

## **Industrie de l'humour et l'après-COVID**

### **Priorités pour l'industrie de l'humour**

*François Brouard, DBA, FCPA, FCA*

*(en collaboration avec le caucus de l'humour du TRIR :*

*Christelle Paré, PhD, MA et Joanne Pouliot)*

*Octobre 2020*

S'appuyant sur les enjeux pour l'industrie de l'humour, la présente note de recherche présente les priorités pour l'industrie de l'humour pour contribuer à la discussion lors des Tables rondes intersectorielles sur la relance (TRIR) du Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC).

**Sommaire des enjeux** (voir note GRIH 2020-06NR pour plus d'explications)

Enjeu 1: Impacts financiers pour l'écosystème

*Nombreux impacts financiers pour toutes les parties prenantes de l'écosystème de l'industrie de l'humour.*

Enjeu 2: Précarité de l'ensemble de la chaîne de valeur

*Défis pour l'ensemble de la chaîne de valeur (création, production, diffusion, consommation) et rencontre entre l'offre et la demande.*

Enjeu 3: Précarité du travail et harcèlement

*Précarité du travail pour les nombreux travailleurs autonomes, pigistes, contractuels et travailleurs à temps partiel qui n'obtiennent plus de contrats et harcèlement au travail.*

Enjeu 4: Contraintes dans la diffusion

*Contraintes dans les espaces (infrastructures) et le moment de diffusion pour tous les humoristes, en particulier pour les membres de la relève.*

Enjeu 5: Numérisation et monétisation

*Innovation avec de nouveaux modes de diffusion incluant la numérisation et la monétisation des prestations humoristiques.*

## Sommaire des priorités

Les enjeux identifiés ressortent avec la crise de la pandémie de la COVID-19. Toutefois, certains enjeux étaient déjà existants avant la pandémie, soit comme une tendance en mouvement ou comme faisant partie des structures actuelles présentant déjà certains défis. Ces défis ne sont qu'exacerbés par la crise.

Compte tenu des enjeux identifiés, certaines priorités sont proposées.

Priorité 1: Stabilité financière pour l'écosystème

*Besoin de stabilité financière pour toutes les parties prenantes de l'écosystème de l'industrie de l'humour.*

Priorité 2: Soutien aux travailleurs de l'écosystème

*Besoin de soutien face à la précarité du travail pour les nombreux employés, travailleurs autonomes, pigistes, contractuels et travailleurs à temps partiel qui ont perdu leur emploi ou n'obtiennent plus de contrats, incluant les dimensions de santé mentale et de harcèlement au travail avec une attention particulière pour la relève.*

Priorité 3: Développement de nouveaux modèles d'affaires et de diffusion

*Besoin de développement de nouveaux modèles d'affaires et de diffusion pour tous les humoristes, en particulier pour les membres de la relève.*

Priorité 4: Correction des inégalités et fragilités structurelles

*Besoin de résoudre les inégalités pré-pandémie dans l'industrie de l'humour.*

### **Priorité 1: Stabilité financière pour l'écosystème**

*Besoin de stabilité financière pour toutes les parties prenantes de l'écosystème de l'industrie de l'humour.*

L'écosystème de l'industrie de l'humour peut se visualiser sous cinq sous-systèmes, soit: le soutien à l'industrie de l'humour, la phase de création/ production, les activités humoristiques proprement dites, la phase de diffusion/ promotion et le public/ spectateurs/ clients/ lecteurs. Cet écosystème couvre l'ensemble de la chaîne de valeur (création, production, diffusion, consommation). Quoiqu'elle soit en amont, il y a lieu d'inclure également la formation comme partie intégrante de la chaîne de valeur.

Avec la crise de la COVID-19, l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème et de la chaîne de valeur, qu'ils soient des particuliers (humoristes, auteurs, créateurs, techniciens, gérants, producteurs), des organisations privés (association, école, maison de gérance et de production, lieux de diffusion) et publiques (lieux de diffusion, organismes gouvernementaux) ont subi des pertes financières. Cela peut avoir comme conséquences une perte de revenus ou une augmentation de dépenses. Il y a donc un besoin de stabilité financière afin de maintenir les capacités de l'ensemble de l'écosystème.



## **Priorité 2: Soutien aux travailleurs de l'écosystème**

*Besoin de soutien face à la précarité du travail pour les nombreux employés, travailleurs autonomes, pigistes, contractuels et travailleurs à temps partiel qui ont perdu leur emploi ou n'obtiennent plus de contrats, incluant les dimensions de santé mentale et de harcèlement au travail avec une attention particulière pour la relève.*

Compte tenu de la précarité du travail, il peut y avoir une remise en question des travailleurs de l'industrie de l'humour face à leur avenir à court, moyen et long terme. Cela s'applique en particulier aux personnes de la relève et ceux et celles en formation, qui pourraient avoir davantage de difficultés à s'insérer. Plusieurs mises à pied temporaires sont devenues de réelles mises à pied.

