



Carleton
University

Sprett
School of Business

GRIH

Groupe de recherche
sur l'industrie de l'humour

NOTE DE LECTURE

Collectif (2025).

Le Bordel Comédie * Club : dix ans de rodage

Montréal: KO Éditions, 256p. (44,95\$)

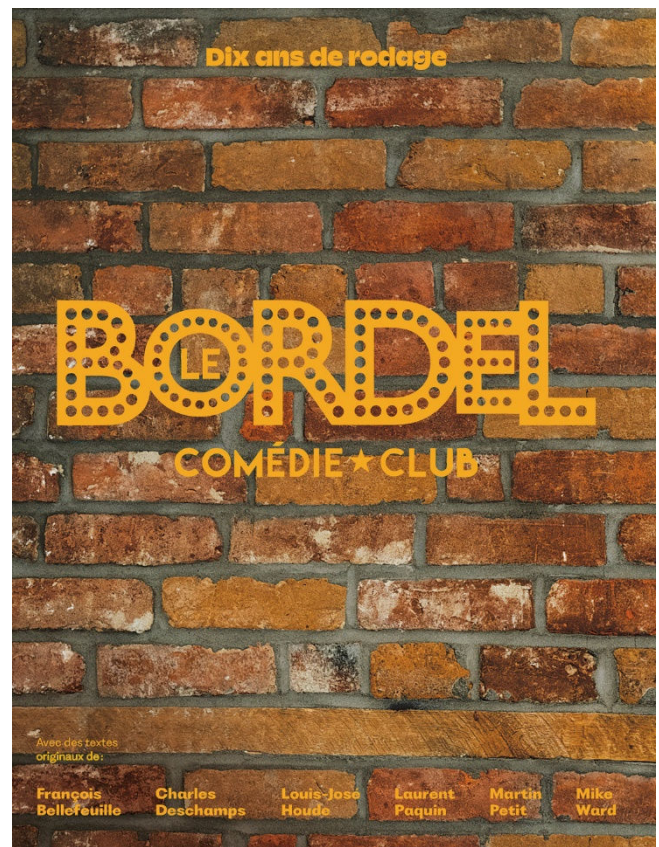
ISBN 978-2-925400-25-7

Par François Brouard

Le livre souligne le 10^e anniversaire d'un établissement considéré comme une institution dans le monde de l'humour, Le Bordel Comédie * Club¹.

Présentation officielle du livre

Le dos de couverture du livre indique :
« En avril 2015, sur la rue Ontario, à Montréal, Le Bordel comédie club ouvrait ses portes pour la première fois, présentant un spectacle d'humour à guichets fermés devant un public qui allait devenir un des plus fidèles, et un des plus exigeants, de toute l'industrie.
Nous voilà en 2025. Dix années se sont écoulées en un claquement de doigts. Pour marquer le coup, nous avons eu envie de nous arrêter un instant pour raconter nos dix ans, depuis l'étincelle qui a mené à la fondation du tout premier *comedy club* au Québec, et pour offrir un portrait joyeux, invitant et inédit de ce lieu qui, en une décennie, a profondément transformé le paysage de l'humour.
Prenez place, et bienvenue au Bordel! »



¹ Le Bordel Comédie * Club (2025). Site web. <https://lebordel.ca/>

Cette note de lecture tente de vous faire apprécier le contenu du livre et ses particularités. Il s'agit de titiller votre intérêt pour vous inciter à se procurer ce livre et à plonger dans sa lecture.

Sommaire du projet et du contenu du livre

Le Bordel est essentiellement trois composantes: le Pub Quartier Latin, la salle Bordel 1 (B1) ouverte le 10 avril 2015 et la salle Bordel 2 (B2) ouverte sept années plus tard, soit le 10 avril 2022. La combinaison des trois fait la magie du Bordel. Les trois sont situés sur la rue Ontario (entre les rues Saint-Denis et Sanguinet) dans le Quartier des spectacles à Montréal, tout près de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), du CÉGEP du Vieux-Montréal et bientôt du nouvel édifice de l'École nationale de l'humour (ENH)².

