

Groupe ComediHa!

Un joueur encore plus incontournable dans l'industrie de l'humour

François Brouard, DBA, FCPA, FCA

Jun 2024

Introduction

Le Groupe ComediHa! est une entreprise culturelle et de divertissement. C'est un joueur incontournable dans l'industrie de l'humour québécois.



Cela est encore plus vrai avec l'acquisition d'actifs du Groupe Juste pour rire (JPR) par ComediHa! en juin 2024 (voir Annexes A et B) (Arsenault et Chouinard, 2024; Baillargeon, 2024; ComediHa!, 2024b, 2024i; Joncas, 2024; Morrissette-Beaulieu, 2024).

ComediHa! produit notamment des festivals d'humour francophone, des spectacles, des émissions de télévision et des films et l'entreprise a été fondée en 1997. L'année 2024 représente donc son 25^e anniversaire et celle-ci s'avère une année majeure de transformation.

La méthodologie de cette note de recherche est essentiellement une revue de la documentation, en particulier le registre des entreprises du Québec, des sites web, des articles ou des reportages. Cette note est écrite sans avoir consulté les documents légaux officiels et uniquement les articles qui parlent de la transaction.

Cette note a été finalisée le 4 juin 2024.

Groupe ComediHa!, un peu d'histoire

Selon un communiqué décrivant l'entreprise en 2024 (voir Annexe A) :

« ComediHa! est une entreprise de divertissement de premier plan, fondée en 1997. Avec plus de 100 employés permanents et près de 4000 employés temporaires répartis entre Québec, Montréal, Paris et Hollywood, ComediHa! se consacre à « Faire rire le monde partout dans le Monde ». Chaque année, le ComediHa! Fest-Québec attire plus de 750 000 visiteurs, faisant de cet événement le plus grand festival d'humour francophone au monde. ComediHa! produit également des spectacles, émissions de télévision et films, apportant joie et rires à un public mondial. » (ComediHa!, 2024b)

Le Tableau A retrace certains faits marquants dans l'histoire de ComediHa!.

Tableau A – Faits marquants dans l'histoire de ComediHa!

Année	Faits marquants
1997	Fondation de l'Agence QuébéComm, entreprise de communication
1999	Diversification en organisant des activités culturelles et des relations publiques
2000	Premier festival Le Grand Rire Bleue à Québec
2002	Festival Grand Rire de Québec Début de la production de spectacles et de contenu télévisuel en humour
2008	Paris-Québec sous les étoiles lors du 400 ^e de la ville de Québec
2010	Expansion dans la télévision LOL :-)
2012	Le Fond de solidarité des travailleurs du Québec (FTQ) devient actionnaire minoritaire dans ComediHa! Madonna - spectacle sur les Plaines d'Abraham à Québec
2013	Céline Dion - spectacle sur les Plaines d'Abraham à Québec
2014	Gérance d'artistes
2015	Changement de nom pour ComediHa!
2016	Fête nationale du Québec à Québec
2018	Québecor devient actionnaire minoritaire dans ComediHa!
2019	ComediHa! Fest-Québec
2020	Achat de la franchise Les Boys Série Escouade 99 Création de la plateforme ComediHa.TV
2021	Ouverture du Grand rire Comédie Club (maintenant ComediHa! Club) Reprise du Festival de la blague de Drummondville
2022	Acquisition de Ladies Night, pour vous mesdames Superfrancofête à Québec
2024	25e anniversaire L'Agence de spectacles ComediHa! devient l'Agence AMUZ Expansion avec <i>Charlevoix fait son ComediHa!</i> Acquisition de Productions Martin Leclerc (division musicale Sysmik) Reprise de la comédie musicale <i>Waitress</i> de Juste pour rire Nouveau festival d'humour à Montréal, <i>ComediHa! salue Montréal</i> Acquisition d'actifs de Juste pour rire

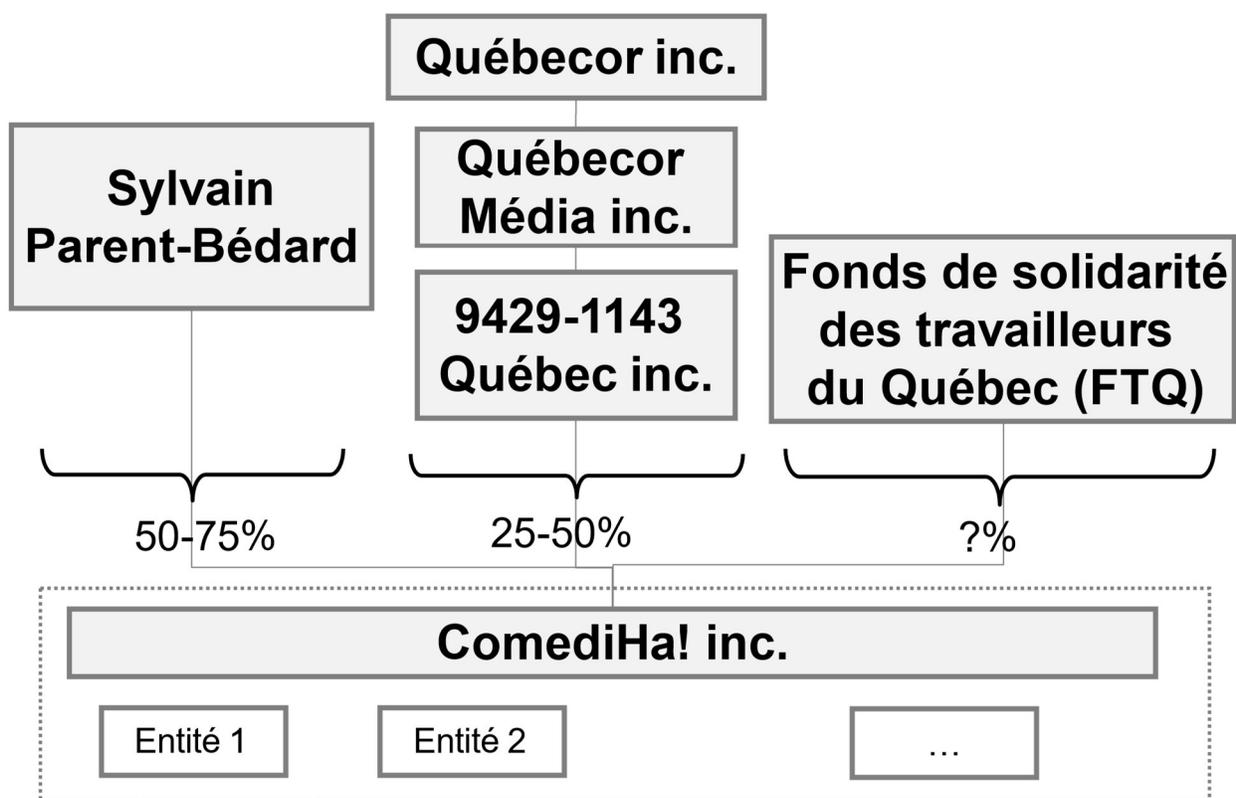


Structure corporative de ComediHa!

La Figure A présente la structure corporative de ComediHa! inc. Sylvain Parent-Bédard est l'actionnaire majoritaire. Le Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FTQ) s'est joint à l'entreprise en août 2012 et est un actionnaire minoritaire (Liu, 2018). L'investissement du Fonds de solidarité FTQ (2023) est de 2 361 000 \$ en actions et parts non cotées.

Québecor, par l'entremise de 9429-1143 Québec inc. et de Québecor Média inc., et Québecor est devenu actionnaire en novembre 2018 (Liu, 2018). Le montant de l'investissement de Québecor (2018, note 12b) n'est pas connu, sauf pour une mention dans les états financiers de 2018 où il est indiqué que: « En 2018, la Société a acquis des entreprises dans le secteur Média et le secteur Sports et divertissements pour une contrepartie totale en espèces de 10,3 M\$. » Cela ne comprend possiblement pas uniquement ComediHa!. Des rapports d'ISDE (2021, 2023) fournissent des informations sur les droits de propriété bénéficiaire et effective des entités du Groupe Québecor.

Figure A – Structure corporative simplifiée de ComediHa!



