Montréal et de la Ville de Montréal. Il s'agit d'un format hybride d'une quarantaine de spectacles qui auront lieu sur l'Espace Yoop Montréal en direct de la Place des Arts, de la scène du Théâtre St-Denis et d'un microsite numérique lancé pour le Festival. Il y aura une captation des spectacles et seront diffusés ultérieurement sur Noovo. Il y a une vente de billets, notamment pour les détenteurs de passeports vendus pour l'édition estivale reportée. Il y aura également une portion gratuite, en plus des spectacles payants. L'arrivée de nouvelles mesures de santé publiques après le 30 septembre modifie la présence de spectateurs dans les salles.

Les galas (Soirées Carte Blanche) reviennent, en plus d'autres séries, celle des fous rires La Capitale, série des surprenants présentée par Bell et série de concepts éclatés Loto-Québec. Parmi les humoristes, notons: Lise Dion, Laurent Paquin, Korine Côté, Les Grandes Crues, Mehdi Bousaidan, Pier-Luc Funk, Phil Roy, Neev, Rosalie Vaillancourt, Les Grandes Crues, Jean-Sébastien Girard, Didier Lambert, Marc-Antoine Montpetit, Pierre Hébert, Pierre-Yves Roy-Desmarais. Un spectacle de la tournée des finissants de l'École nationale de l'humour sera également présenté durant le festival.

La portion anglophone Just for Laugh (JFL) présentera une centaine d'humoristes, incluant: Hannah Gadsby, Jo Koy, Kenya Barris, Sarah Cooper, Amber Ruffin, Tituss Burgess, Nicole Byer, Howie Mandel, Trixie Martel, DeAnne Smith, Jenny Hagel et Andy Kindler.



Comédie Ha! Fest-Québec

Le Comédie Ha! Fest-Québec est annulé pour 2020 (initialement prévu du 12 au 23 août 2020) et les galas sont reportés et se dérouleront du 14 au 23 janvier 2021 au Palais Montcalm à Québec (21^e édition) (plutôt que du 12 au 23 août comme en 2019) (Comédie Ha! Fest-Québec, 2020). Le festival reviendra du 11 au 22 août 2021. Il y aura captation des galas pour une éventuelle diffusion télévisée.

Les galas Vidéotron seront animés par Cathy Gauthier, Fabien Cloutier, Jean-Michel Anctil, Véronique Claveau, Jérémy Demay, Marc Dupré et P-A Méthot. Le Comédie Ha! Fest-Québec compte sur l'appui financier de Vidéotron, de Loto-Québec, du Gouvernement du Québec et du Gouvernement du Canada.

Grand Montréal Comique (GMC)

Le festival Grand Montréal Comique se déroule du 21 au 27 septembre 2020 (plutôt que du 22 juin au 7 juillet comme en 2019) (Groguhé, 2020c). Il est entièrement virtuel et gratuit. Il s'agit de s'inscrire afin de recevoir l'accès au contenu. Le contenu exclusif, éphémère (uniquement pour 24 heures – avec rediffusion complète le 27 septembre) comprend des podcasts, des sketches, des talk shows express et des textes. Cela se déroule sur une nouvelle plateforme du festival créé sur mesure (<https://grandmtlcomique.com>) (Groguhé, 2020c). Le GMC compte sur l'appui financier de Desjardins, du Gouvernement du Québec et du Gouvernement du Canada.

Cela se veut «un laboratoire de capsules d'humour et d'exploration de formats variés», «où la relève côtoie l'expérience [...] et où l'expérimentation est encouragée. C'est l'œuvre d'une communauté artistique volontaire, où tous ont une voix» (Grand Montréal Comique, 2020). Parmi les humoristes, notons: Martin Petit, Claude Meunier, Martin Perizzolo, Léa Streliski, Michelle Desrochers, Guillaume Pineault, Sam Breton, Gabrielle Caron, Eddy King, Patrick Groulx, Charles Pellerin, Rolly Assal, Anais Favron (Groguhé, 2020c).