Le Pub Quartier Latin³ est l'endroit pour manger et boire. Ce pub existait depuis plusieurs années avant l'arrivée du Bordel. Il est tenu par Luc Bélisle et Danyelle Blouin et leur personnel qui sont aux petits oignons avec la clientèle et les humoristes. C'est d'ailleurs une caractéristique qui est amplement décrite par les humoristes. Avec son expérience dans la restauration et les bars, Luc Bélisle est devenu comme un septième décideur avec le groupe des six fondateurs.

Les salles du Bordel (B1 et B2) sont adjacentes au Pub, qui se trouve au milieu. Il ne s'agissait pas d'un projet pour faire de l'argent. Mais c'était rempli dès le début. Les fondateurs étaient même prêts à perdre l'investissement initial de 150 000\$, si cela ne fonctionnait pas.

Les salles ont été conçues spécifiquement pour le stand-up. S'inspirant d'autres *comedy club* (notamment le Comedy Cellar de New York⁴), les fondateurs ont développé le projet avec une attention particulière pour les humoristes afin de les placer dans les meilleures conditions pour exercer leur métier. Cela contraste avec les soirées dans les bars où les conditions sont loin d'être optimales ayant parfois un match de hockey, une table de pool, un babyfoot, une machine à poker dans le périmètre du spectacle.

Les humoristes soulignent la minutie et le souci du détail apporté aux salles. Citons la taille des salles (~100 places), le mur de briques, les arches de l'estrade, les lumières, la hauteur du plafond, l'enlèvement d'une colonne, la taille des tables et de l'estrade, l'escalier métallique, la loge, l'insonorisation des portes. C'est du stand-up sans un décor, des costumes, de la musique ou un éclairage particulier. Retour à la simplicité avec un humoriste, un micro et des rires.

Ainsi, pour célébrer les 10 ans du Bordel Comédie * Club, un ouvrage a été produit. Divers éléments composent le livre. Le sommaire sépare en trois grandes sections, soit : Micro ouvert (des textes originaux des six fondateurs du Bordel), Blague à part (des conversations entre humoristes) et Bordélique (des histoires, des anecdotes et des secrets du Bordel racontés par Mathieu Bouillon à partir de renseignements). Toutefois, les textes et les fragments de ces trois sections s'entremêlent tout au long de l'ouvrage.

² École nationale de l'humour (2025). *Site web du projet de construction*. <https://enh.qc.ca/soutenez-l-ecole-nationale-de-l-humour/journal-bord-nouvelle-ecole/>

³ Pub Quartier Latin (2025). *Site web*. <https://pubquartierlatin.com/>

⁴ Comedy Cellar (2025). *Site web*. <https://www.comedycellar.com/>

Textes des six fondateurs

Il y a des textes inédits des six fondateurs: François Bellefeuille, Charles Deschamps, Louis-José Houde, Laurent Paquin, Martin Petit et Mike Ward. François Bellefeuille est le plus volubile avec cinq pages de textes, alors que les autres ont uniquement une page, sauf Charles Deschamps avec deux pages. Cela démontre sans doute le degré d'engagement dans le projet qui est l'idée de Bellefeuille au départ, qui a réuni les autres humoristes pour créer cet endroit, et le travail de terrain de Deschamps. On aurait pu s'attendre à un plus grand nombre de pages de la part des fondateurs. Ils sont toutefois présents dans les entrevues.

Entrevues / conversations exclusives

Une série de 18 entrevues exclusives constituent le cœur du livre. Il jumèle des humoristes d'expériences et des plus jeunes provenant de tous les styles d'humour. Treize femmes (28%) sont présentes sur les 47 personnes présentes dans les entrevues. Dans le livre, les conversations « ont été resserrées et éditées afin d'en faciliter la lecture » (p.31).

Des enregistrements de l'intégralité des 18 entrevues sont toutefois disponibles en balayant un code QR à la fin de chacune des versions éditées des entretiens. La liste des entretiens est incluse à l'Annexe A. Cela représente plus de 10 heures d'écoute.