Basé sur le registre des entreprises du Québec- juin 2024

L'Annexe C énumère certaines corporations avec le nom ComediHa! dans sa raison sociale. La recherche du Registre des entreprises du Québec donne un total de 68 entrées lors d'une recherche avec ComediHa. Plusieurs corporations ne sont plus en activité, ayant été fusionnées avec d'autres ou fermées. D'autres recherches à propos de QuébéComm, d'Amuz ou de Sylvain Parent-Bédard donnent d'autres entrées et d'autres entreprises.

Il est à prévoir qu'avec l'acquisition de Juste pour rire, il y aura vraisemblablement une réorganisation corporative afin d'intégrer les actifs acquis avec la structure corporative existante.

Le Tableau B énumère une liste des organisations toujours active au niveau juridique pour le Groupe ComediHa!.

Tableau B – Liste de certaines organisations du Groupe ComediHa! en 2024

<i>Organisations</i>	<i>Description</i>
ComediHa! inc.	Création et productions multiplateformes de divertissement humoristique, incluant audiovisuelle, particulièrement la production cinématographique et télévisuelle
ComediHa! 24 inc.	Production de films et de matériel visuel
ComediHa! Club	Salle de spectacle / club
ComediHa! Musical	Production de spectacles
ComediHa! Spectacles inc.	Production de spectacles
ComediHa! Télévision 2020	Production télévisuelle
ComediHa! Télévision 2022	Production télévisuelle
ComediHa! Télévision été 2023 inc.	Production télévisuelle
ComediHa! Télévision printemps 2020	Production télévisuelle
ComediHa! Tournée Les Boys inc.	Production télévisuelle
ComediHa! Tournée d'Olivier Martineau 2 inc.	Production de spectacles
Festival International du Rire ComediHa! inc.	Organisation de différents événements à caractère culturel et diffusion de contenu de divertissement
Productions LOL ComediHa!	Production télévisuelle
Productions LOL ComediHa! 2023 inc.	Production télévisuelle
Productions Michel ComediHa! inc.	Production de spectacles

Source : Registre des entreprises du Québec (au 27 mai 2024)

Les membres du Conseil d'administration de ComediHa! sont énumérés dans le Tableau C. Sylvain Parent-Bédard est le Président-directeur général. Il y a des administrateurs externes et des administrateurs issues de ComediHa!, du Fonds de solidarité FTQ et de Québecor. Les administrateurs représentent un éventail de compétences en gestion, en culture, en communication, en télévision et en divertissement.

Tableau C – Liste des membres actuels du Conseil d'administration de ComediHa! inc.

<i>Administrateur/trice</i>	<i>Position</i>
Yves Lagacé	Président du conseil Vice-président et chef de la direction financière, Groupe Océan
François Lapointe	Secrétaire Premier vice-président et directeur général ComediHa!
Robert Charpentier	Administrateur Directeur général chez FICC - Fonds d'investissement de la culture et des communications
Robert Dutton	Administrateur Professeur associé, HEC Montréal Ancien président et chef de la direction, RONA
Véronique Gagnon	Administratrice Directrice des investissements, Divertissement et biens de consommation, Fonds de solidarité FTQ
Pierre Roy	Administrateur Ancien président des Chaînes Télé Astral
Martin Tremblay	Administrateur Chef de l'exploitation du Groupe Sports et divertissement de Québecor

Source : Registre des entreprises du Québec, site web ComediHa! (2024a) et LinkedIn

Activités de ComediHa! avant l'acquisition des actifs de JPR

L'Agence QuébéComm a été fondée en 1997 par Sylvain Parent-Bédard (2017) comme une entreprise de communication. Ensuite en 1999, elle est devenue une entreprise organisant des activités culturelles et des relations publiques. Puis en 2000, elle produite un premier festival d'humour à Québec. En 2022, elle débute la production de spectacles et du contenu télévisuel. De nombreuses sociétés par action sont créés au fil des années pour répondre à des besoins particuliers.

La mission de ComediHa! est de « Faire rire le monde partout dans le Monde ». Il s'agit d'une agence de création de contenu au moyen du multiplateforme (Parent-Bédard, 2017). Elle est maintenant spécialisée en humour, sous la marque ComediHa!, et en musique, sous la marque SISMYK. Le siège social de ComediHa! est situé dans la ville de Québec. L'entreprise a également des bureaux à Montréal, à Paris et à Los Angeles.

Un rapport sur l'écosystème de l'industrie de l'humour (Brouard et Paré, 2015, p.34) présentait l'ancêtre du Groupe ComediHa! actuel comme suit :

«Fondé en 2000, le Festival Grand Rire de Québec se déroule sur une période de deux semaines en juin (15e anniversaire en 2014) en salle et en plein air. Organisé par QuébéComm, cela comprend les Grands événements, les Galas, en plus d'Humour du Monde Associé au Grand Rire et le Comédie Club se déroule les mercredis de février à mai. (www.grandrire.com) »

Parmi les activités, notons les festivals d'humour, la gérance d'artiste, une agence de spectacles, une salle de spectacles, les productions télévisuelles, les vidéos, les spectacles, la distribution, la musique, et des activités philanthropiques.

Festivals d'humour

ComediHa! Fest-Québec

« Chaque année, le ComediHa! Fest-Québec, le plus important festival d'humour francophone au monde, rassemble plus de 750 000 visiteurs, faisant de cet événement le rendez-vous incontournable pour l'industrie et les amateurs de comédie. » ComediHa!, 2024e) ComediHa! Fest-Québec aura lieu du 18 au 28 juillet 2024 à Québec.

Le Tableau D présente les divers noms du festival au fil des années.

Tableau D – Liste des noms de corporations du festival à Québec au fil des années

<i>Nom du festival</i>	<i>Début</i>	<i>Fin</i>
Festival International du Rire ComediHa! inc.	2019-01-11	...
Festival International du Rire	2013-03-14	2019-01-11
Production EV International	2012-07-31	2013-03-14
Festival Grand Rire Bleue Inc.	2008-10-23	2012-07-31
Festival d'humour de Québec Inc.	2002-04-12	2008-10-23
Festival d'humour de Québec Le Grand Rire Bleue Inc.	2001-01-23	2002-04-12

Source : Registre des entreprises du Québec

ComediHa! salue Montréal

ComediHa! (2024d) produira du 18 au 28 juillet 2024 un nouveau festival, *ComediHa! salue Montréal* (La Presse Canadienne, 2024b). Doté d'un budget de près de 10 millions de dollars, ce festival offrira de nombreuses activités à la Place des Festivals, à la Place des Arts, à l'Espace St-Denis et au Théâtre du Vieux-Terrebonne. Selon ComediHa! (2024d), la programmation sera diversifiée et comprendra des événements majeurs, des spectacles comiques, des galas et des représentations extérieures gratuites.

Les gouvernements s'engagent à soutenir le nouvel événement (Fortier, 2024; Noël, 2024). Toutefois, le financement gouvernemental ne fait pas l'unanimité pour ce festival. Le Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants (REFRAIN) souligne une occasion ratée avec les millions de dollars en fonds publics (Fortier, 2024). Une centaine de festivals indépendants ont déploré l'aide financière accordée à *ComediHa! salue Montréal* pour remplacer Juste pour rire (Kearney et al., 2024).

Charlevoix fait son ComediHa!

ComediHa! poursuit son expansion à l'extérieur de Québec avec *Charlevoix fait son ComediHa!* (Caputo, 2024a; Harvey, 2024). Ce festival aura lieu du 15 août au 1^{er} septembre 2024 (les jeudis, vendredis, samedis, dimanches) sur le site du complexe Hôtel-Casino de Charlevoix. Il y aura notamment des ComediHa! Club, l'enregistrement du balado Le Gong Show et plusieurs Show mystère.

Festival de la blague de Drummondville

Fondé en 2017 par le groupe musical Les Trois Accords, le Festival de la blague (2024) se déroule à Drummondville. En 2022, ComediHa! a pris les rênes du festival. Il a lieu en septembre à l'amphithéâtre Saint-François de Drummondville.

Festival d'humour de Paris (France)

En 2021, le Festival d'humour de Paris (FUP) se joint à la Fédération internationale des festivals d'humour et du rire (FIFHR), fédération fondée par ComediHa! (Festival d'humour de Paris, 2024; Grenier, 2021).

