

## **Industrie de l'humour et l'après-COVID Comedy industry and post-COVID**

Caucus de l'industrie de l'humour TRIR  
Comedy Industry Caucus CSRR

*François Brouard, DBA, FCPA, FCA*  
Novembre / November 2020

La présente note de recherche présente les membres du caucus pour la relance de l'industrie de l'humour dans le cadre des Tables rondes intersectorielles sur la relance (TRIR) (francophone et anglophone) du Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC).

This research note is to present the caucus members of the comedy industry as part of the Cross Sectoral Recovery Roundtables (CSRR) (French and English) of the Cultural Human Resources Council (CHRC).  
[<https://www.culturalhrc.ca>]

### **Tables rondes intersectorielles sur la relance (TRIR)**

TRIR Représentant de l'humour: François Brouard, GRIH et OH



Créée en 1998 et située à Montréal, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) est un organisme sans but lucratif, qui veille au développement et à la promotion de l'industrie de l'humour au Québec. L'APIH regroupe sur une base volontaire des membres en distinguant les humoristes, les auteurs, les producteurs, les diffuseurs et la relève. L'APIH poursuit sa mission de participer activement à l'essor de ce secteur essentiel de la culture québécoise et d'en assurer le plein développement. Elle œuvre à sa promotion au Québec en produisant le Gala Les Olivier, récompensant à chaque année le travail des artisans de l'humour. ([www.apih.ca](http://www.apih.ca))  
Directrice générale: Joanne Pouliot

# GRIH

Groupe de recherche  
sur l'industrie de l'humour

Fondé en 2014 et situé à Ottawa, le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) est affilié à la Sprott School of Business de l'Université Carleton. Le GRIH s'intéresse plus particulièrement à l'humour francophone au Québec, mais aussi à l'industrie de l'humour canadienne. Dans le cadre d'un

programme de recherche, une série de publications est produite par le GRIH. L'accent se situe principalement au niveau de la gestion, de la culture et de la territorialité. (<https://carleton.ca/profbrouard/humour/>)

Co-fondateurs: François Brouard et Christelle Paré



**OBSERVATOIRE  
DE L'HUMOUR**

Recherche in(ter)disciplinaire  
sur le rire et l'humour

Fondé en 2011, l'Observatoire de l'humour, recherche in(ter)disciplinaire sur le rire et l'humour, a comme raison d'être de rassembler des praticiens (créateurs et intervenants du milieu professionnel) et chercheurs provenant de

disciplines diverses dans le but de contribuer au rayonnement de l'humour dans la société ainsi que d'archiver, initier et réaliser des recherches pour le développement du savoir dans ce domaine. L'OH s'implique activement au développement et à la diffusion de la recherche sur l'humour dans le but de mieux comprendre et analyser sa place et ses fonctions dans la société. ([www.observatoiredelhumour.org](http://www.observatoiredelhumour.org))

Coordonnatrice : Lucie Joubert

# ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR

Fondée en 1988, l'École nationale de l'humour (ENH) est située à Montréal. Seule institution francophone d'enseignement supérieur du Canada dans la discipline artistique de l'humour, l'ÉNH se veut le lieu de convergence des expertises en humour au pays et dans la francophonie. L'ÉNH agit comme chef de file

dans la réflexion de la place de l'humour dans la société. L'ÉNH a pour mission d'offrir une formation professionnelle aux créateurs qui désirent se spécialiser dans le domaine de l'humour en tant qu'humoristes (auteurs-interprètes) ou auteurs. Ce mandat de formation à la création et à l'écriture humoristique assure la transmission de la tradition humoristique québécoise et s'appuie sur la rigueur, la diversité des approches, l'innovation et l'intégration au milieu professionnel. ([www.enh.qc.ca](http://www.enh.qc.ca)).

