



# NOTE DE LECTURE

Frank Grenier (2025).

**Comment faire rire tout le monde :  
Écrire son premier numéro d'humour pas à pas**

Montréal: KO Éditions, 225p. (32,95\$)

ISBN 978-2-925400-18-9

Par François Brouard

« Frank Grenier est humoriste depuis plus de 20 ans. Animateur, auteur et formateur, il a enseigné l'humour à des élèves de tous les âges et a écrit pour de nombreux humoristes, dont Pierre Hébert, Sinem Kara, Maxim Martin et Martin Vachon. Il coanime d'ailleurs avec ce dernier le podcast sportif et humoristique *Les Sport'ischhh*. »

## Présentation officielle du livre

Le dos de couverture du livre indique :

« Beaucoup de gens rêvent d'être humoristes... ne serait-ce que pour connaître une fois dans leur vie le *thrill* de monter sur scène et de faire rire une foule. Peu importe notre intention - tenter sérieusement notre chance en humour, livrer un bien-cuit efficace, animer un événement ou rendre nos présentations au bureau plus amusantes -, *Comment faire rire tout le monde* révèle toutes les astuces pour réussir à être drôle. Fondé sur les expériences personnelles de l'auteur, ce livre a pour objectif de guider les apprentis humoristes pas à pas dans l'écriture de leur premier numéro, exercices à l'appui, et de leur éviter de tomber dans les pièges des débutants. Ceux qui travaillent déjà dans le milieu ou qui songent à entreprendre une carrière en humour découvriront également ses trucs de pro pour augmenter leurs chances de déclencher l'hilarité dans l'auditoire. »



Cette note de lecture tente de vous faire apprécier le contenu du livre et ses particularités et offre des suggestions pour en améliorer une prochaine version. Il s'agit de susciter votre intérêt pour vous inciter à plonger dans sa lecture.

## Sommaire du contenu du livre

L'objectif du livre est multiple:

« Si l'envie de monter sur une scène vous titille, si vous avez un bien-cuit à livrer à l'anniversaire d'un proche ou si vous voulez tout simplement rendre vos présentations plus intéressantes au bureau, *Comment faire rire tout le monde* est pour vous. » (p.18)

« Traitez ce livre comme une boîte à outils. » (p.214)

Il s'agit d'un livre en français sur diverses facettes de l'écriture humoristique et le métier d'humoriste. Son orientation québécoise est intéressante, mais limite probablement sa diffusion plus large à l'ensemble de la francophonie, quoique c'est suffisamment générique. La table des matières aurait eu avantage à être plus détaillée afin de pouvoir s'y référer ultérieurement.

La structure du livre s'articule autour de 14 chapitres en plus de l'introduction et de la conclusion. Une préface de Maude Landry, qui a été aidée par Frank Grenier en début de carrière, débute l'ouvrage.

Les deux premiers chapitres (1 et 2) portent sur les bases du rire et les styles d'humour. Il est question de l'effet de surprise, de la théorie de la transgression bénigne et des styles d'humour (anecdotique, absurde, à accessoires, à personnage, imitation, chanson, noir, à sketch).

Les chapitres suivants (3-9) traitent de la construction d'une blague, de la structure d'un numéro d'humour et traitent d'écriture et de réécriture. Les trois éléments d'un numéro (mise en place, prémissé, punch). Il est question de la règle de trois, de comparaison, d'exagération, de transposition, de personnification, de renversement, de jeu de mots, de mise en action et d'autres procédés. Ses étapes pour écrire un numéro sont (p.118-119): 1) choisir un sujet, 2) exploiter naturellement le sujet, 3) explorer le sujet, 4), établir son opinion, 5) trouver d'autres angles d'attaque et arguments, 6) rebâtir le numéro avec la structure de la dissertation, 7) le soumettre à une *checklist* (p.118), 8) peaufiner le *punch out* et 9) célébrer. Une attention particulière est apportée aux anecdotes et à l'écriture spécialisée (bien-cuit, chanson).

Trois chapitres (10-12) offrent des conseils pour la scène, soit les premiers pas, la manière de se comporter et le rodage. Deux chapitres (13 et 14) donnent des avis sur l'animation d'une soirée ou d'un événement et sur la perspective de devenir un professionnel.

La force du livre se situe au niveau des outils et des conseils que l'auteur offre. Le volet pratique du livre est à souligner. Il y a des conseils portant sur « le jargon », « pour les pros », « les pièges à éviter ». Les exemples d'application de certains procédés aident à mieux comprendre ceux-ci et les étapes de construction d'un numéro.