Morges sous-rire (Suisse)

Morges sous-rire (2024) est le plus important festival d'humour en Suisse romande et présente des spectacles depuis 1989 et travaille en partenariat avec ComediHa! pour des activités avec des humoristes québécois. Il y a notamment *La soirée stand-up par ComediHa!* et un *Roast ComediHa!* (Morges-sous-rire, 2024).

Gérance d'artistes et agence de spectacles

La gérance d'artistes est une activité du groupe depuis 2014. L'Agence de spectacles ComediHA! devient en février 2024 l'Agence Amuz (2024a, 2024b).

Au nombre des artistes représentés par ComediHa!, notons: Jean-Michel Ancil, Michel Charette, Alain Choquette, Jean-Marie Corbeil, Franky, Sylvain Larocque, King Melrose, PETITOM et Cathleen Rouleau. Il y a aussi plusieurs spectacles dans l'agence.

Salles de spectacles

En 2021, il y a eu l'ouverture du ComediHa! Club (auparavant Grand rire Comédie Club). Cette salle offre des soirées ComediHa! Club, des Open Mic et des spectacles en rodage. En collaboration avec Loto-Québec, Il y aussi des ComediHa! Club en tournée au Salon de jeux de Trois-Rivières, au Casino de Montréal, au Casino de Mont-Tremblant et à l'Hôtel-Casino de Charlevoix. Il y aussi la location de la salle et l'organisation d'événements dans une salle de 150 places. La salle est située au sous-sol de la Pyramide de Sainte-Foy à Québec, tout près de l'Université Laval.



Productions télévisuelles

La production télévisuelle est l'une des plus anciennes activités du groupe. Au nombre des productions, notons: À propos d'Antoine, Antoine le merveilleux, La confrérie, JMP, LOL :) ComediHa!, Escouade 99, Les Grands bien-cuits ComediHa!, Roast Battle, Mes numéros marquants, Le Grand Rire de ..., Au volant d'une belle Cubaine, Comédie sur mesure, File d'attente, Les Galas ComediHa!, Synvain Réno, Trait d'humour, One mini show, Le Cirque du Soleil – LUZIA, Le Cirque du Soleil – Toruk, Anthony Kavanagh joue à domicile, André-Philippe Gagnon – Live à Québec, Le meilleur de ... Lemire, François Léveillé – En toute intimité, Documentaire Humour du Monde. Le catalogue compte une centaine d'émissions.

Vidéos

La distribution des vidéos se fait par trois principaux canaux, soit ComediHa! TV (<https://www.comediha.tv/>), LOL YouTube (<https://www.youtube.com/lolcomediha>) et ComediHa! YouTube (<https://www.youtube.com/comediha>).

Parmi les vidéos sur ComediHa! TV (2024) (plateforme payante), notons les spectacles de Paquet voit le jour, JMP, Boucar Diouf – Pour une raison X ou Y, Olivier Martineau – One Man Show, Stéphane Fallu – Pus d'signal, François Léveillé – On est ben accommodant, Dave Gaudet – Pas du monde, Marie-Lise Pilote – Réconfortante, Réal Béland – Faire semblant, Les Denis Drolet – En attendant le beau temps, Paquet – Rien qu's' une gosse!, Michel Barrette – Mes Drôles de Noël, Olivier Martineau – Parfa, Daniel Lemire – 100% Lemire, Daniel Lemire – Les grands moments d'Oncle Georges, Les Denis Drolet – Leur histoire en chansons, Yvon Deschamps, Galas ComediHa!, Dominic Paquet – Premier One Man Show, Daniel Lemire, Martin Petit – Humour Libre. Notons les séries : Les Boys C'est dans la boîte, LOL COMediHa!, Complexe G, Comédie sur mesure, Sur la trace, Roast Battle, Le Grand Rire de ..., Trait d'humour, ComediHa! Club de ... et Cabane ComediHa!. Il y a aussi des podcasts, de la musique, des documentaires et de courts extraits.

Spectacles

« Depuis ses débuts, ComediHa! a produit des milliers de spectacles et des centaines d'émissions de télévision, générant des millions de rires au Québec, au Canada, en Europe et à travers le monde. » (ComediHa!, 2024e)

Au nombre des spectacles auquel ComediHa! est associé, notons : Symphorien - la pièce de théâtre, Waitress - la comédie musicale, L'Événement JMP, Ladies Night - pour vous mesdames, Michel Charette sur scène, Moi et l'autre, Les Galas ComediHa!, Les Grands bien-cuits ComediHa!, Les Boys – le spectacle, Le Roast de l'année, Les Vendredis ComediHa! Club, Olivier Martineau – Parfa, La cuisine de Yannicko, et enfin *Michel!*, un spectacle multidisciplinaire sur l'univers de Michel Courtemanche qui sera présenté en 2024 au Québec et en 2025 en Europe.



Distribution

La distribution est une activité depuis longtemps. En mai 2023, ComediHA! Distribution devient Amuz Distribution (2024). Elle participe à la distribution de nombreuses séries et des films. Le catalogue compte 21 pages.

Division musicale

ComediHa! a une division musicale, Sismyk. Elle s'occupe de l'organisation d'événements. Parmi les réalisations, notons: Paris-Québec sous les étoiles lors du 400^e de la ville de Québec (2008), Madonna sur les Plaines-d'Abraham (2012), Céline Dion sur les Plaines-d'Abraham (2013), Patrick Bruel (2016), la Fête nationale du Québec (2016 à 2021), Constellation francophone pour le 150^e du Canada (2017), Angèle Dubeau et La Pietà (2017), Diana Krall (2017), Superfrancofête 2022 à 2024 (Sismyk, 2024; Wikipédia, 2024b).

« De plus, Sismyk dispose sous une même adresse, de toute l'expertise et de tous les services nécessaires à la réalisation d'un mandat, peu importe son envergure ou le concept :

- Sécurité et gestion de foule / mesures d'urgences
- Création
- Production
- Post-production
- Distribution et monétisation
- Financement
- Communication marketing
- Ventes marketing
- Recherche de commandites et exploitation de commandite » (Sismyk, 2024).

Activités philanthropiques

« ComediHa! Fest, un festival d'humour à Québec, collabore avec le Fonds Antoine et la Fondation Québec Philantropie (2023). « Le Fonds Antoine a pour but d'œuvrer auprès de jeunes vivant avec une situation de polyhandicap. Le Fonds Antoine souhaite soutenir les jeunes polyhandicapés et leurs proches, ainsi que les organisations leur venant en aide, afin de les aider à sortir, se divertir, s'amuser, bouger. » (Fonds Antoine, 2023). Le président fondateur de ComediHa!, Sylvain Parent-Bédard, est le père d'Antoine, un polyhandicapé et sa conjointe, l'humoriste Cathleen Rouleau, est porte-parole du Fonds Antoine. » (Brouard et Litalien, 2023, p.19)



Acquisition d'actifs du Groupe Juste pour rire

Échec dans l'acquisition de Juste pour rire en 2018

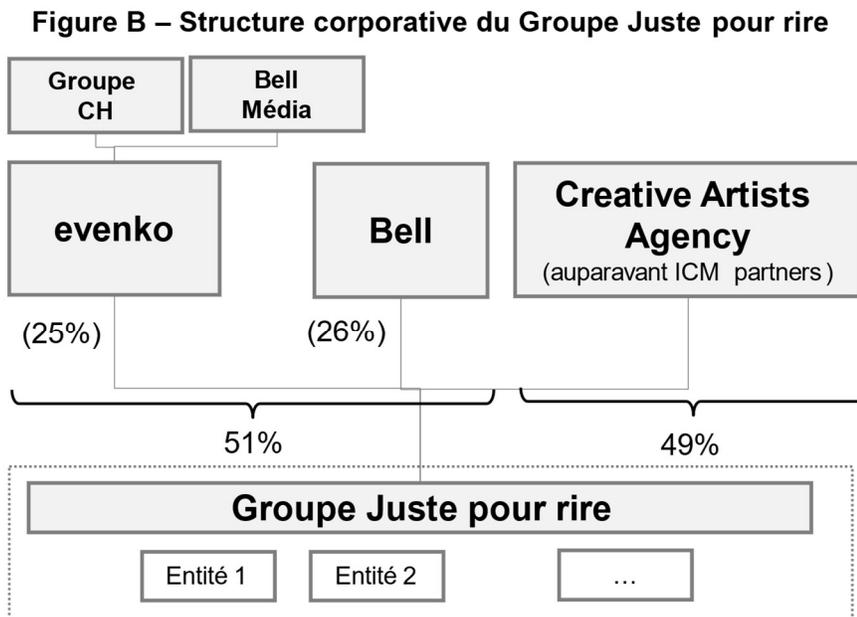
Lors de la vente de la vente du Groupe Juste pour rire en 2018 par Gilbert Rozon, il y a eu une tentative d'acquisition par ComediHa! et par Québecor. Québecor avait tenté sans succès d'acheter le Groupe Juste pour rire (GJPR). En vertu d'une entente de commandite avec le Groupe Juste pour rire, Québecor avait bénéficié d'une période de négociation exclusive, mais n'avait pu conclure une entente.