Dr. Mobilo Aquafest

L'édition du Dr, Mobilo Aquafest, initialement prévue du 1^{er} au 16 mai 2020, est annulée. L'équipe de la coopérative regroupant Guillaume Wagner, Virginie Fortin, Adib Alkhalidey, Mathieu Séguin et Philippe Cigna, doit composer avec «les pertes financières engendrées par l'annulation du festival» (Gendron-Martin, 2020a).

Festival d'humour de Gatineau

Le Festival d'humour de Gatineau est annulé pour 2020 (initialement prévu du 9 au 11 juillet 2020). C'est reporté du 8 au 11 juillet 2021, en plus d'un volet anglophone avec Laugh Ottawa-Gatineau les 2-3 juillet 2021 (Festival d'humour de Gatineau, 2020). Il est organisé par l'agence Orkestra.



Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue (FHAT)

La 23^e édition du Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue (FHAT), initialement prévue du 7 au 12 juillet 2020, est annulée en 2020 et reportée à juillet 2021 (Le Citoyen, 2020). Comme il s'agit de spectacles extérieurs, il n'est pas possible de reporter à septembre. Guillaume Pineault devait être l'animateur des Soirées Gala.

Conclusion

La pandémie du COVID-19 affecte l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'industrie de l'humour. Il y a eu plusieurs efforts afin de trouver de nouvelles manières de présenter des spectacles d'humour aux spectateurs et permettent à ses artisans d'exercer leur métier. Cela a permis l'accessibilité à des spectacles et à des prestations. Malgré ces innovations, la question de la rentabilité demeure entière, afin de monétiser les prestations humoristiques.

Pour les artistes, il s'agit d'exercer leur métier et d'être rémunérés pour leur travail. Pour les producteurs, il s'agit d'essayer de trouver des lieux ou des événements pour faire travailler des artistes et établir un contact avec des spectateurs sans encourir des pertes financières. L'annulation amène le report des billets achetés ou leur remboursement, malgré les frais encourus dans la planification de l'événement et des contrats à respecter.

Avec chaque crise, il y des conséquences négatives, mais aussi des opportunités à saisir. La période de crise offre et continue d'offrir une occasion pour expérimenter. L'exemple de Yoop, des festivals numériques ou en formule hybride tels que présentés par le Groupe Juste pour rire, et la présentation de spectacles dans les ciné-parcs sont de bons exemples d'innovation. Y aura-t-il renouvellement des expériences l'an prochain? L'avenir nous le dira.

Note : Cette note a été publiée le 30 septembre 2020.



À PROPOS DES AUTEURS

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University et directeur fondateur du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

francois.brouard@carleton.ca

Christelle Paré, PhD, MA, est enseignante à l'École nationale de l'humour, professeure à temps partiel au Département de communication à l'Université d'Ottawa, directrice de recherche et analyse du Groupe Juste pour rire, co-fondatrice du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), membre du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

christellepare@live.ca

[suggestion pour citer ce document: Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Six mois d'expériences après le début de la pandémie*, GRIH #2020-05NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, septembre, 14p.]

Copyright © 2020, François Brouard et Christelle Paré

Les opinions exprimées dans ce document ne représentent pas des positions officielles du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), de la Sprott School of Business, Carleton University, de l'Observatoire de l'humour (OH), du Département de communication, Université d'Ottawa, de l'École nationale de l'humour (ENH) ou du Groupe Juste pour Rire.

Bibliographie

Agence QMI. (2020). Nouvelles dates pour le festival FAUV, *Le Journal de Montréal*, 4 août. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/08/04/nouvelles-dates-pour-le-festival-fauv>] (19 septembre 2020)

Brouard, F. Paré, C. (2017). *Présence des humoristes québécois francophones dans les médias sociaux*, rapport de recherche du SCSE/CSES, janvier, 21p.