## Sources, outils et conseils

Il y une perception d'un manque de profondeur, d'un manque de recherche, ou du moins, de sa présentation. L'auteur n'est pas diplômé de l'École nationale de l'humour (ENH)<sup>1</sup>, mais il en a aidé d'autres dans leurs auditions pour entrer à l'ENH. Il n'y a aucune bibliographie et très peu de références sur la source des conseils. Ce livre est fondé sur les expériences personnelles de l'auteur « comme humoriste et animateur de soirées, mais aussi comme coach » (p.18). Cela mériteraient des contributions provenant d'autres gens d'expériences dans le milieu de l'humour. Cela pourrait appuyer les propos et refléter les connaissances actuelles.

Par exemple, cela pourrait être le livre du torontois Jay Sankey<sup>2</sup> sur l'art du stand-up ou le texte de Luc Boily<sup>3</sup> concernant certains procédés et astuces pour écrire. Luc Boily, qui enseigne l'écriture humoristique à l'École nationale de l'humour, a développé une belle liste systématique des genres humoristiques (sans jugement et avec jugement), des procédés, et des effets en humour. L'auteur aurait eu avantage à s'en inspirer ou du moins à les mentionner.

Un livre qui vise un public similaire est celui rédigé par Sylvie Ouellette et Christiane Vien: *Écrire l'humour, C'est pas des farces!*<sup>4</sup>. Christiane Vien est diplômée de l'École nationale de l'humour et y enseigne l'écriture et la création de numéros depuis l'an 2000. Un compte-rendu<sup>5</sup> de ce livre a été écrit.

D'un côté pragmatique, le livre offre plusieurs exercices et des outils pour l'humoriste en herbe afin de suivre les étapes décrites. D'autres exercices pourraient être suggérés comme lecture supplémentaire. Par exemple, cela pourrait être le livre de Gene et Linda Perret<sup>6</sup> pour les exercices. D'autres aspects pratiques auraient mérité des explications. Par exemple, il serait intéressant d'offrir des détails pratiques sur la dimension financière, par exemple les tarifs pour des prestations humoristiques, si l'objectif est d'aider la relève à en faire une carrière. L'importance du « Persona » décrit dans le livre d'Isabelle Ménard<sup>7</sup> aurait été utile à mentionner, quoiqu'il y ait une mention d'une vision personnelle (p.29) ou d'un souci d'originalité (p.138).

---

<sup>1</sup> École nationale de l'humour (2025). *Nos diplômés.e.s*. <https://enh.qc.ca/les-diplomes/>

<sup>2</sup> Jay Sankey (1998). *Zen and the Art of Stand-Up Comedy*, New York / London: Routledge, 214p.

<sup>3</sup> Luc Boily (2013). «Genres et procédés chez les Cyniques» in Robert Aird et Lucie Joubert (dir.) *Les Cyniques : le rire de la Révolution tranquille – Une anthologie suivie de sept études*. Montréal : Éditions Triptyque, 503p. (p.463-486)

<sup>4</sup> Sylvie Ouellette et Christiane Vien (2017). *Écrire l'humour, C'est pas des farces!*, Montréal: Éditions Druide, 237p.

<sup>5</sup> Brouard, F. (2018). (Compte-rendu de lecture). Sylvie Ouellette et Christiane Vien (2017). *Écrire l'humour, C'est pas des farces!*, Montréal: Éditions Druide. 7 janvier, 4p. <https://carleton.ca/profbrouard/wp-content/uploads/CompterenduLivreOuelletteVienEcrireHumourBrouard20180107.pdf>

<sup>6</sup> Gene Perret et Linda Perret (2015). *Comedy Writing Self-Taught Workbook – More than 100 practical writing exercises to develop your comedy writing skills*, Fresno: Quill Driver Books, 139p.

<sup>7</sup> Isabelle Ménard (dir.). (2017). *Tomber en humour – Confessions d'humoristes sur leur art, la vie et autres petites choses pas nécessairement drôles*. Montréal : Éditions Somme Toute, 245p.

Les différentes dimensions de l'industrie de l'humour, incluant le rôle des intervenants, n'y sont pas décrites. Cela permettrait de fournir des bases pour encourager le lecteur à comprendre l'industrie et son passé. Au niveau de l'histoire de l'humour au Québec, il y a les livres de Robert Aird<sup>8</sup>, celui d'Annie Deschamps et Anne-Marie Dupras<sup>9</sup> et d'un collectif sous la direction de Sophie-Anne Morency et Jeanne Mathieu-Lessard<sup>10</sup>.

Les travaux de l'Observatoire de l'humour (OH) notamment des notes de l'OH<sup>11</sup> recensant les livres portant sur l'humour, les thèses de doctorat et mémoires de maîtrise et le corpus de prestations d'humour et les rapports des membres du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH)<sup>12</sup>.