Le Groupe Juste pour rire a finalement été acheté par le Groupe CH (actionnaire majoritaire) et le groupe américain ICM Partners. Bell, le grand rival de Québecor en télécoms et en télé, est actionnaire minoritaire du Groupe CH.

En 2018, ICM Partners, une entreprise américaine, fait l'acquisition du GJPR, par suite du désistement de Québecor d'exercer son droit de premier refus (Lessard, 2018). Comme il s'agit d'une transaction privée, l'information sur ce qui a été vendu exactement n'est pas disponible.

Les entreprises evenko et Bell Media acquièrent 51% des actions du GJPR, ce qui permet au GJPR de se qualifier pour recevoir des crédits d'impôts des deux paliers de gouvernements, ce qui pourrait représenter 10 millions de dollars par année (Lessard, 2018).

Basée sur l'information de La Presse Canadienne (2024a) et d'Arsenault (2024c), la Figure B présente la structure corporative du Groupe Juste pour rire avec l'actionnaire américain, Creative Artists Agency (CAA), auparavant ICM Partners, et les actionnaires canadiens avec Bell (26%) et Evenko (25%), qui est une propriété du Groupe CH et de Bell Média.



Source: Brouard (2024, p.7)

Reprise d'activités de JPR en 2024

À la suite de l'avis d'intention de faire une proposition face aux difficultés financières de Juste pour rire le 5 mars 2024 (Brouard, 2024), ComediHa! s'est porté au secours de productions de Juste pour rire et ce avant l'acquisition (Baillargeon, 2024). L'une des productions est la version québécoise de la comédie musicale *Waitress*, production originale de Broadway, mettant en vedette Marie-Ève Janvier, Sharon James et Julie Ringuette, et mise en scène par Joël Legendre (ComediHa!, 2024e). ComediHa! (2024e) souligne la vente de « près de 20 000 billets [qui] auraient déjà trouvé preneur pour les 33 représentations prévues au théâtre St-Denis à Montréal (à compter du 22 juin) et à la salle Albert-Rousseau à Québec (à partir du 10 août) ».

ComediHa! s'occupe également d'autres productions culturelles de JPR, notamment la captation du spectacle solo de Jean-Sébastien Girard, *Un garçon pas comme les autres* (ComediHa!, 2024f) et *L'événement JMP*, de l'humoriste Jean-Marc Parent, qui sera présenté à ComediHa! Fest-Québec en août (ComediHa!, 2024g).

Succès dans l'acquisition de Juste pour rire en 2024

Annoncée dans les médias le 28 mai 2024, ComediHa! est le groupe qui est retenu pour l'acquisition de Juste pour rire (Arsenault et Chouinard, 2024). Au fil du processus d'acquisition, le contrôleur pour Juste pour rire et syndic Christian Bourque et la firme PwC avaient contacté près de 130 acheteurs potentiels et 15 repreneurs potentiels ont signé des ententes de confidentialité pour avoir accès aux documents de JPR (Arsenault, 2024a).

Ensuite, PwC avait invité cinq groupes finalistes à soumettre une offre pour JPR (Arsenault, 2024a, 2024b). Il semble que les cinq finalistes sont: trois groupes québécois, soit ComediHa!, le tandem du Cirque du Soleil et de KOTV et le Groupe Entourage, et deux acteurs torontois spécialisés dans la production télévisuelle et cinématographique, soit New Metric Media et Vortex Media; mais seulement trois des groupes qualifiés ont déposé une offre (Arsenault, 2024b; Arsenault et Chouinard, 2024). Les trois actionnaires de Juste pour rire, soit la firme américaine Creative Artist Agency, Bell, et Groupe CH ne sont pas sur les rangs (Arsenault, 2024a) (Voir Figure B).

Compte tenu qu'il s'agit d'une procédure en vertu de la *Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies* (LACC), un magistrat supervise la vente et le tribunal doit donner son aval pour officialiser la transaction. Cela découle de l'avis d'intention de faire une proposition pour éviter ou retarder une faillite déposée le 5 mars 2024 par le Groupe Juste pour Rire inc. (voir Brouard, 2024). Ainsi, le 3 juin 2024, la Cour supérieure du Québec, par l'entremise du juge Martin Castonguay, entérine la proposition de ComediHa! et autorise la vente d'actifs du Groupe Juste pour rire à ComediHa! (ComediHa!, 2024i; Jonas, 2024; Joncas, 2024; Morrissette-Beaulieu, 2024).



ComediHa! ne fait l'acquisition en bloc que de certains actifs de Juste pour rire (La Presse Canadienne, 2024b; Lavoie, 2024a). L'entente a été conclue le 29 mai 2024 (ComediHa!, 2024i). Le montant de la transaction n'a pas été dévoilé dans le rapport du contrôleur au tribunal, mais selon les informations recueillies par Joncas (2024), il atteindrait environ 25 millions de dollars. La vente devrait se conclure dans les prochains jours. À elle seule, la franchise *Les Gags* devrait générer des revenus annuels supérieurs à 4,5 millions pour encore plusieurs années (Arsenault, 2024a). La valeur de la marque de Juste pour rire se chiffrait à 20 millions en 2022 selon des documents préparés par la firme PwC (Arsenault, 2024b). Le fondateur Gilbert Rozon aurait vendu son entreprise à un groupe incluant ICM Partners en 2018 pour 65 millions (Arsenault, 2024c). Si les montants de 25M\$ et 65M\$ sont exacts, cela représente une économie substantielle pour ComediHa! entre 2018 et 2024.

Les sept divisions de JPR comprennent les festivals, la production télévisuelle, la production de spectacles, la gérance d'artistes, la distribution de contenu, la production numérique, et les événements corporatifs (Arsenault, 2024a). Les actifs de Juste pour rire comprennent de nombreux contrats pour exploiter des contenus. ComediHa! met la main sur l'ensemble des activités de l'entreprise, dont le festival montréalais (Joncas, 2024).

Les marques (Juste pour rire, Just For Laughs, ComedyPro, ZooFest) et, les festivals (incluant le festival Just For Laughs de Toronto et ZooFest), les tournées, de même que tout ce qui concerne la production télévisuelle se retrouveront entre les mains de ComediHa! (ComediHa!, 2024i). Le groupe obtiendra également les catalogues de JPR, incluant l'émission *Les gags*, diffusée dans plus de 50 pays (Arsenault, 2024b; ComediHa!, 2024i; Joncas, 2024).

Il sera intéressant de voir si les marques Juste pour rire et Just For Laughs survivront à la transaction (Agence Edgar, 2024; Lavoie, 2024b). Avec le branding du ComediHa! Fest-Québec, cela pourrait amener une certaine uniformité au niveau francophone avec par exemple, le ComediHa! Fest-Montréal. Les marques anglophones devraient survivre. Quel sera le sort de la mascotte Victor?

Le siège social de Juste pour rire, boulevard Saint-Laurent, évalué à 5 millions par la Ville de Montréal ne ferait pas partie de l'acquisition par ComediHa! (Joncas, 2024). La firme de courtage immobilier Colliers a été mandaté pour la mise en marché du bâtiment et le syndic a obtenu une prolongation des procédures d'insolvabilité jusqu'à la fin d'août, le temps de finaliser cette transaction (Joncas, 2024).