Directrice générale fondatrice: Louise Richer



Association québécoise de l'industrie  
du disque, du spectacle et de la vidéo

Fondée en 1978 et située à Montréal, l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est une association professionnelle sans but lucratif, qui a d'abord été orientée vers l'industrie de la musique. Le mandat de l'ADISQ est de

défendre les droits de ses membres en les représentant notamment auprès des pouvoirs publics sur les questions concernant les politiques générales de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et le financement de cette industrie, de favoriser le développement et la promotion sur les marchés domestiques et internationaux (gala de l'ADISQ) et de négocier et gérer des ententes collectives avec les associations d'artistes reconnues. ([www.adisq.com](http://www.adisq.com))

Directrice générale: Solange Drouin



## Cross Sectoral Recovery Roundtables (CSRR)

CSRR Comedy spokesperson: Sandra Battaglini, CASC



Canadian Association of Stand-up Comedians

Formed in 2017 and located in Toronto, the Canadian Association of Stand-up Comedians (CASC) is a nonprofit organization. CASC was formed to represent a unified voice for stand-up comics in Canada. The mission of CASC is to build

a thriving and dynamic comedy industry in Canada by engaging aspiring and established professional Canadian comedians through advocacy, career opportunity, support for programming, as well as professional development and industry education. There are two main objectives for CASC:

- 1) To advocate on behalf of professional Canadian comedy writers and performers and collaborate with private and public sector stakeholders in the comedy industry. CASC will build and maintain a “Cycle of Advancement” in the production, promotion, presentation, broadcast, and distribution of comedy content to maximize the economic benefits to the Canadian Cultural Sector and communities across the country.
- 2) To promote and insist on a harassment-free environment for comedy professionals that fosters racial, social, economic, physical, mental, and gender justice and equality. CASC will endeavour to address immediate and ongoing injustices, and pursue programming and development opportunities specifically directed at marginalized comedians within our own comedy communities. ([www.canadianstandup.ca](http://www.canadianstandup.ca))

President: Sandra Battaglini



**CANCOM**  
THE FOUNDATION  
FOR CANADIAN  
COMEDY

Formed in 2019 and located in Toronto, The Foundation for Canadian Comedy (CANCOM) is a nonprofit organization. The mission of CANCOM is to bolster the creation of Canadian comedy intellectual property (IP) for presentation and distribution in Canada and the global market.

Objectives:

- 1) To sustain an economic and development infrastructure that fosters employment, investment, and production opportunities in the creation of Canadian comedy IP, including produced media and live performance.
- 2) To stimulate content creation and promote the professional activities of individual or groups of comedians, (writers and performers), and introduce new models of collaboration with industry stakeholders in the private and public sectors.
- 3) To implement funding programs that increase the creative output, profitability and competitiveness of Canadian comedy industry stakeholders, improving their financial sustainability and growth on the global export market.
- 4) To keep Canadian comedy industry talent living and working in Canada, and increase their opportunities to maintain all rights and interests (including copyright) in the IP they create. (<https://www.cancomedy.ca/>)

Chair: Adam Growe



**Carleton**  
UNIVERSITY

**SPROTT**  
SCHOOL OF BUSINESS

**GRIH**

Groupe de recherche  
sur l'industrie de l'humour

# GRIH

Groupe de recherche  
sur l'industrie de l'humour

Formed in 2014, le Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) / Research Group on Comedy Industry is located in the Sprott School of Business at Carleton University (Ottawa). The (GRIH) focus on the Québec francophone comedy industry, but is also interested by the

Canadian industry as a whole. As part of the research program, publications are prepared by members of the research group. Publications examined management, culture and territoriality issues. (<https://carleton.ca/profbrouard/humour/>)

Co-founders: François Brouard and Christelle Paré

Note : Cette note a été publiée le / Published on November 7 novembre 2020.

## À PROPOS DE L'AUTEUR / ABOUT THE AUTHOR

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University et directeur fondateur du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) et membre de l'Observatoire de l'humour (OH).

François Brouard, DBA, FCPA, FCA is Full Professor at the Sprott School of Business, Carleton University and founding directeur fondateur of Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-founder du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) / Research Group on Comedy Industry and member of Observatoire de l'humour (OH).

[francois.brouard@carleton.ca](mailto:francois.brouard@carleton.ca)

[suggestion pour citer ce document / to cite this document: Brouard, François (2020). *Industrie de l'humour et l'après-COVID/Comedy Industry and post-COVID: Caucus de l'industrie de l'humour TRIR / Comedy Industry Caucus CSRR*, GRIH #2020-10NR, Note de recherche / Research note, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, novembre/November, 4p.]

Copyright © 2020, François Brouard