Certaines entreprises ont entrepris des restructurations internes. C'est du talent qui nous quitte. Dans le contexte d'une pénurie de main d'œuvre dans plusieurs autres secteurs d'activité, la perte de travailleurs pourrait amener une perte d'expertise pour l'industrie de l'humour. Le manque de travail pourrait être une occasion pour le perfectionnement et la réorientation vers d'autres secteurs. Éventuellement, il pourrait y avoir une pénurie de main d'œuvre dans l'industrie de l'humour.

En plus du soutien financier pour les travailleurs, les questions de santé mentale et d'harcèlement sont particulièrement à surveiller.

## **Priorité 3: Développement de nouveaux modèles d'affaires et de diffusion**

*Besoin de développement de nouveaux modèles d'affaires et de diffusion pour tous les humoristes, en particulier pour les membres de la relève.*

Compte tenu de la transformation qui s'opère dans la diffusion de spectacles, il y a des besoins pour le développement de nouveaux modèles d'affaires et de diffusion. Les occasions offertes par la révolution numérique se mettent en place. Le programme Ambition numérique du Gouvernement du Québec va donner un coup de pouce important, afin que des joueurs de l'industrie puissent s'équiper et s'outiller en production et diffusion numérique. Il ne faut toutefois pas oublier la monétisation de ces activités humoristiques avec le numérique. Certains leaders de l'industrie internationale, dont le festival Fringe d'Edinburg, commencent à noter une "Zoom fatigue" de la part de leurs publics et pensent réorienter leurs efforts vers des publics plus jeunes, plus faciles à attirer vers des événements de dernière minute, et moins sensibles aux symptômes les plus sévères de la COVID-19 (Ferguson, 2020).

## **Priorité 4: Correction des inégalités et fragilités structurelles**

*Besoin de résoudre les inégalités pré-pandémie dans l'industrie de l'humour.*

Bien avant la pandémie du COVID-19, il existait des inégalités dans l'industrie de l'humour et le secteur des arts et de la culture. Par exemple, citons le manque de reconnaissance de l'humour par les institutions gouvernementales, ce qui a un impact sur le financement. La question de l'absence d'un filet social pour les artistes est un autre exemple. Il y a donc un besoin de corriger les inégalités et les fragilités structurelles.



Note : Cette note a été publiée le 27 octobre 2020.

## À PROPOS DES AUTEURS

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University et directeur fondateur du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

francois.brouard@carleton.ca

Christelle Paré, PhD, MA, est enseignante à l'École nationale de l'humour, professeure à temps partiel au Département de communication à l'Université d'Ottawa, directrice de recherche et analyse du Groupe Juste pour rire, co-fondatrice du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), membre du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

christellepare@live.ca

Joanne Pouliot est directrice générale de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH).

j.pouliot@apih.ca

[suggestion pour citer ce document: Brouard, François, Paré, Christelle, Pouliot, Joanne (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Priorités pour l'industrie*, GRIH #2020-08NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, octobre, 5p.]

Copyright © 2020, François Brouard, Christelle Paré et Joanne Pouliot

*Les opinions exprimées dans ce document ne représentent pas des positions officielles du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), de la Sprott School of Business, Carleton University, de l'Observatoire de l'humour (OH), de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), de l'École nationale de l'humour (ENH) ou du Groupe Juste pour Rire.*

## Bibliographie

Ferguson, B. (2020). Edinburg Festival Fringe chiefs rule out full scale return until 2020, *The Scotsman*. 25 October. [En ligne] [<https://www.scotsman.com/whats-on/arts-and-entertainment/edinburgh-festival-fringe-chiefs-rule-out-full-scale-return-until-2022-3013264>] (26 octobre 2020)



## Autres notes de recherche dans cette série sur l'après-COVID

- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Incertitudes et nouvelles normalités*, GRIH #2020-01NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 8p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Gestion de crise*, GRIH #2020-02NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 4p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Contexte pour l'industrie de l'humour et les arts de la scène*, GRIH #2020-03NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, avril, 10p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Estimations du nombre de places dans les salles de spectacle*, GRIH #2020-04NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, mai, 9p.
- Brouard, François, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Six mois d'expériences après le début de la pandémie*, GRIH #2020-05NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, septembre, 14p.
- Brouard, François, Pouliot, Joanne, Paré, Christelle. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Enjeux pour l'industrie*, GRIH #2020-06NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, octobre, 8p.
- Laurin, Frédéric, Brouard, François. (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Impacts économiques pour le secteur des arts et spectacles*, GRIH #2020-07NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, octobre, 11p.
- Brouard, François, Paré, Christelle, Pouliot, Joanne (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID: Priorités pour l'industrie*, GRIH #2020-08NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, octobre, 5p.