Compte tenu du personnel en place dans leur organisation, ComediHa! compte embaucher seulement trois à douze personnes de la centaine d'employés que comptait Juste pour rire avant le début des procédures d'insolvabilité (Arsenault, 2024b; Joncas, 2024; Lowrie, 2024; Morrissette-Beaulieu, 2024). Ainsi, la majorité des employés de Juste pour rire devra se retrouver de nouveaux emplois.



ComediHa! (2024i) définit ainsi son regard vers l'avenir pour donner suite à la transaction:

« L'acquisition des actifs contribuera à l'accélération du plan stratégique de ComediHa! qui entend redéfinir ses plans d'exploitation afin de soutenir sa croissance dans l'ensemble de ses secteurs d'activités dont les festivals, la production de spectacles vivants, la production télévisuelle, la promotion de tournées, la distribution et la monétisation de contenu. ComediHa! continuera à encourager l'émergence de nouveaux talents et renforcera sa présence au Québec, au Canada et à l'international.

Par ailleurs, ComediHa! prévoit poursuivre et accélérer le développement de son réseau de plateformes de diffusion avec en autres le positionnement de son service par abonnement ComediHa.tv qui deviendra l'incontournable de l'humour, ainsi que ses services de vidéo à la demande, ses FAST Channels et monétisation. Avec l'exploitation du catalogue de Juste pour rire, Amuz Distribution (filiale de ComediHa!) renforcera sa position de chef de file en distribution internationale. »

Conclusion

L'écosystème québécois de la chaîne de l'humour est en transformation et cette transaction majeure participe à ce changement. Il y a une consolidation et une concentration de l'industrie, ce qui peut être plus difficile pour les plus petits joueurs (McSween, 2024). Comediha! avait déjà pris en charge certains événements de Juste pour rire, notamment la comédie musicale *Waitress*.

Le président de Comediha!, Sylvain Parent-Bédard, n'était pas peu fier de préciser l'absence de dette avant l'acquisition : « Au cours des 25 dernières années, nous nous sommes fait un devoir de gérer nos finances de façon saine et responsable » (Caputo, 2024a). Il faudra voir, si l'information est disponible, si l'acquisition n'alourdira pas le fardeau de la dette pour ComediHa!. Y aura-t-il d'autres investissements de la part du Fonds de solidarité FTQ et de Québecor?

Comediha! était un joueur majeur dans l'industrie de l'humour avant la transaction et avec l'acquisition d'actifs de Juste pour rire, cela l'amène à devenir un acteur incontournable dans le marché de l'humour québécois et international. En effet, l'acquisition renforce sa position parmi les acteurs de la chaîne humour par une stratégie de diversification et d'expansion. Sylvain Parent-Bédard réalise sans doute son rêve d'être numéro 1 et de s'adapter aux transformations avec une visée de croissance (Clément, 2014; Parent-Bédard, 2017).

Avec l'ajout de marques du côté anglophone avec Just For Laughs et ComedyPro, cela permettra de dépasser la francophonie (Lowrie, 2024). Avec ComediHa!, l'industrie de l'humour est une affaire avec de solides racines québécoises et des aspirations internationales.



Bibliographie

- Agence Amuz (2024a). *Site web*. <https://amuzagence.com/>
- Agence Amuz (2024b). *L'Agence de spectacles ComediHa! devient l'Agence AMUZ*. 8 février. <https://amuzagence.com/nouvelle/lagence-de-spectacles-comediha-devient-lagence-amuz/>
- Agence Edgar (2024). *Quel avenir pour la marque Juste pour rire*, 4 juin. <https://agenceedgar.ca/avenir-marque-juste-pour-rire/>
- Amuz Distribution (2024). *Site web*. <https://amuzdistribution.com/>
- Arsenault, J. (2024a). *Vente de Juste pour rire – Le démantèlement écarté*, *La Presse*, 29 avril. <https://www.lapresse.ca/affaires/entreprises/2024-04-29/vente-de-juste-pour-rire/le-demantelement-ecarte.php>
- Arsenault, J. (2024b). *ComediHa ! n'entend pas retenir la majorité des employés*, *La Presse*, 30 mai. <https://www.lapresse.ca/affaires/entreprises/2024-05-30/rachat-de-juste-pour-rire/comediha-n-entend-pas-retenir-la-majorite-des-employes.php#>
- Arsenault, J. (2024c). *Juste pour rire se protège de ses créanciers*, *La Presse*, 5 mars. <https://www.lapresse.ca/affaires/entreprises/2024-03-05/le-festival-et-sept-spectacles-annules/juste-pour-rire-se-protège-de-ses-creanciers.php>
- Arsenault, J., Chouinard, T. (2024). *Vente de Juste pour rire - ComediHa ! sur le point de rafler la mise*, *La Presse*, 28 mai. <https://www.lapresse.ca/affaires/2024-05-28/vente-de-juste-pour-rire/comediha-sur-le-point-de-rafler-la-mise.php>
- Baillargeon, S. (2024). *ComediHa! se porte au secours de productions de Juste pour rire*, *Le Devoir*, 15 mars. https://www.ledevoir.com/culture/809138/comediha-sauve-productions-juste-rire?utm_source=recirculation&utm_medium=hyperlien&utm_campaign=corps_texte
- Brouard, F. (2024). *Groupe Juste pour rire – Avis d'intention, un pas vers la restructuration ou la faillite?*, GRIH #2024-12NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University et Observatoire de l'humour, 7 mars, 20p. <https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/GRIHnote202412NRGroupeJustepourrire20240307FB.pdf>
- Brouard, F., Litalien, M. (2023). *La philanthropie auprès des humoristes québécois*, *SÉRIEUX? Humour : Savoirs et pratiques*, 2(1), 8-35. <https://observatoiredehumour.org/wp-content/uploads/2024/01/SERIEUXrevuevol2no1202312decembrefinal02BrouardLitalienphilanthropie.pdf>
- Brouard, F., Pare, C. (2015). *Profil et écosystème de l'industrie de l'humour francophone au Québec*, rapport de recherche du SCSE/CSES, janvier, 57p. <https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/RapportProfilIndustriehumourQuebec201501.pdf>
- Brousseau-Pouliot, V. (2018). *Québecor devient actionnaire de ComediHa!*, *La Presse*, 20 novembre. <https://www.lapresse.ca/affaires/entreprises/2018/11/20/01-5204923-quebecor-devient-actionnaire-de-comediha.php>



