



**Carleton**  
University

**Sprott**

School of Business

**GRIH**

Groupe de recherche  
sur l'industrie de l'humour

# Tableaux pour un portrait de l'industrie de l'humour

**François Brouard**, DBA, FCPA, FCA  
Groupe de recherche de l'industrie de l'humour (GRIH)  
Sprott School of Business  
Carleton University

IPSO FACTO consultants inc.



RAPPORT

Janvier 2022

Copyright © 2022, François Brouard

TOUS DROITS RÉSERVÉS. Toute reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit et par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite préalable des auteurs.

**François Brouard**, DBA, FCPA, FCA est professeur titulaire en comptabilité et fiscalité à la Sprott School of Business, Carleton University à Ottawa, directeur fondateur du Sprott Centre for Social Enterprises / Centre Sprott pour les entreprises sociales (SCSE/CSES), co-fondateur du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH). Il est membre de l'Observatoire de l'humour (OH) – Réseau in(ter)disciplinaire sur le rire et l'humour et co-rédacteur en chef de la revue *SÉRIEUX? Humour: Savoirs et pratiques*.

francois.brouard@carleton.ca

Renseignements supplémentaires sur la série d'études sur l'humour:

<http://carleton.ca/humour>

Twitter@IndustrieHumour

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire. Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

Malgré nos efforts pour garantir l'exactitude de l'information donnée, des erreurs demeurent possibles. N'hésitez pas à communiquer avec les auteurs, s'il y avait des erreurs factuelles, ou pour des commentaires et suggestions.

Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH)

Sprott School of Business

Carleton University

1125 Colonel By Drive Ottawa (Ontario) K1S 5B6

[grih@sprott.carleton.ca](mailto:grih@sprott.carleton.ca)

**GRIH**  
Groupe de recherche  
sur l'industrie de l'humour



IPSO FACTO consultants inc.

Ottawa (Ontario)

[ipsofactoconsultants@gmail.com](mailto:ipsofactoconsultants@gmail.com)



[suggestion pour citer ce document: Brouard, François. (2022). *Tableaux pour un portrait de l'industrie de l'humour*, Rapport, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University / IPSO FACTO consultants inc, janvier, 11p.]

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction .....	4
Méthodologie .....	4
Sommaire de la base de données et statut professionnel .....	5
Statut professionnel (St1).....	5
Statut professionnel (St2).....	5
Sexe et genre.....	6
Sexe .....	6
Genre .....	6
Groupes d'âge .....	7
Degré d'activité en humour .....	7
Niveau de scolarité .....	8
Formation en humour.....	9
Autodidacte en humour .....	9
École nationale de l'humour (ENH) .....	9
Appartenance à des associations professionnelles .....	10
Appartenance à l'APIH .....	10
Appartenance à l'UDA.....	10
Appartenance à la SARTEC.....	10
Niveau de revenus .....	11

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 – Sommaire de la base de données et statut professionnel en 2022 (St1).....	5
Tableau 2 – Statut professionnel des artistes en humour en 2022 (St2).....	5
Tableau 3 – Sexe des artistes en humour en 2022.....	6
Tableau 4 – Sexe des autres personnes répertoriées en humour en 2022.....	6
Tableau 5 – Genre des artistes en humour en 2022.....	6
Tableau 6 – Genre des autres personnes répertoriées en humour en 2022.....	7
Tableau 7 – Groupe d'âge des répondants à l'enquête en 2017.....	7
Tableau 8 – Degré d'activité en humour en 2022 .....	8
Tableau 9 – Niveau de scolarité en 2022.....	8
Tableau 10 – Formation en humour (autodidacte ou ENH) en 2022.....	9
Tableau 11 – Formation par les programmes de l'ÉNH en 2022.....	9
Tableau 12 – Appartenance à l'APIH en 2022.....	10
Tableau 13 – Appartenance à l'UDA et humour en 2022 .....	10
Tableau 14 – Appartenance à la SARTEC et humour en 2022 .....	10
Tableau 15 – Niveau de revenus des créateurs en humour en 2016.....	11

## Introduction

Le présent rapport présente certains tableaux sur l'industrie de l'humour. Ce rapport est préparé en vertu d'une entente entre le Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la culture (CSMO Culture) Conseil québécois des ressources humaines en culture/Compétence Culture et IPSO FACTO consultants inc. L'objectif du rapport est de contribuer à la section «Portrait statistique du milieu» de *l'Étude de besoins en formation continue de la chaîne humour* préparé par la firme Alia Conseil.