## Ressources pour aider le lecteur

La bibliographie est inexisteante. Il n'y a aucune liste de ressources en humour. Il y a pourtant des références (livres, écoles et autres formations) qui pourraient compléter cet ouvrage. D'autres livres pourraient être suggérés. Les travaux du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH)<sup>13</sup> et de l'Observatoire de l'humour (OH)<sup>14</sup>, incluant la revue *Sérieux? Humour : Savoirs et pratiques*<sup>15</sup>, seraient utiles à ce niveau. Le site web du GRIH sur l'humour représente des ressources mises-à-jour régulièrement sur l'industrie de l'humour francophone.

## Conclusion

Je dois avouer que j'ai apprécié ce livre pour ce qu'il peut apporter à un certain groupe de lecteurs, quoiqu'il pourrait bénéficier de certains ajouts pour améliorer la structure d'une prochaine version du livre.

Si l'on retourne aux objectifs énoncés par l'auteur et au contenu, le verdict est partagé. D'un côté, l'ambition était peut-être trop grande. Trois visions semblent s'opposer.

<sup>8</sup> Robert Aird (2004). *L'histoire de l'humour au Québec : de 1945 à nos jours*. Montréal : VLB Éditeur, 164p.; Robert Aird et Mira Falardeau (2009). *Histoire de la caricature au Québec*, Montréal: VLB Éditeur, 258p; Robert Aird (2010) *Histoire politique du comique au Québec*. Montréal : VLB Éditeur, 260p.; Robert Aird et Marc-André Robert (2016). *L'imaginaire comique dans le cinéma québécois, 1952-2014*, Montréal: Septentrion, 300p.

<sup>9</sup> Annie Deschamps et Anne-Marie Dupras (2015). *Une fois c't'une fille ... Confidences des femmes drôles du Québec*, Montréal: Les Éditions de l'Homme, 232p.

<sup>10</sup> Sophie-Anne Morency et Jeanne Mathieu-Lessard (dir.) (2025). *Les féministes n'ont pas d'humour : Une idée reçue qui a fait son temps*, Montréal: Somme Toute, 264p.

<sup>11</sup> Trois notes de l'Observatoire de l'humour : François Brouard (2017). *Liste des thèses de doctorat et mémoires de maîtrise associés à l'humour au Québec*, Note de l'OH, 26 janvier, 5p.; François Brouard (2017). *Liste de livres québécois portant sur l'humour*, Note de l'OH, 22 février, 6p.; François Brouard (2017). *Liste du corpus d'étude de prestations d'humour francophone au Québec*, Note de l'OH, 27 février, 23p.

<sup>12</sup> François Brouard et Christelle Paré (2015). *Profil et écosystème de l'industrie de l'humour francophone au Québec*, rapport de recherche du SCSE/CSES, janvier, 57p.; Christelle Paré (2015). *L'industrie du spectacle d'humour francophone du Québec contemporain : industrie culturelle et territorialité*, thèse de doctorat en études urbaines, Université du Québec INRS – Institut national de la recherche scientifique – centre urbanisation culture société, décembre, 503p.

<sup>13</sup> Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) (2025). Site web. <http://carleton.ca/humour/>

<sup>14</sup> Observatoire de l'humour (OH) (2025). Site web. <https://observatoiredelhumour.org>

<sup>15</sup> Sérieux? Humour : Savoirs et pratiques (2025). Site web. <https://observatoiredelhumour.org/serieux/>

La première est celle d'aider un public large dans leurs premiers pas en humour pour le plaisir (*Comment faire rire tout le monde*). La deuxième est de conseiller des humoristes qui aimeraient en faire leur métier. Ces deux parties sont mieux réussies et pourraient très bien convenir pour un cours récréatif ou un atelier d'étudiants du niveau secondaire. Le livre est sans doute la transcription de ses ateliers qu'il offre depuis 2014. Les humoristes voulant en faire une carrière serait mieux aviser de consulter d'autres sources<sup>16</sup>.

La troisième est possiblement de conseiller des humoristes d'expériences (les pros) dans l'amélioration de leur art. Celui-ci n'est pas totalement réussi n'allant pas suffisamment en profondeur.

*François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University, co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), directeur adjoint de l'Observatoire de l'humour (OH) et co-rédacteur-en-chef de SÉRIEUX? Humour : Savoirs et pratiques, la revue de l'OH. francois.brouard@carleton.ca  
http://carleton.ca/humour/*

---

<sup>16</sup> En plus des sources indiquées dans les autres notes, le récent volume publié en 2025 chez KO Éditions: *Le Bordel Comédie • Club : dix ans de rodage* (256p.) est un bon exemple.