- Caputo, A. (2024a). Crise chez Juste pour rire : ComediHa! prêt à aider, *le journal de québec*, 5 mars. <https://www.journaldequebec.com/2024/03/05/crise-chez-juste-pour-rire-comediha-pret-a-aider>
- Caputo, A. (2024b). ComediHa! débarque à La Malbaie cet été, *Le Journal de Québec*, 27 mai. <https://www.journaldequebec.com/2024/05/27/comediha-debarque-a-la-malbaie-cet-ete>
- Clément, E. (2014). Sylvain Parent-Bédard : rêver d'être numéro 1, *La Presse*, 9 juin. <https://archive.wikiwix.com/cache/index2.php?url=https%3A%2F%2Fwww.lapresse.ca%2Farts%2Fhumour%2F201406%2F07%2F01-4773748-sylvain-parent-bedard-rever-detre-numero-1.php#federation=archive.wikiwix.com&tab=url>
- ComediHa! (2023). *Communiqué – Michel!, la plus récente création originale de ComediHa!*, 7 décembre. <https://comediha.com/michel-la-plus-recente-creation-originale-de-comediha-sera-presentee-en-grande-premiere-mondiale-au-diamant-et-les-billets-sont-en-vente-des-maintenant/>
- ComediHa! (2024a). *Site web*. <https://comediha.com/>
- ComediHa! (2024b). *Communiqué - «Maman, c'est PAS finiiiiii»*, 29 mai. <https://comediha.com/maman-cest-pas-finiiiiii/>
- ComediHa! (2024c). *Communiqué – Charlevoix fait son ComediHa!*, 27 mai. <https://comediha.com/a-loccasion-du-25e-anniversaire-du-comediha-fest/>
- ComediHa! (2024d). *Communiqué – ComediHa! salue Montréal du 18 au 28 juillet 2024*, 8 mai. <https://comediha.com/comediha-salue-montreal-du-18-au-28-juillet-2024/>
- ComediHa! (2024e). *Communiqué – ComediHa! reprend le flambeau de la comédie musicale WAITRESS*, 14 mars. <https://comediha.com/maman-cest-pas-finiiiiii/>
- ComediHa! (2024f). *Communiqué – ComediHa! reprend le flambeau de la captation du spectacle «Un Garçon pas comme les autres» de Jean-Sébastien Girard*, 11 mars. <https://comediha.com/comediha-reprend-le-flambeau-de-lacaptation-du-spectacle-un-garcon-pas-comme-les-autres-de-jean-sebastien-girard/>
- ComediHa! (2024g). *Communiqué – Historiquement présenté dans le cadre de Juste pour rire ComediHa! assure la continuité de L'événement JMP*, 11 mars. <https://comediha.com/historiquement-presente-dans-le-cadre-de-juste-pour-rire-comediha-assure-la-continuite-de-levenement-jmp/>
- ComediHa! (2024h). *Communiqué – ComediHa! et sa division musicale Sysmik annoncent l'acquisition de Productions Martin Leclerc*, 7 février. <https://comediha.com/comediha-et-sa-division-musicale-sismyk-annoncent-lacquisition-de-productions-martin-leclerc/>
- ComediHa! (2024i). *Communiqué – ComediHa! acquiert des actifs de Juste pour rire*, 4 juin. <https://comediha.com/comediha-acquiert-des-actifs-de-juste-pour-rire>
- ComediHa! Club (2024). *Site web*. <https://comedihaclub.com/>
- ComediHa! Fest (2024). *Site web*. <https://comedihafest.com/>
- ComediHa! TV (2024). *Site web*. <https://www.comediha.tv/>
- Festival d'humour de Paris (2024). *Site web*. <https://festivaldhumourdeparis.com/>
- Festival de la blague (2024). *Site web*. <https://festivaldelablague.com/>
- Fonds Antoine (2024). *Site web*. <https://fondsantoine.com/>



- Fonds de solidarité FTQ (2023). *Relevé des investissements en capital de développement au coût au 30 novembre*. https://www.fondsftq.com/-/media/Site-Corporatif/Fichiers-PDF-donnees-financieres/2023-2024/francais/au-30-novembre/4-Releve-ICD-30-novembre-2023_Fr_final.pdf
- Fortier, M. (2024). Les petits festivals déplorent l'aide octroyée à ComediHa!, *Le Devoir*, 22 mai. <https://www.ledevoir.com/culture/813358/festivals-independants-bout-souffle>
- Grenier (2021). ComediHa! s'associe avec le Festival d'humour de Paris, 22 juillet. <https://www.grenier.qc.ca/actualites/23682/comediha-sassocie-avec-le-festival-dhumour-de-paris>
- Groupe Juste pour rire inc. (2024a). *Déclaration du Groupe Juste pour rire inc.*, 5 mars, 1p. <https://www.newswire.ca/fr/news-releases/declaration-du-groupe-juste-pour-rire-inc--854072108.html>
- Groupe Juste pour rire inc. (2024b). *Statement of Groupe Juste pour rire inc.*, 5 mars, 1p. <https://www.newswire.ca/news-releases/statement-of-groupe-juste-pour-rire-inc--813927900.html>
- Harvey, L. (2024). ComediHa! courtise Charlevoix, *Le Soleil*, 27 mai. <https://www.lesoleil.com/arts/humour/2024/05/27/comediha-courtise-charlevoix-V3CGSS6BABGVDPHE4PBB23QS5A/>
- ISDE (2021). *Informations sur les droits de propriété bénéficiaire – Organigramme Québecor inc.*, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), 11 mars, 13p. <https://ised-isde.canada.ca/site/gestion-spectre-telecommunications/sites/default/files/attachments/2022/3500MHZ-Videotronltee.pdf>
- ISDE (2023). Vidéotron Ltée - *Informations sur la propriété effective*, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), 30 juin, 18p. <https://ised-isde.canada.ca/site/spectrum-management-telecommunications/sites/default/files/attachments/2023/3800mhz-videotronltee.pdf>
- Jonas, S. (2024). Quebec judge approves sale of Just for Laughs assets to ComediHa!, *CBC News*, June 4. <https://www.cbc.ca/news/canada/montreal/judge-approves-just-for-laughs-sale-1.7223779>
- Joncas, H. (2024). ComediHa! peut racheter Juste pour rire, *La Presse*, 3 juin. <https://www.lapresse.ca/affaires/2024-06-03/insolvabilite/comediha-peut-racheter-juste-pour-rire.php>
- Kearney et al. (2024). Le financement de l'humour à Montréal, une blague de mauvais goût pour les 111 festivals indépendants québécois, *Le Devoir*, 22 mai. https://www.ledevoir.com/opinion/idees/813349/idees-financement-humour-montreal-blague-mauvais-gout-111-festivals-independants-quebecois?utm_source=recirculation&utm_medium=hyperlien&utm_campaign=corps_texte
- La Presse Canadienne (2024a). Groupe Juste pour rire se place à l'abri de ses créanciers, *Les Affaires*, 5 mars. <https://www.lesaffaires.com/secteurs/general/groupe-juste-pour-rire-se-place-a-labri-de-ses-creanciers/647856>



- La Presse Canadienne (2024b). ComediHa! acquiert des actifs de Juste pour rire, *Le Devoir*, 29 mai. <https://www.ledevoir.com/culture/813909/comediha-acquiert-actifs-juste-rire>
- Lavoie, K. (2024a). ComediHa! fait l'acquisition de certains actifs de Juste pour rire, *ICI Radio-Canada*, 29 mai. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2076641/comediha-repreneur-juste-pour-rire>
- Lavoie, K. (2024b). ComediHa!: la marque Juste pour rire survivra-t-elle?, *ICI Radio-Canada*, 4 juin. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2078141/comediha-juste-pour-rire-marque>
- Lessard, D., (2018). Bell et Evenko s'offrent Juste pour rire, *La Presse*, 28 mai. https://plus.lapresse.ca/screens/3c22c8ce-3181-49e4-b94f-d59d5c5fca95%7C_0.html
- Liu, T. (2018). Quebecor acquires minority interest in ComediHa!, *Private Capital Journal*, 22 November. <https://privatecapitaljournal.com/quebecor-acquires-minority-interest-in-comediha/>
- Lowrie, (2024). Quebec entertainment group ComediHa! Confirms acquisition of Just For Laughs assets, *CTV News*, 4 June. <https://montreal.ctvnews.ca/comediha-confirms-acquisition-of-certain-groupe-juste-pour-rire-assets-1.6912507>
- McSween, P.-Y. (2024). ComediHa! achèterait le Groupe Juste pour rire - Milieu culturel: «Une espèce d'élimination tranquille des forces indépendantes», *98.5 Montréal*, 28 mai. <https://www.985fm.ca/audio/628163/milieu-culturel-une-espece-d-elimination-tranquille-des-forces-independantes>
- Morges sous-rire (2024). *Site web*. morges-sous-rire.ch
- Morrisette-Beaulieu, F. (2024). Le tribunal autorise la vente du Groupe Juste pour rire à ComediHa!, *Radio-Canada*, 3 juin. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2077851/tribunal-autorise-vente-juste-pour-rire-comediha>
- Noël, C. (2024). Ottawa s'engage à financer le festival de ComediHa! à Montréal cet été, *Radio-Canada*, 8 mai. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2071270/ottawa-financement-comediha-montreal>
- Paré, E. (2024). ComediHa! s'engage à laisser la place l'an prochain pour ne pas concurrencer Juste pour rire, *Le Devoir*, 27 mai. <https://www.ledevoir.com/culture/813743/comediha-engage-laisser-place-an-prochain>
- Parent-Bédard, S. (2017). QuébecComm: la croissance par la diversification, *Gestion*, 1 juin. <https://www.revuegestion.ca/quebecomm-la-croissance-par-la-diversification>
- Quatre cent quatre (2024). Une refonte ludique pour le site ComediHa! Fest Québec. <https://quatrecentquatre.com/projets/comediha-fest>
- Quebecor (2018). *États financiers consolidés de Québecor Inc. – Exercices terminés les 31 décembre 2018 et 2017*, 77p. https://www.quebecor.com/documents/20143/222718/b254af2b-5421-41aa-a9f3-35c406f56ee2-QI_EF_Q42018_Fr.pdf/890d6dfc-b0c4-2fea-3e52-3649f69bf9df?version=1.0&t=1552471226523
- Registre des entreprises du Québec (2024). <https://www.quebec.ca/entreprises-et-travailleurs-autonomes/obtenir-renseignements-entreprise/recherche-registre-entreprises/acceder-registre-entreprises>