## Méthodologie

Les données proviennent d'une base de données en humour selon les données disponibles en janvier 2022. Plus précisément, il s'agit de la base de données en humour du Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH) (ci-après base de données du GRIH), Sprott School of Business, Université Carleton, établie en collaboration avec la firme IPSO FACTO consultants inc. L'accent est placé sur les artistes en humour (humoristes) francophones au Québec.

La méthodologie visant à définir, à collecter, à valider et à diffuser les données est présentée dans un document distinct.

Brouard, François. (2022). *Définition des variables de la base de données en humour du GRIH*, Rapport de recherche, Groupe de recherche sur l'industrie de l'humour (GRIH), Sprott School of Business, Carleton University, janvier.

Des tableaux supplémentaires proviennent d'une étude distincte.

Paré, C. Brouard, F. (2018a). *Enquête sur le portrait sociodémographique et l'égalité homme-femme chez les créatrices et créateurs d'humour au Québec – Sommaire 2018-1: Données sociodémographiques*, sommaire de recherche du GRIH et SCSE/CSES, juin, 10p.

Paré, C. Brouard, F. (2018b). *Enquête sur le portrait sociodémographique et l'égalité homme-femme chez les créatrices et créateurs d'humour au Québec – Sommaire 2018-2: Données sur la perception de l'égalité entre les femmes et les hommes*, sommaire de recherche du GRIH et SCSE/CSES, juin, 10p.

## Sommaire de la base de données et statut professionnel

La base de données du GRIH en janvier 2022 comprend 1 472 éléments dans la portion «Humoristes ». Deux classifications du statut professionnel sont présentées.

### *Statut professionnel (St1)*

Le Tableau 1 présente le statut professionnel (St1) des artistes en humour et les autres éléments dans la base de données du GRIH.

Tableau 1 : Sommaire de la base de données et statut professionnel en 2022 (St1)

<i>Code</i>	<i>Description</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
1pe	Professionnel enraciné	179	19%
2pi	Professionnel intermédiaire	97	11%
3pr	Professionnel recrue	94	10%
4sp	Semi-professionnel	70	8%
5rp	Relève en progression	196	21%
6ra	Relève en apprentissage	282	31%
	sous-total	<b>918</b>	100%
7IC	Industrie connexe	263	
8EXT	Externe à l'industrie maintenant	173	
ZZGR	Groupe	72	
so	décédé	46	
	total	<b>1 472</b>	

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

### *Statut professionnel (St2)*

Le Tableau 2 présente le statut professionnel (St2) des artistes en humour selon la base de données du GRIH.

Tableau 2 – Statut professionnel des artistes en humour en 2022 (St2)

<i>Code</i>	<i>Description</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
1	Humoriste - maître	16	2%
2	Humoriste - tête d'affiche	149	16%
3	Humoriste - en progression	94	10%
4	Relève - apprenti	377	41%
5	Relève - aspirant	282	31%
	total	<b>918</b>	100%

## Sexe et genre

### Sexe

Le Tableau 3 présente le sexe des artistes en humour selon la base de données du GRIH. Il y a peu de personnes qui s'identifient comme Intersexe. Ce nombre pourrait être plus élevé.

Tableau 3 – Sexe des artistes en humour en 2022

Code	Description	Nombre	%
M	Masculin	658	72%
F	Féminin	259	28%
I	Intersexe	1	0%
	total	<b>918</b>	100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

Le Tableau 4 présente le sexe des personnes repertoriées dans l'industrie connexe et externe à l'industrie selon la base de données du GRIH.