Anecdotes et souvenirs

Il y a une multitude d'anecdotes et de souvenirs par divers humoristes qui valent la peine de lire ou d'écouter. Par exemple, la place est le site d'un ancien bordel, qui a été fermé par Pacifique 'Pax' Plante de l'escouade de la moralité dans les années 1950. Son ouverture a été lancée à l'émission Tout le monde en parle d'ICI Radio-Canada le 29 mars 2015 par les six associés⁵.

De manière un peu égoïste, les fondateurs voulaient une salle d'entraînement, un laboratoire, un lieu de création pour performer et essayer du matériel humoristique. Il y a diverses activités, des stand-ups par des réguliers, des 60 minutes par un humoriste, des premières parties, des découvertes, l'Open Mic, le Gong Show, l'enregistrement du balado Sous écoute avec Mike Ward et diverses autres activités spéciales. Peut-être y aura-t-il des chandails de hockey en vente comme marchandise avec le logo du Bordel avec le nom de son humoriste préféré(e) dans le dos (suggestion inspirée par Charles Deschamps)?

Les souvenirs soulignent le côté humain entre les humoristes. Les humoristes ont le temps d'apprendre à se connaître en étant dans les loges pendant les périodes qu'ils passent dans l'établissement, parfois 4-8 heures. Le Bordel représente un pont entre les générations. Cela permet la transmission de la culture de l'humour afin de prendre de l'expérience. C'est un lieu d'échange et de partage, où des conseils se donnent entre les générations. Cela prend toutefois une grande ouverture d'esprit. Un impact important s'est produit sur la relève. En plus de rencontrer régulièrement des humoristes établis, cela cimente leur confiance.

⁵ Tout le monde en parle (2015). *Salle d'entraînement pour humoristes*. 29 mars. <https://ici.radio-canada.ca/tele/tout-le-monde-en-parle/2014-2015/segments/entrevue/1474/bellefeuille-deschamps-houde-paquin-petit-ward>

Photos d'archives et illustrations

La mise en page et le design graphique sont soignés. Il y a beaucoup de photos d'archives. Les photos sont de Michel Grenier et de villedepluie. Les personnes sur les photos sont bien identifiées. Il y a des photos des humoristes, mais aussi de l'ambiance dans les différentes parties du Bordel.

Des illustrations de l'humoriste Alex Lévesque agrémentent l'ouvrage. Les couvertures intérieures incluent les noms de 225 humoristes qui ont foulé les planches du Bordel.

Impact du Bordel

Le Bordel est un lieu de travail pour les créateurs en humour. Ils apprennent leur métier et peaufinent leur art. Il est devenu rapidement le quartier général des humoristes. C'est décrit comme leur deuxième maison ou la maison de l'humour par plusieurs humoristes.

Avec « un million de dollars en cachets qu'on donne par année » (p.145), cela donne du travail stable et bien rémunéré pour une quantité d'humoristes. Avec 20 spectacles par semaine, cela devient un « game changer » financier pour certains humoristes en début de carrière. Cela leur permet d'assurer le paiement régulier de leur loyer. L'animation de soirées permet de travailler de manière régulière selon le stade de développement d'une carrière.

Avant, c'était la présence lors d'un gala Juste pour rire qui offrait une validation dans le milieu de l'humour et pouvait mener à une tournée. Maintenant, c'est d'être un régulier au Bordel qui donne ce sceau d'approbation. Un humoriste de la relève peut se fixer d'autres objectifs préalables, tel que présenter au Open Mic, monter l'escalier métallique, avoir le code de la loge. Cela marque les étapes d'une carrière. Le Bordel offre une estampille des pairs et du public d'un niveau de qualité, qui se reflète même au niveau international. Un humoriste devient reconnu et peut légitimement s'afficher comme humoriste.

La possibilité de jouer plusieurs fois par soir ou semaine offre une accélération dans la vitesse de création d'un spectacle. Par exemple, l'opportunité de jouer jusqu'à six fois lors d'une même soirée permet d'améliorer très rapidement un numéro d'humour et un spectacle prêt pour la tournée.