Rioux, C. (2024). Financement de ComediHa! À Montréal : grogne chez les festivals indépendants, *Radio-Canada*, 22 mai. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2074718/comediha-humour-montreal-lettre-ouverte-festivals-independants>

Sismyk (2024). *Site web*. <https://www.sismyk.com/>

Sismyk (2024). *Site web*. <https://www.sismyk.com/>

TVA Nouvelles (2024). Vente de Juste pour rire à ComediHa : la Cour supérieure approuve la transaction, *TVA Nouvelles*, 3 juin. <https://www.journaldequebec.com/2024/06/03/vente-de-juste-pour-rire-a-comediha-la-cour-superieure-approuve-la-transaction>

Wikipédia (2024a). *ComediHa!*. <https://fr.wikipedia.org/wiki/ComediHa!>

Wikipédia (2024b). *SISMYK*. <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/SISMYK>

L'AUTEUR

François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University, fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), directeur adjoint de l'Observatoire de l'humour (OH) et rédacteur en chef de la revue de l'OH, *SÉRIEUX? Humour : Savoirs et pratiques*.
francois.brouard@carleton.ca

[suggestion pour citer cette note de recherche: Brouard, François (2024). *Groupe ComediHa! – Un joueur encore plus incontournable dans l'industrie de l'humour*, GRIH #2024-13NR, Note de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University et Observatoire de l'humour, 4 juin, 23p.]

Copyright © 2024, François Brouard

Les opinions exprimées dans ce document ne représentent pas des positions officielles du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University ou de l'Observatoire de l'humour.

Notes et rapports de recherche du GRIH

Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH)
Sprott School of Business, Carleton University
(disponible à <https://carleton.ca/humour>)



Annexe A – Communiqué de ComediHa! sur l’acquisition d’actifs de JPR (29 mai)

Montréal, le 29 mai 2024

Juste pour Rire et ComediHa! sont heureuses d’annoncer qu’elles en sont venues à une entente relativement à l’acquisition de certains actifs de Juste pour Rire par ComediHa! à la suite du processus de vente mené dans le cadre de la restructuration de Juste pour Rire. Cette entente demeure assujettie à l’approbation de la transaction par la Cour supérieure du Québec lors d’une audition prévue le 3 juin.

D’ici là, les parties ne feront aucun commentaire sur la place publique.

À PROPOS DE COMEDIHA!

ComediHa! est une entreprise de divertissement de premier plan, fondée en 1997. Avec plus de 100 employés permanents et près de 4000 employés temporaires répartis entre Québec, Montréal, Paris et Hollywood, ComediHa! se consacre à « Faire rire le monde partout dans le Monde ». Chaque année, le ComediHa! Fest-Québec attire plus de 750 000 visiteurs, faisant de cet événement le plus grand festival d’humour francophone au monde. ComediHa! produit également des spectacles, émissions de télévision et films, apportant joie et rires à un public mondial.

À PROPOS DE JUSTE POUR RIRE

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour Rire est un leader mondial de la comédie et organise le plus grand festival d’humour au monde à Montréal. L’entreprise a lancé la carrière de nombreux humoristes de renom et divertit des millions de spectateurs chaque année à travers ses festivals et contenus diffusés dans plus de 150 pays. Juste pour Rire produit également des spectacles et comédies musicales, et est l’organisateur de la conférence « ComedyPRO ».

Source : Alexandre Boucher
418 446-7783
aboucher@national.ca

Source : ComediHa! (2024b)



Annexe B – Communiqué de ComediHa! sur l’acquisition d’actifs de JPR (4 juin)

Québec, le 4 juin 2024

ComediHa! entend consolider sa place comme acteur important de l’humour au Québec, au Canada et à l’international en acquérant des actifs de Juste pour rire. C’est une toute nouvelle ère au Québec et à l’international qui s’ouvre pour l’entreprise de Québec dont le renommé ComediHa! Fest fête ses 25 ans cette année.

À l’issue du processus de sollicitation qui a été mené dans le cadre des procédures de restructuration de Groupe Juste pour rire, la proposition de ComediHa! a été retenue, ce qui a conduit à une entente entre les deux organisations. La transaction a franchi une étape cruciale avec la décision de la Cour supérieure du Québec d’entériner l’entente conclue le 29 mai dernier.

« Cette acquisition d’actifs nous permettra d’offrir des expériences de divertissement encore plus diversifiées à notre public québécois, canadien et mondial, tout en soutenant la croissance et le développement de nos artistes et de nos contenus à travers le monde. Nous devenons aussi assurément un joueur stratégique pour les artistes internationaux qui souhaitent se produire au Québec et au Canada », s’est réjoui Sylvain Parent-Bédard, président directeur-général de ComediHa! Concrètement, la transaction prévoit notamment l’acquisition de certains actifs dont les marques Juste pour rire, Just For Laughs, ZooFest, ComedyPro, les Gags ainsi que le catalogue audio-visuel.

Accélération du plan stratégique et du réseau de plateformes de diffusion

L’acquisition des actifs contribuera à l’accélération du plan stratégique de ComediHa! qui entend redéfinir ses plans d’exploitation afin de soutenir sa croissance dans l’ensemble de ses secteurs d’activités dont les festivals, la production de spectacles vivants, la production télévisuelle, la promotion de tournées, la distribution et la monétisation de contenu. ComediHa! continuera à encourager l’émergence de nouveaux talents et renforcera sa présence au Québec, au Canada et à l’international.

Par ailleurs, ComediHa! prévoit poursuivre et accélérer le développement de son réseau de plateformes de diffusion avec en autres le positionnement de son service par abonnement ComediHa.tv qui deviendra l’incontournable de l’humour, ainsi que ses services de vidéo à la demande, ses FAST Channels et monétisation. Avec l’exploitation du catalogue de Juste pour rire, Amuz Distribution (filiale de ComediHa!) renforcera sa position de chef de file en distribution internationale.

« Nous sommes au jour 1 d’une nouvelle ère et d’un nouveau plan à mettre en œuvre. Nous souhaitons plus que jamais aller à la rencontre des fans, festivaliers, téléspectateurs, créateurs, artistes, artisans, producteurs, agents, gérants, partenaires publics, commanditaires, salles de spectacles, télédiffuseurs, du Québec, du Canada, de la francophonie et du monde entier, d’ajouter M. Parent-Bédard. L’acquisition des actifs de Juste pour rire, développés depuis plus de 40 ans, permettra sans aucun



doute de poursuivre notre mission de faire rire le monde partout dans le monde et de contribuer fièrement à notre paysage culturel, touristique et économique. »

Remerciements dans le cadre de la transaction

ComediHa! souhaite remercier toutes les personnes et organisations qui ont rendu possible la présente acquisition par des intérêts 100% québécois : ses actionnaires et son conseil d'administration, la Banque Nationale, la Banque d'affaires de la SODEC, ses précieux conseillers légaux et financiers Norton Rose Fulbright et Demers Beaulne, ainsi qu'Osler, Davies, PwC et les équipes de Juste pour rire et de ComediHa! qui ont participé aux différents processus.

Festival ComediHa! salue Montréal du 18 au 28 juillet

Rappelons que dans le cadre de son 25^e anniversaire, ComediHa! a annoncé la tenue du festival **ComediHa! salue Montréal**, un événement qui se tiendra du 18 au 28 juillet prochain. Impatiente à l'idée de venir rencontrer les festivaliers montréalais, l'équipe dévoilera, dans les prochaines heures, des éléments phares de la programmation de cette édition spéciale.

À PROPOS DE COMEDIHA!