Tableau 4 – Sexe des autres personnes répertoriées en humour en 2022

Code	Description	Industrie connexe (7IC)		Externe (8EXT)	
		Nombre	%	Nombre	%
M	Masculin	188	71%	119	69%
F	Féminin	75	29%	54	31%
I	Intersexe	0	0%	0	0%
	total	<b>263</b>	100%	<b>173</b>	100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

### Genre

Le Tableau 5 présente le genre des artistes en humour selon la base de données du GRIH. Il y a peu de personnes qui s'identifient comme Autre (LGBTQ2+). Ce nombre pourrait être plus élevé.

Tableau 5 – Genre des artistes en humour en 2022

Code	Description	Nombre	%
M	Masculin	652	71%
F	Féminin	258	28%
A	Autre (LGBTQ2S+)	8	1%
	total	<b>918</b>	100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

Le Tableau 6 présente le genre des personnes repertoriées dans l'industrie connexe et externe à l'industrie selon la base de données du GRIH.

Tableau 6 – Genre des autres personnes répertoriées en humour en 2022

Code	Description	Industrie connexe (7IC)		Externe (8EXT)	
		Nombre	%	Nombre	%
M	Masculin	188	71%	119	69%
F	Féminin	75	29%	54	31%
A	Autre (LGBTQ2+)	0	0%	0	0%
	total	<b>263</b>	100%	<b>173</b>	100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

## Groupes d'âge

Selon l'enquête de 2017, le Tableau 7 présente la proportion des hommes et des femmes en humour et les distingue selon le groupe d'âge. Comme l'enquête portait sur la perception des femmes dans l'industrie de l'humour, il y avait davantage de répondantes.

Tableau 7 – Groupes d'âges des répondants à l'enquête en 2017

(n=136)	% Femmes (n=61)	% Hommes (n=75)
18-24 ans	8 %	4 %
25-29 ans	13 %	17 %
30-34 ans	28 %	31 %
35-39 ans	26 %	19 %
40-44 ans	12 %	17 %
45-49 ans	5 %	4 %
50-54 ans	3 %	4 %
55-59 ans	2 %	4 %
60 ans et plus	0 %	0 %
Refus de répondre	3 %	0 %

Source: Paré et Brouard (2018a)

## Degré d'activité en humour

Le Tableau 8 présente le degré d'activité en humour selon la base de données du GRIH.

Tableau 8 – Degré d'activité en humour en 2022

Code	Description	Nombre	%
1AH	Actif - humoriste	458	32%
2AA	Actif - auteur	374	27%
3AM	Actif - mise en scène et coulisses	25	2%
4AI	Actif - interprète	50	4%
5AN	Semi-actif en humour	21	2%
6SA	Semi-actif en humour	52	4%
7RE	Retraite / Semi-actif en humour	24	2%
8NA	Non-actif en humour (mais actif dans d'autres domaines)	385	27%
	sous-total	<b>1 389</b>	100%
so	Personnes décédés, retraités non actif et groupes du passé	83	
	Total	<b>1 472</b>	

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

## Niveau de scolarité

Le Tableau 9 présente le plus haut niveau de scolarité selon la base de données du GRIH.

Tableau 9 – Niveau de scolarité en 2022

Code	Description	Nombre	%	%
S1a	Aucun certificat, diplôme ou grade	7	1%	0%
S2s	Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent			
S3m	Certificat ou diplôme d'une école de métiers	57	6%	4%
S4c	Diplôme d'études collégiales	674	76%	46%
S5i	Certificat universitaire inférieur au baccalauréat	21	2%	1%
S6b	Baccalauréat	113	13%	8%
S7s	Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	2	0%	0%
S8m	Maîtrise et diplôme en médecine, DMV	13	1%	1%
S9d	Doctorat (incluant honorifique)	2	0%	0%
	sous-total	<b>889</b>	100%	60%
	Groupe	72		5%
	Aucune information	511		35%
	Total	<b>1 472</b>		100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)



## Formation en humour

### *Autodidacte en humour*

Le Tableau 10 présente la formation en humour selon la base de données du GRIH. Il y a une distinction entre l'obtention d'une attestation de l'École nationale de l'humour (ENH) ou d'être autodidacte en humour. Il y a exclusion des cours récréatifs de l'ENH.