Le Bordel a établi un standard de qualité dans l'industrie. Il y a une augmentation du calibre des humoristes. Un humoriste devient plus professionnel et obtient une reconnaissance externe. C'est comme une école après l'école. Cela sert d'insigne de crédibilité pour quelqu'un qui veut établir des soirées ou un comédie club au Québec ou en Europe. L'impact se fait ressentir sur les autres soirées en augmentant les cachets, le niveau de qualité et en améliorant les conditions de travail.

Au fil des années, une éducation d'un public connaisseur s'est produite et il sait apprécier l'humour, sans attente des vedettes, mais des rires, et qui comprend le fonctionnement d'un rodage. Il y a une opinion que le Bordel aurait contribué à tuer les galas Juste pour rire en offrant une meilleure qualité, une proximité du public, et ce, à une fraction du prix.

Extraits

Quelques extraits :

« Le Bordel a été créé par des humoristes, pour des humoristes. » (p.169) Mike Ward

« Le Bordel, c'est pas juste une scène ... c'est une idée : celle que l'humour devrait toujours rester proche de son monde parce qu'au fond, c'est de lui qu'il parle. » (p.208) Charles Deschamps

« Si tu veux continuer d'évoluer, y faut que tu joues avec les meilleurs. J pense que c'est le secret de cette industrie-là – et même de n'importe quoi. Y faut recommencer ... tout le temps. » (p.249) Michel Grenier (gérant d'artiste)

« C'est aussi ça, Le Bordel : permettre aux gens de fuir quelque chose, le temps d'une soirée. » (p.252) Matthieu Pepper

Conclusion

Montréal demeure une capitale mondiale de l'humour, et pas seulement pour la francophonie. Le Bordel a donné un nouveau souffle à l'industrie de l'humour. Il est arrivé au bon moment avec les bons promoteurs. Les astres se sont alignés.

Le 10^e anniversaire représente un jalon important pour une institution culturelle. Il s'agit d'un ouvrage unique et très intéressant pour comprendre l'évolution d'une institution québécoise déterminante pour l'industrie de l'humour francophone. Cet endroit est devenu mythique dès son ouverture. Je recommande fortement la lecture du livre. L'ouvrage offre un regard de l'intérieur portant sur l'évolution des dix premières années entre 2015 et 2025. Cela constitue un ajout intéressant dans la documentation d'une industrie en transformation.

*François Brouard, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire à la Sprott School of Business, Carleton University, co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), directeur adjoint de l'Observatoire de l'humour (OH) et co-rédacteur-en-chef de SÉRIEUX? Humour : Savoirs et pratiques, la revue de l'OH. francois.brouard@carleton.ca
<http://carleton.ca/humour/>*

Annexe A – Liste des entrevues disponibles dans leur intégralité

- E1 (55 minutes) François Bellefeuille, Simon Gouache, Louis T
- E2 (62 minutes) François Bellefeuille, Charles Deschamps, Luc Bélisle
- E3 (32 minutes) Mélanie Couture, Martin Petit
- E4 (34 minutes) Ben Lefebvre, Martin Perizollo
- E5 (23 minutes) Sam Breton, Katherine Levac
- E6 (36 minutes) Etienne Dano, Simon Delisle, Mariana Mazza
- E7 (23 minutes) Adib Alkhalidey, Jean-Michel Elie, Eddy King
- E8 (34 minutes) Louis-José Houde, Neev
- E9 (50 minutes) Mégan Brouillard, P-O Forget, Matthieu Pepper
- E10 (31 minutes) Guillaume Pineault, Phil Roy
- E11 (21 minutes) Charles Deschamps, Stéphane Fallu, Maude Landry
- E12 (31 minutes) Virginie Fortin, Sylvain Larocque, Laurent Paquin
- E13 (44 minutes) Christine Morency, Erich Preach, Mike Ward
- E14 (41 minutes) Mike Beaudoin, François Boulianne, Pascal Cameron
- E15 (34 minutes) Douaa Kachache, Sinem Kara, Erika Suarez
- E16 (32 minutes) Josiane Aubuchon, Suzie Bouchard, Jessica Chartrand
- E17 (19 minutes) Charles Brunet, Oussama Farres, Anas Hassouna, Mibenson Sylvain
- E18 (36 minutes) Daniel Grenier, Michel Grenier