ComediHa! est une entreprise de divertissement de premier plan, fondée en 1997. Avec plus de 100 employés permanents et près de 4000 employés temporaires répartis entre Québec, Montréal, Paris et Hollywood, ComediHa! se consacre à « Faire rire le monde partout dans le Monde ». Chaque année, le ComediHa! Fest-Québec attire plus de 750 000 visiteurs, faisant de cet événement le plus grand festival d'humour francophone au monde. ComediHa! produit également des spectacles, émissions de télévision et films, apportant joie et rires à un public mondial.

À PROPOS DE JUSTE POUR RIRE

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est un leader mondial de la comédie et organise le plus grand festival d'humour au monde à Montréal. L'entreprise a lancé la carrière de nombreux humoristes de renom et divertit des millions de spectateurs chaque année à travers ses festivals et contenus diffusés dans plus de 150 pays. Juste pour rire produit également des spectacles et comédies musicales, et est l'organisateur de la conférence « ComedyPRO ».

Source et rayonnement : BROUILLARD
equipe@brouillardcomm.com / 418 682-6111

Source : ComediHa! (2024i)



Annexe C – Liste d’organisations liées au Groupe ComediHa!

<i>Organisations</i>	<i>Date de changement d'état</i>	<i>Date initiale</i>	<i>Date finale</i>	<i>Statut</i>
ComediHa!	2001-01-23	2018-07-20	2020-02-27	
ComediHa! inc.	2018-11-20	2020-02-25		En vigueur
ComediHa! Club	2001-01-21	2020-08-04		En vigueur
ComediHa! Musical	2024-03-14	2024-03-21		En vigueur
Agence ComediHa!	2017-08-01	2017-04-28	2017-08-01	
ComediHa! 99 inc.	2020-11-01	2017-09-28	2017-11-01	
ComediHa! 99 inc.	2020-11-01	2017-11-01	2020-11-01	
ComediHa! 24 inc.	2024-05-02	2024-05-02		En vigueur
GALAS COMEDIHA! 2016	2018-04-06	2015-11-19	2018-04-06	
Galas ComediHa! inc.	2021-11-03	2019-11-22	2021-11-01	
Agence ComediHa! Inc.	2018-11-20	2017-11-01	2018-11-20	
Agence ComediHa! Inc.	2018-11-20	2018-11-01	2020-02-25	
ComediHa! Spectacles inc.	2017-07-27	2017-11-01		En vigueur
ComediHa! Télévision 2020	2018-11-20	2023-06-15		En vigueur
Productions LOL ComediHa!	2018-11-20	2023-06-15		En vigueur
ComediHa! Télévision inc.	2021-11-03	2019-07-29	2021-11-03	
ComediHa! Télévision inc.	2018-04-06	2017-11-01	2018-04-06	
ComediHa! Distribution inc.	2017-07-27	2017-11-01	2024-05-24	
Galas ComediHa! 2018 inc.	2020-11-01	2017-11-01	2020-11-01	
Galas ComediHa! 2019 inc.	2020-11-03	2018-04-09	2019-11-22	
Galas ComediHa! 2020 inc.	2020-11-01	2019-03-26	2020-11-01	
Les Estrades Galas ComediHa! inc.	2020-11-01	2017-11-01	2018-02-27	
File d'attente ComediHa! inc.	2020-11-01	2018-03-29	2019-11-26	
File d'attente ComediHa! inc.	2020-11-01	2019-11-25	2020-11-01	
Trait d'humour ComediHa! inc.	2021-11-03	2019-11-25	2021-11-03	
Synvain rénove ComediHa! inc.	2020-11-01	2018-08-21	2020-11-01	
Productions LOL ComediHa! inc.	2018-04-06	2017-11-01	2018-04-06	
ComediHa! Télévision 2020 inc.	2023-06-01	2020-09-25	2023-06-01	
ComediHa! Télévision 2022 inc.	2023-01-20	2023-01-20		En vigueur
Productions LOL ComediHa! inc.	2023-06-01	2019-11-25	2023-06-01	
Les Introuvables ComediHa! inc.	2023-06-01	2017-11-01	2018-03-29	
ComediHa! Tournée Symphorien inc.	2021-11-03	2019-11-28	2021-11-03	
Productions Michel ComediHa! inc.	2022-09-27	2022-09-26		En vigueur
ComediHa! Télévision automne 2020	2023-06-01	2020-10-02	2023-06-01	
Productions Village ComediHa! inc.	2022-09-27	2022-09-26	2023-04-14	
ComediHa! Télévision printemps 2020	2018-11-20	2023-06-15		En vigueur
Au volant de ... ComediHa! inc.	2020-11-01	2019-11-25	2020-11-01	
ComediHa! tournée Les Boys inc.	2018-08-21	2018-08-21		En vigueur
File d'attente 1 ComediHa! inc.	2020-11-01	2019-11-26	2020-11-01	
Grand Rire de ... ComediHa! inc.	2021-11-03	2019-11-25	2021-11-03	
File d'attente 2 ComediHa! inc.	2020-11-01	2019-04-15	2019-11-25	
Productions LOL ComediHa! 9 inc.	2020-11-01	2017-11-01	2020-11-01	
ComediHa! Tournée Kev Adams inc.	2020-11-01	2019-10-17	2020-11-01	
Productions LOL ComediHa! 10 inc.	2023-06-01	2018-03-29	2019-11-25	
Comédie sur mesure ComediHa! inc.	2021-11-03	2019-11-25	2021-11-03	
Trait d'humour ComediHa! 2017 inc.	2018-04-06	2017-11-01	2018-04-06	
ComediHa! Télévision été 2023 inc.	2022-09-27	2023-04-14		En vigueur

<http://carleton.ca/humour/>

22



Carleton
University

Sprott
School of Business

GRIH
Groupe de recherche
sur l'industrie de l'humour

en
collaboration
avec



**OBSERVATOIRE
DE L'HUMOUR**
Recherche interdisciplinaire
sur le rire et l'humour

<i>Organisations</i>	<i>Date de changement d'état</i>	<i>Date initiale</i>	<i>Date finale</i>	<i>Statut</i>
Trait d'humour ComediHa! 2020 inc.	2021-11-03	2019-03-26	2020-04-17	
Trait d'humour ComediHa! 2019 inc.	2021-11-03	2018-04-09	2019-11-25	
Trait d'humour ComediHa! 2018 inc.	2020-11-01	2017-11-01	2020-11-01	
Productions LOL ComediHa! 2023 inc.	2023-11-20	2023-11-20		En vigueur
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	2023-06-01	2020-10-01	2023-06-01	
ComediHa! Télévision printemps 2024 inc.	2024-04-23	2024-04-23		En vigueur
ComediHa! Télévision printemps 2022 inc.	2023-01-20	2023-01-20		En vigueur
Grand rire de 4 ComediHa! inc.	2020-11-01	2018-02-27	2020-11-01	
Grand rire de 5 ComediHa! inc.	2021-11-03	2018-11-27	2019-11-25	
La série Le Club ComediHa! inc.	2021-11-03	2020-04-17	2021-11-03	
True Love ComediHa!, la série inc.	2020-11-01	2017-11-16	2018-02-27	
Comédie sur mesure 2 ComediHa! inc.	2020-11-01	2018-02-27	2020-11-01	
Comédie sur mesure 3 ComediHa! inc.	2021-11-03	2018-11-27	2019-11-25	
Les belles Cubaines ComediHa! 2019 inc.	2020-11-01	2019-03-18	2019-11-25	
Festival International du Rire ComediHa! inc.	2001-01-23	2019-01-11		En vigueur
ComediHa! Tournée d'Olivier Martineau 2 inc.	2017-07-27	2017-11-01		En vigueur
ComediHa! Tournée de Mathieu Cyr 1 inc.	2021-11-03	2017-11-01	2021-11-03	
ComediHa! Tournée des Denis Drolet 1 inc.	2020-11-01	2017-11-01	2020-11-01	
Roast Battle ComediHa! La série 2018 inc.	2021-11-03	2018-05-30	2021-11-03	
Roast Battle ComediHa! La série 2019 inc.	2020-11-01	2019-03-26	2019-10-17	

Source : Registre des entreprises Québec

Note : Cette liste ne comprend que les entreprises avec ComediHa dans le nom. D'autres organisations font aussi partie du groupe.