Ce soir on char (2020). *Site web Ce soir on char*. [En ligne] [<https://cesoironchar.com>] (20 septembre 2020)

Chamberland, M, Groguhé, M. (2020). Festival FAUV : communion humoristique nouveau genre, *La Presse*, 22 août. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-08-22/festival-fauv-communion-humoristique-nouveau-genre.php>] (19 septembre 2020)

Charron, F. (2020). L'espace Yoop : la salle de spectacle virtuelle pour aider les artistes, *FrancoisCharron.com*. [En ligne] [<http://www.francoischarron.com/feedrss/-/ZRrcFotpjz/>] (19 septembre 2020)

Comédie Ha! Fest-Québec (2020). *Site web Comédie Ha! Fest-Québec*. [En ligne] [<https://comediehafest.com>] (20 septembre 2020)

- Dolbec, L. (2020). Entrevue : Dominic Paquet nous donne tous les détails sur Ce soir on char!, *En Vedette*, 18 septembre. [En ligne] [<http://www.envedette.ca/potins-stars-quebec/entrevue-dominic-paquet-nous-donne-tous-les-detaills-sur-ce-soir-on-char>] (20 septembre 2020)
- Espace Yoop (2020). *Site web Yoop*. [En ligne] [<https://yoop.app>] (19 septembre 2020)
- Fauv (2020). *Site web FAUV*. [En ligne] [<https://www.fauv.ca>] (19 septembre 2020)
- Festival d'humour de Gatineau (2020). *Site web Festival d'humour de Gatineau*. [En ligne] [<https://humourgatineau.com>] (20 septembre 2020)
- Gagnon-Paradis, I. (2020). FAUV, un festival d'humour 'au volant', *La Presse*, 25 mai. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-05-25/fauv-un-festival-d-humour-au-volant>] (19 septembre 2020)
- Gendron-Martin, R. (2020a). Le festival Dr. Mobilo Aquafest est annulé, *Le Journal de Montréal*, 31 mars. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/03/31/dr-mobilo-aquafest-edition-2020>] (20 septembre 2020)
- Gendron-Martin, R. (2020b). Un comedy club dans votre salon, *Le Journal de Montréal*, 11 avril. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/04/11/un-comedy-club-dans-votre-salon>] (20 septembre 2020)
- Gendron-Martin, R. (2020c). FSTVL HAHHAHA : Plus une chaîne télé qu'un festival, *Le Journal de Montréal*, 20 mai. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/05/28/fstvl-hahaha-plus-une-chaine-tele-quun-festival>] (19 septembre 2020)
- Gendron-Martin, R. (2020d). Ce soir on char! à St-Eustache, *Le Journal de Montréal*, 17 juin. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/06/16/ce-soir-on-char-a-saint-eustache>] (20 septembre 2020)
- Gendron-Martin, R. (2020e). Yoop s'en va à l'étranger, *Le Journal de Montréal*, 8 juillet. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/07/08/yoop-sen-va-a-letranger>] (19 septembre 2020)
- Godin, S. (2020). Festival FAUV : des humoristes collés sur l'actualité, *Le Journal de Montréal*, 13 août. [En ligne] [<http://www.journaldequebec.com/2020/08/13/festival-feuv-des-humoristes-collés-sur-lactualite>] (19 septembre 2020)
- Gouvernement du Québec (2020). *Situation du coronavirus (COVID-19) au Québec*. [En ligne] [<https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/coronavirus-2019/situation-coronavirus-quebec>] (30 septembre 2020)
- Grand Montréal Comique (2020). *Site web GMC*. [En ligne] [<https://grandmtlcomique.com>] (20 septembre 2020)
- Gravel, J. (2020). FAUV : Mehdi Bousaidan et les Denis Drolet en vedette à Drummondville, *Énergie 92.1*, 30 juin. [En ligne] [<http://www.iheartradio.ca/energie/energie-drummondville/nouvelles/fauv-mehdi-bousaidan-et-les-denis-drolet-en-vedette-a-drummondville-1.12858555>] (19 septembre 2020)
- Groguhé, M. (2020a). FSTVL HAHHAHA : rire derrière son écran, *La Presse*, 30 mai. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-05-30/fstvl-hahaha-rire-derriere-son-ecran>] (20 septembre 2020)
- Groguhé, M. (2020b). Juste pour rire renouvellera l'expérience du FSTVL Hahaha, *La Presse*, 3 juin. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-06-03/juste-pour-rire-renouvellera-l-experience-du-fstvl-hahaha>] (20 septembre 2020)
- Groguhé, M. (2020c). Le Grand Montréal Comique révèle la programmation de son édition virtuelle, *La Presse*, 8 septembre. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-09-08/le-grand-montreal-comique-revele-la-programmation-de-son-edition-virtuelle.php>] (19 septembre 2020)
- Groupe Juste pour rire (2020). *Site web Juste pour rire*. [En ligne] [<https://www.justepourrire.com>] (20 septembre 2020)

