



OBSERVATOIRE DE L'HUMOUR

Recherche in(ter)disciplinaire
sur le rire et l'humour

Stratégies de diffusion de l'OH

L'objectif de ces différentes stratégies de diffusion est de distinguer les moyens (actuels et envisagés) utilisés par l'Observatoire de l'humour (OH) pour faire connaître ses activités et pour promouvoir les recherches ou les productions humoristiques de ses membres.

LES CAHIERS DE L'OH

Les Cahiers de l'OH sont des ouvrages dirigés par des membres de l'OH dans le cadre des activités de l'OH. Un partenariat a été établi avec Lévesque Éditeur lors de la parution du livre sur Rock et Belles Oreilles et la création d'une collection Humour.

Exemples:

Cahier de l'OH no 1 (2013). Les Cyniques. Le rire de la révolution tranquille [PDF](#)

Cahier de l'OH no 2 (2019). Rock et Belles Oreilles, Analyse de l'oeuvre d'un groupe mythique [PDF](#)

NOTES DE L'OH

La collection des Notes de l'OH contient de courtes notes. Il pourrait y avoir des notes plus longues (note ou rapport de l'OH).

Exemples:

Brouard, F. (2017). Liste de thèses de doctorat et mémoires de maîtrise associés à l'humour au Québec, 26 janvier, 5p. [PDF](#)

Brouard, F. (2017). Liste de livres québécois portant sur l'humour, 22 février, 6p. [PDF](#)

Brouard, F. (2017). Liste du corpus d'étude de prestations d'humour francophone au Québec, 27 février, 23p. [PDF](#)

Brouard, F. (2018). Liste des spectacles d'humour francophone au Québec – année 2018 (prévisions), 17 mars, 6p. [PDF](#)

LES NOUVELLES

Les Nouvelles sont de courtes mentions sur le site web de l'OH. Ces notes incluent notamment la parution de livres, de mémoires, de thèses ou de rapports.

Exemples:

(voir site web de l'OH, section Nouvelles)

L'ÉCHO DE L'OH

L'ÉCHO de l'OH est une infolettre, format *Newsletter*, publiée par l'OH. L'objectif est de diffuser, de manière systématique et disponible pour consultation, des rubriques d'information :

1. Les publications des membres (livres, thèse, mémoire, etc);
2. Les résultats de recherche des membres;
3. Les spectacles, les nouvelles publications en humour de manière générale, les événements et débats.

Il s'agit d'un outil d'information, destiné non seulement aux membres mais aussi à un public externe, sur les activités de l'OH et sur ce qui se passe en humour en général. Le contenu de l'infolettre est supervisé par un Comité éditorial nommé par les membres de l'OH.

LES BALADOS DE L'OH

La collection des Balados (Podcasts) de l'OH contient la production de balados (30-60 minutes) pour échanger sur une panoplie de sujets ou de domaines pouvant être reliés à l'humour et qui sont des sujets d'intérêt pour les membres de l'OH. L'objectif est de mettre en relation les chercheur·e·s en humour et les praticien·ne·s de l'humour.

LES SÉMINAIRES DE L'OH

Les Séminaires de l'OH sont des présentations ou des communications organisées par des membres de l'OH ou d'autres personnes sur divers sujets d'intérêt pour les membres de l'OH et le public en général.

LES COLLOQUES DE L'OH

Les colloques de l'OH sont des colloques ou conférences organisés par l'OH ou parrainés par l'OH sur l'humour.

Exemples:

(2017). 29^e Congrès annuel de L'ISHS (International Society for Humor Studies), 10-14 juillet, Montréal.

(2013). Colloque L'humour sens dessus dessous, Montréal, novembre (organisé par l'ÉNH, l'OH et l'APIH).

(2012). Conférence sur l'humour, Grande Bibliothèque de Montréal, octobre.

(2012). Colloque L'humour, reflet de société, 80^e congrès de l'ACFAS, Montréal, mai.

(2008). Colloque L'humour, quosse ça donne, Montréal, octobre.

LE BAROMÈTRE DE L'OH

Le Baromètre de l'OH est un rapport annuel dressant un portrait sur la situation de l'humour au Québec et ses différentes dimensions. Il pourrait y avoir des indicateurs et des statistiques sur la vitalité de l'humour (débat, tendances, besoins, nombre de publications).

LA REVUE DE L'OH

La Revue de l'OH est une revue avec révision par les pairs (ou non) en libre accès dirigé par un Comité éditorial nommé par les membres de l'OH. Il y a des articles universitaires et professionnels.

LES POLITIQUES DE L'OH

Les politiques de l'OH sont des documents expliquant certaines politiques et processus internes pour la gestion des activités de l'OH.

Exemple:

OH (2019). Processus et critères d'admission, décembre, 1p. [PDF](#)

OH (2021). Stratégies de diffusion de l'OH, mars, 3p. [PDF](#)

OH (2021). Orientations de l'OH, mars, 2p. [PDF](#)

OH (2021). Politiques sur les membres, les ami·e·s et les partenaires de l'OH, mars, 2p. [PDF](#)

OH (2021). Membres des comités de l'OH, mars, 1p. [PDF](#)

LE SITE WEB DE L'OH

Le site web de l'OH est: observatoiredelhumour.org

LES PAGES FACEBOOK (PRIVÉ/PUBLIC) DE L'OH

Il y a deux groupes Facebook associés à l'OH, un groupe privé et un groupe public. L'accès au groupe privé est restreint aux membres de l'OH.

- groupe privé : Observatoire de l'humour (privé)
- groupe public : <https://www.facebook.com/observatoirehumour>

À propos de l'Observatoire de l'humour (OH)

L'Observatoire de l'humour s'implique activement au développement et à la diffusion de la recherche sur l'humour dans le but de mieux comprendre et d'analyser sa place et ses fonctions dans la société.

observatoiredelhumour.org