Tableau 10 – Formation en humour (autodidacte ou ENH) en 2022

Code	Description	Nombre	%
AutH	Autodidacte en humour	677	46%
ENH	Formation à l'École nationale de l'humour	723	49%
ZZGR	Groupe	72	5%
	total	<b>1 472</b>	100%

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

### *École nationale de l'humour (ENH)*

Le Tableau 11 présente les divers programmes de formation à l'École nationale de l'humour (ENH) selon la base de données du GRIH. Ces programmes sont de niveau collégial.

Tableau 11 – Formation par les programmes de l'ÉN H en 2022

Code	Description	Nombre	%
CH	Création en humour (CH)	398	55%
EH	Écriture humoristique (EH)	227	31%
PS	Scénarisation (PS)	49	7%
CH+EH	Double formation (CH+EH)	2	0%
CH+PS	Double formation (CH+PS)	7	1%
EH+PS	Double formation (EH+PS)	7	1%
CH+EH+PS	Triple formation (CH+EH+PS)	0	0%
E...	Étudiants actuels (E2C, E1C, Eaut)	33	5%
		<b>723</b>	100%
Hon	Diplôme honoraire (Hon)	1	
	Total	724	

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

## Appartenance à des associations professionnelles

Une autre manière d'évaluer le statut professionnel est de regarder l'appartenance à des associations professionnelles de l'industrie. Parmi la membricité examinée, notons l'Association des professionnelles de l'industrie de l'humour (APIH), l'Union des artistes (UDA) et la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC).

Les personnes peuvent être membres de certaines associations (UDA et SARTEC) sans s'identifier clairement sous les catégories humour, même si leurs activités sont en humour.

Selon la base de données du GRIH, les tableaux 12, 13 et 14 résument l'appartenance à trois associations répertoriées.

### *Appartenance à l'APIH*

Tableau 12 – Appartenance à l'APIH en 2022

<i>Code</i>	<i>Description</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
H	Humoriste (H)	89	63%
Rel	Relève (Rel)	33	23%
Aut	Auteur (Aut)	10	7%
H/Aut	Humoriste et Auteur	5	4%
Rel/Aut	Relève et Auteur	4	3%
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

### *Appartenance à l'UDA*

Tableau 13 – Appartenance à l'UDA et humour en 2022

<i>Code</i>	<i>Description</i>	<i>Nombre</i>
M-HG	Membre actif identifiant l'humour comme activité	283
Stag-HG	Stagiaire identifiant l'humour comme activité	133
	<b>Total</b>	<b>416</b>

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

### *Appartenance à la SARTEC*

Tableau 14 – Appartenance à la SARTEC et humour en 2022

<i>Code</i>	<i>Description</i>	<i>Nombre</i>
SH	Membre actif identifiant l'humour comme genre	140

Source: base de données du GRIH (janvier 2022)

## Niveau de revenus

La question des revenus est particulièrement sensible à obtenir. Le niveau de revenus n'est pas inclus dans la base de données du GRIH. Le Tableau 15 présente le niveau de revenus en 2016 selon l'enquête de 2017.

Tableau 15 – Niveau de revenus des créateurs en humour en 2016

(n=136)	% Femmes (n=61)		% Hommes (n=75)	
Moins de 25 000 \$	38 %	71 %	25 %	64 %
25 000 – 40 000 \$	15 %		27 %	
40 000 – 55 000 \$	18 %		12 %	
55 000 – 70 000 \$	10 %		10 %	
70 000 – 85 000 \$	3 %		4 %	
85 000 – 100 000 \$	2 %		4 %	
100 000 – 150 000 \$	3 %	8 %	4 %	18 %
Plus de 150 000 \$	5 %		14 %	

Source: Paré et Brouard (2018a)