- L'Express (2020). Un festival d'humour en mode ciné-parc à Drummondville, *L'Express*, 28 juin. [En ligne] [<http://www.journalexpress.ca/2020/06/28/un-festival-dhumour-en-mode-cine-parc-a-drummondville/>] (19 septembre 2020)
- La Presse Canadienne (2020). Com@Tv, nouvelle plateforme d'écoute en continu, *La Presse*, 8 septembre. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/humour/2020-09-08/xom-tv-nouvelle-plateformed-ecoute-en-continu.php>] (19 septembre 2020)
- Le Citoyen (2020). Pas de festival d'humour, de Tour de l'Abitibi et d'Osisko en lumière cet été, *Le Citoyen de la Vallée-de-l'or / de l'Harricana*, 10 avril. [En ligne] [<http://www.lecitoyenvaldoramamos.com/article/2020/04/10/pas-de-festival-d-humour-de-tour-de-l-abitibi-et-d-osisko-en-lumiere-cet-ete>] (20 septembre 2020)
- Poulin, P.-O. (2020). Drummondville passe le premier test de Fauv en région, *L'Express*, 30 juillet. [En ligne] [<http://www.journalexpress.ca/2020/07/30/drummondville-passe-le-premier-test-de-fauv-en-region-humour-centrexpo-cogeco/>] (19 septembre 2020)
- Pradier, S. (2020). Festival 'Ce soir on char' : De l'humour de char, *Le Journal de Montréal*, 21 juillet. [En ligne] [<http://www.journaldemontreal.com/2020/07/21/festival-ce-soir-on-char-de-lhumour-de-char>] (20 septembre 2020)
- Productions Pomerleau (2020). *Site web Productions Pomerleau*. [En ligne] [<https://www.hughespomerleau.com/humoriste/zoom/>] (20 septembre 2020)
- Quartier des spectacles (2020). *FSTTVL HAAAAHA – en ligne*. [En ligne] [<https://www.quartierspectacles.com/fr/evenement/245/fstvl-hahaha-en-ligne/#>] (19 septembre 2020)
- Roy, P. (2020). Communiqué de presse – Phil Roy présente le WIFI Comédie Club, 15 avril. [En ligne] [<http://sorstu.ca/phil-roy-presente-le-wifi-comedie-club>] (20 septembre 2020)
- Siag, J. (2020). Zoom sur l'espace Yoop, *La Presse*, 19 juin. [En ligne] [<http://www.lapresse.ca/arts/2020-06-19/zoom-sur-l-espace-yoop>] (19 septembre 2020)
- WiFi Comedie Club (2020). *Site web WiFi Comedie Club*. [En ligne] [<https://www.wificomedieclub.com>] (20 septembre 2020)

Autres notes de recherche dans cette série sur l'après-COVID

- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Incertitudes et nouvelles normalités*, GRIH #2020-01NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 8p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Gestion de crise*, GRIH #2020-02NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 4p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Contexte pour l'industrie de l'humour et les arts de la scène*, GRIH #2020-03NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 10p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Estimations du nombre de places dans les salles de spectacle*, GRIH #2020-04NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, mai, 9p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Six mois d'expériences après le début de la pandémie*, GRIH #2020-05NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, septembre, 14p.

